

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - september 2019

De wereldzuivelhandel liet in het derde kwartaal een gemengd beeld zien. De mondiale handel in kaas steeg, na de nulgroei in het tweede kwartaal. Ook mager melkpoeder nam toe en herstelde daarmee van de krimp in het tweede kwartaal. Anderzijds nam het verhandelde volume boter en -olie voor het tweede kwartaal op rij af. Daarnaast daalde de wereldhandel van niet-mager melkpoeder in het derde kwartaal. Dit betekende dat er een einde kwam aan een periode van groei, die vier kwartalen duurde.

De EU-export liet in het derde kwartaal een positief beeld zien. Bij kaas, boter en -olie en mager melkpoeder vond een significante toename plaats. Bij laatstgenoemde product werd de positieve lijn voortgezet, welke werd ingezet vanaf de tweede helft van 2018. Bij kaas was sprake van herstel na de lichte daling in het tweede kwartaal, bij boter en -olie steeg het volume voor het tweede kwartaal op rij. De export van niet-mager melkpoeder bleef stabiel in het derde kwartaal, na de sterke daling in het eerste halfjaar.

Nieuw-Zeeland realiseerde in het derde kwartaal bij alle productgroepen, mager melkpoeder uitgezonderd, een daling. In het tweede kwartaal was nog sprake van een stijging bij kaas en niet-mager melkpoeder. Bij boter en -olie daalde het volume voor het tweede kwartaal op rij. De export van mager melkpoeder steeg in alle drie kwartalen van 2019.

Australië zag de export bij alle productgroepen in het derde kwartaal teruglopen. De uitvoer van kaas, niet-mager en mager melkpoeder nam verder af. Bij boter en -olie kon de groei van het eerste halfjaar niet worden vastgehouden. De VS zagen in het derde kwartaal een stijging bij kaas en een daling in de export van de andere productgroepen. Bij kaas was sprake van herstel na de lichte afname in het tweede kwartaal. Bij mager melkpoeder was dit het vierde kwartaal op rij dat er sprake was van een krimp. Ook bij boter en -olie en niet-mager melkpoeder daalde de export door in het derde kwartaal.

Overzicht wereldhandel per product

Tot en met september (2019 vergeleken met 2018)

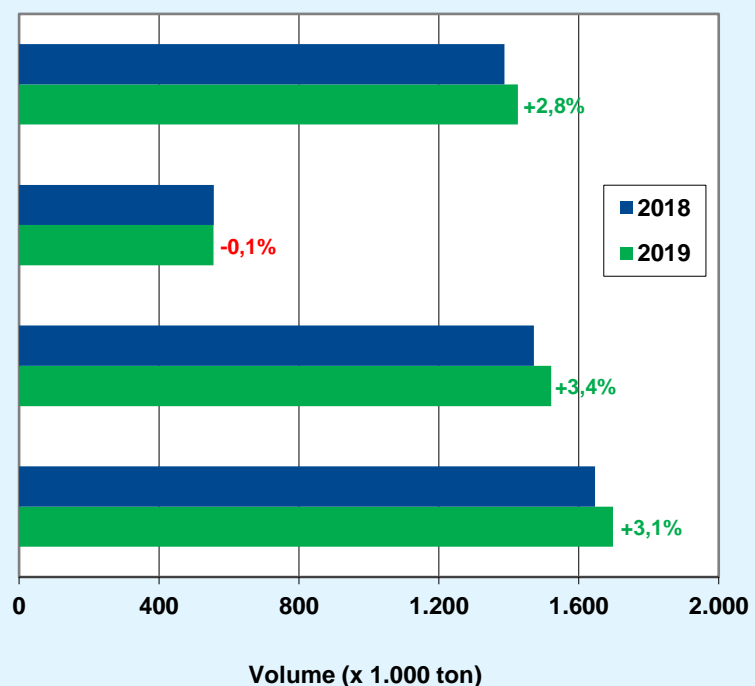
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

[Terug naar boven](#)

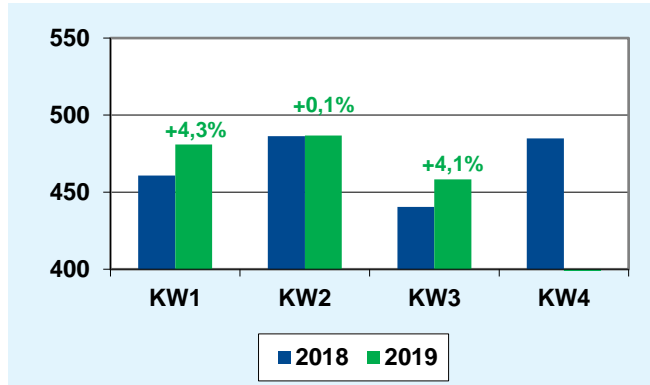
Wereldhandel kaas trekt weer aan

- De wereldhandel in kaas nam in het derde kwartaal met ruim 4% toe. Hiermee werd de weg van groei weer ingeslagen na de nulgroei in het tweede kwartaal;
- Het volume kwam in de eerste drie kwartalen van 2019 uit op bijna 1.426 duizend ton, bijna 3% hoger dan in de vergelijkbare periode van het jaar daarvoor.

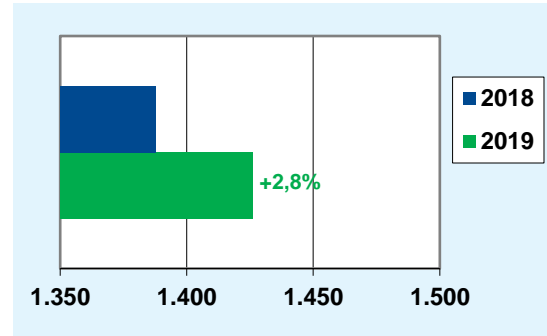
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met september (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

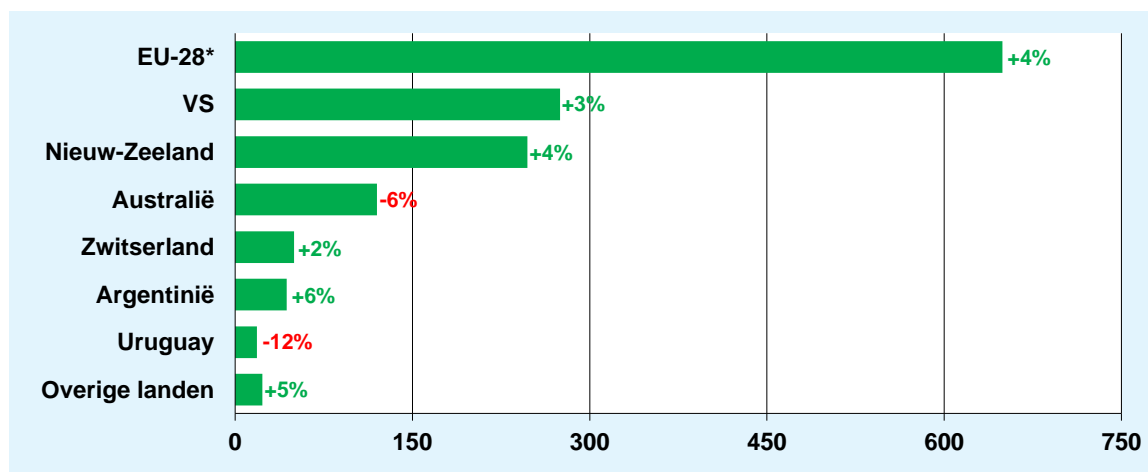


Stijging export EU en VS, daling Nieuw-Zeeland in derde kwartaal

- De EU-export liet een significante groei zien in het derde kwartaal. Tezamen met de toename in het eerste kwartaal zorgde dit ervoor dat de lichte afname in het tweede kwartaal ruimschoots werd gecompenseerd. Hierdoor was per saldo sprake van een sterke stijging (+4%);
- De VS zagen de uitvoer in de eerste drie kwartalen van 2019 met 3% toenemen. Net als de EU werd in het derde kwartaal een stijging gerealiseerd. In het tweede kwartaal was nog sprake van een lichte afname;
- De Nieuw-Zeelandse uitvoer daalde in het derde kwartaal, dit nadat er sprake was geweest van forse groei in het eerste halfjaar;
- De Australische export nam voor het vierde kwartaal op rij af;
- De Argentijnse handel daalde fors in het derde kwartaal. Dankzij de aanzienlijke groei in het eerste halfjaar was per saldo toch nog sprake van een sterke toename. De Uruguayaanse export wist zich in het derde kwartaal enigszins te herstellen van de daling in het eerste halfjaar.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

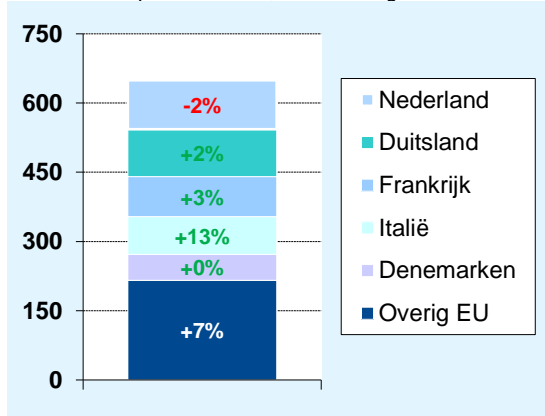
[Terug naar 1e pagina kaas](#)

EU-28: daling Nederlandse export, stijging overige top-5 landen

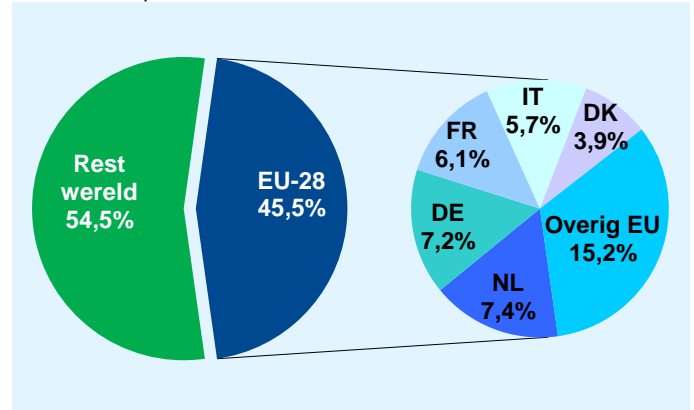
- Het EU-aandeel in de wereldhandel was met bijna 46% nagenoeg gelijk aan dat van vorig jaar;
- Van de top-5 EU-exporteurs liet met name Italië een sterke groei zien. Ook Duitsland en Frankrijk exporteerden meer. Daarentegen daalde de Nederlandse uitvoer en bleef die van Denemarken stabiel;
- Bij de overige EU landen steeg de uitvoer per saldo fors. Met name Ierland en Oostenrijk realiseerden een aanzienlijke stijging. De Poolse export daalde sterk.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)
Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt
Tot en met september 2019, aandelen in %

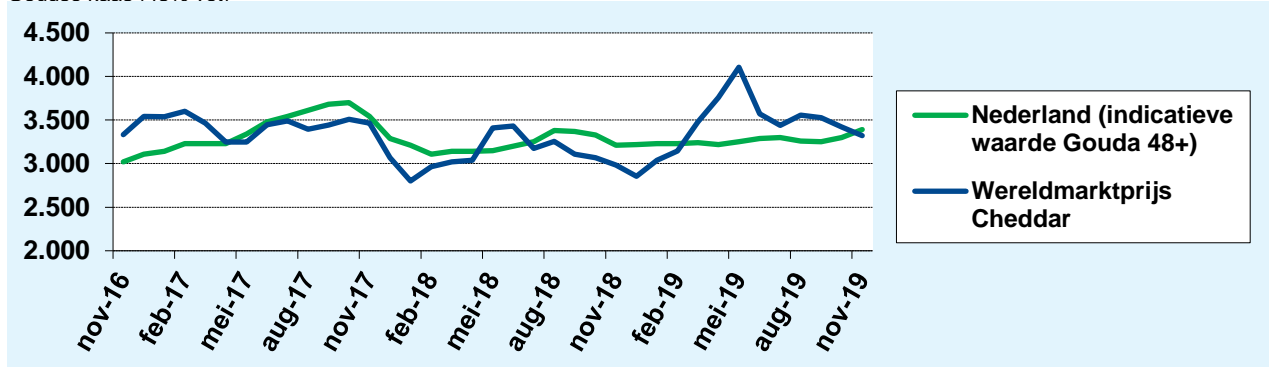


Opgaande lijn Nederlandse kaasrijzen

- De Nederlandse kaasrijzen zijn in de periode vanaf december 2018 tot en met het derde kwartaal nagenoeg stabiel gebleven. Sinds oktober zijn de prijzen als gevolg van een goede vraag en de lage voorraadniveaus omhoog gegaan;
- Na de sterke stijging in de periode januari tot en met mei liep de wereldmarktprijs voor Cheddar in de maanden juni en juli sterk terug. In augustus vond een tijdelijk herstel plaats, waarna het prijsniveau weer verder naar beneden ging;
- De GDT prijs voor Cheddar is sinds medio november in de lift, wat een signaal is dat de wereldmarktprijs zich lijkt te herstellen.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2019, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

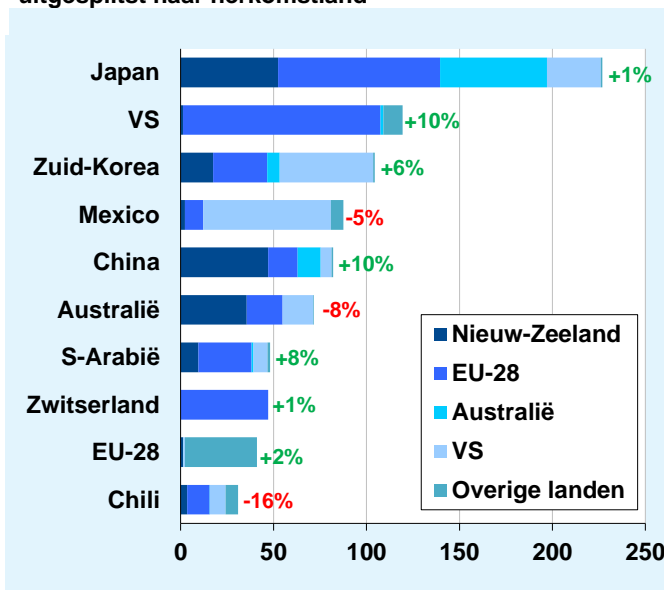
Aanzienlijke toename export naar de VS en China, stagnatie Japan

- De uitvoer naar Japan daalde sterk in het derde kwartaal. Door de groei in het eerste halfjaar was per saldo toch nog sprake van een toename. Met name de VS, Nieuw-Zeeland en de EU exporteerden meer. Wel lieten de VS een sterke afname zien in het derde kwartaal. Australië verloor per saldo veel terrein, ook in het derde kwartaal was sprake van een forse krimp;
- De export naar de VS groeide met maar liefst 10%. Met name in het derde kwartaal werd een aanzienlijke toename gerealiseerd. Vooral de EU-export steeg, wat een gevolg lijkt te zijn van de verhoging van de importtarieven voor kaas uit de EU;
- De handel op Zuid-Korea bleef in het derde kwartaal stabiel, na de daling in het tweede kwartaal. Dankzij de aanzienlijke stijging in het eerste kwartaal was per saldo sprake van een sterke groei. De VS en Nieuw-Zeeland wisten het volume sterk uit te bouwen. De EU daarentegen zag de afzet teruglopen, hoewel in het derde kwartaal sterk herstel optrad;
- De uitvoer naar Mexico nam in het derde kwartaal toe, maar was niet genoeg om de krimp in het eerste halfjaar te compenseren. De daling kwam voornamelijk voor rekening van de VS;
- De handel op China steeg fors in het derde kwartaal. Per saldo nam het volume met 10% toe. De afzet uit Nieuw-Zeeland en de EU steeg sterk. De VS en Australië exporteerden echter minder;
- De uitvoer naar Australië daalt al sinds het tweede kwartaal van 2018. Dit ging voornamelijk ten koste van de Nieuw-Zeelandse afzet.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Japan	12%	4%	-10%	6%	-47%
VS	12%	12%	-19%	-	-4%
Zuid-Korea	7%	-1%	-9%	13%	34%
Mexico	-6%	0%	-	-7%	10%
China	33%	20%	-15%	-41%	-53%
Australië	-11%	6%	-	-14%	-21%
S-Arabië	12%	7%	-21%	27%	-24%
Zwitserland	-	1%	-	-	145%
EU-28	57%	-	-63%	-36%	3%
Chili	-44%	-22%	2%	5%	-1%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
VS	10.805	10%
China	7.220	10%
Zuid-Korea	5.880	6%
Oekraïne	5.550	58%
Saudi-Arabië	3.705	8%
Canada	3.395	17%
Japan	3.045	1%
Dominicaanse Rep.	1.925	16%
Panama	1.410	14%
Maleisië	1.330	8%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Australië	6.135	8%
Chili	5.950	16%
Mexico	4.455	5%
Libanon	2.395	14%
Armenië	1.875	87%
Libië	1.770	14%
Argentinië	1.330	43%
Irak	1.215	9%
Turkije	875	23%
Pakistan	775	42%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

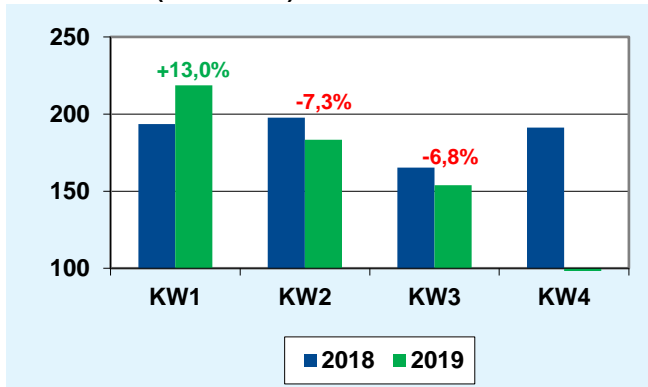
Daling zet door in derde kwartaal

- De wereldhandel in boter en boterolie daalde sterk in het derde kwartaal. Ook in het tweede kwartaal was al sprake van een forse afname. Hiermee werd de aanzienlijke stijging in het eerste kwartaal volledig teniet gedaan;
- Per saldo bleef de wereldhandel in boter en boterolie in de eerste drie kwartalen van 2019 nagenoeg gelijk ten opzichte van dezelfde periode in het jaar daarvoor. Het volume bedroeg bijna 556 duizend ton.

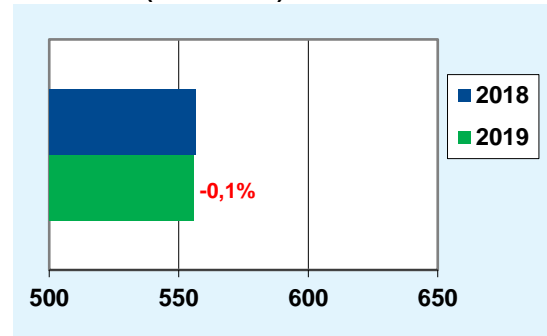
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met september (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

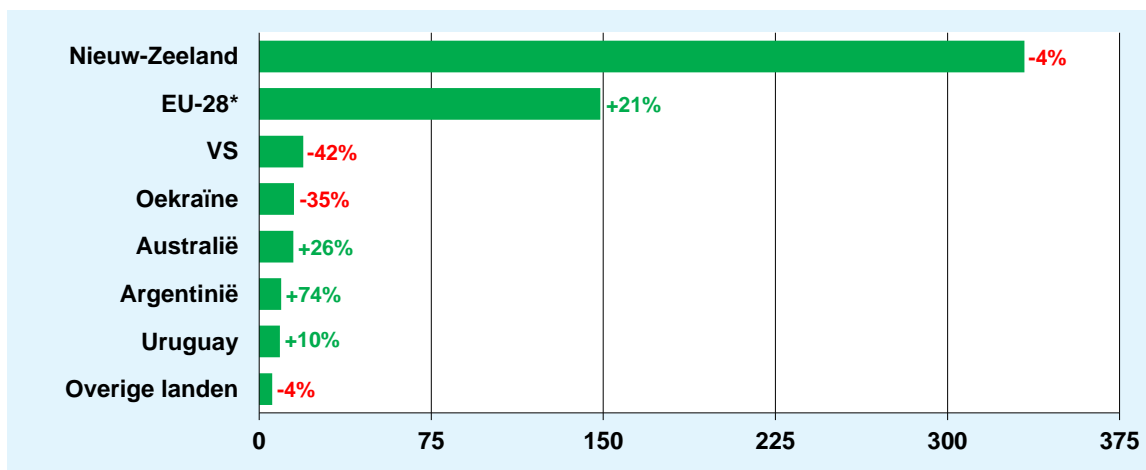


Forse groei EU-export houdt aan, sterke daling Nieuw-Zeeland

- Nieuw-Zeeland noteerde een significante daling in zowel het tweede als het derde kwartaal. Door deze sterke afname werd de stijging in het eerste kwartaal ruimschoots teniet gedaan. Het volume kwam daardoor in de eerste drie kwartalen per saldo 4% lager uit dan in 2018;
- De EU realiseerde een aanzienlijke stijging in zowel het tweede als het derde kwartaal, waarmee de daling in het eerste kwartaal meer dan gecompenseerd werd. Hierdoor nam de uitvoer in de eerste negen maanden van 2019 per saldo met maar liefst 21% toe;
- De Amerikaanse export liep sterk terug. Ook in het derde kwartaal was sprake van een aanzienlijke daling;
- Oekraïne zag de uitvoer aanzienlijk teruglopen. In alle kwartalen daalde het volume sterk;
- De Australische uitvoer nam af in het derde kwartaal. Dankzij de sterke toename in de eerste helft van het jaar was per saldo nog sprake van een beduidende stijging.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

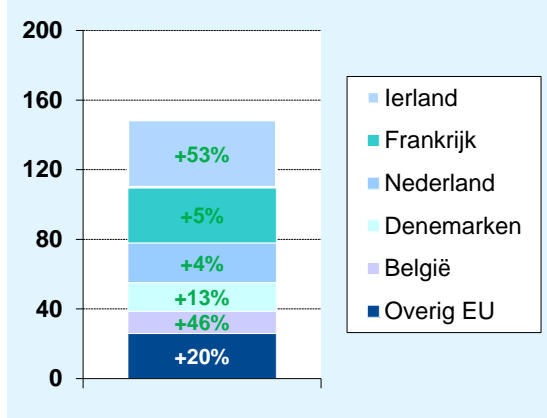
[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

EU-28: sterke stijging export in dalende markt

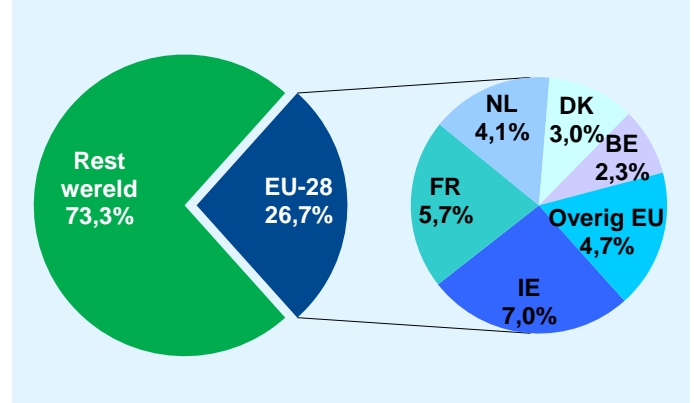
- Het aandeel van de EU in de wereldhandel bedroeg bijna 27%, fors hoger dan in 2018 (22%);
- Alle landen in de top-5 zagen de export stijgen. Met name de Ierse export noteerde een forse toename (+53%). Ook België en Denemarken realiseerden een dubbelcijferige groei;
- Ook bij de overige landen nam de uitvoer per saldo fors toe. Vooral Polen wist meer uit te voeren.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)
Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt
Tot en met september 2019, aandelen in %

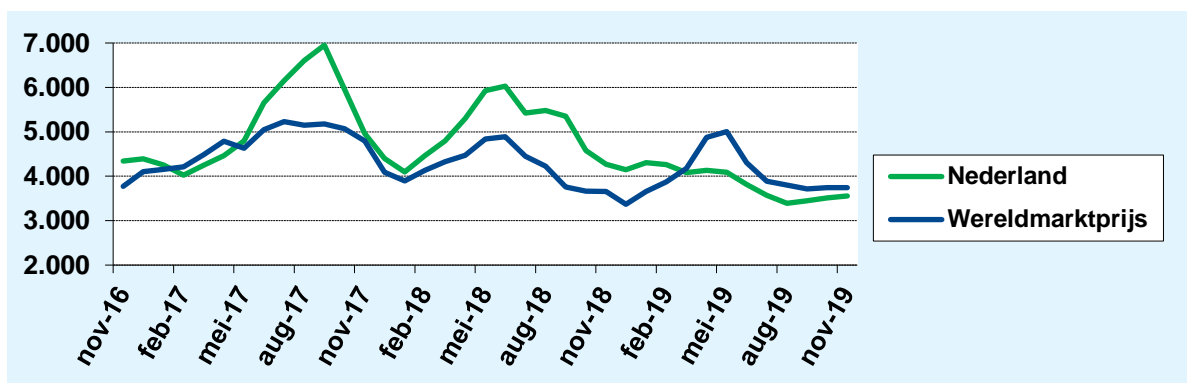


Stabiele boterprijzen

- De prijzen op de EU botermarkt lieten vanaf medio mei tot half augustus een dalende lijn zien. Halverwege augustus ontstond er een bodem in de markt, waarna de prijzen licht omhoog liepen. Sinds begin december zijn de prijzen stabiel. De botermarkt is momenteel kalm en is de afgelopen tijd voornamelijk ondersteund door de nodige dekkingsvraag en de goede prijzen van verse room;
- De wereldmarktprijzen voor boter lieten tot en met mei een sterke stijging zien, waarna deze vanaf juni onder druk kwamen te staan en snel naar beneden gingen. Vanaf oktober stabiliseerde het prijsniveau;
- Ondanks deze daling is het wereldmarktprijsniveau nog altijd hoger dan het prijsniveau van boter uit de EU. Wel is het verschil een stuk kleiner dan een aantal maanden geleden;
- De prijzen op de GDT veiling zijn sinds medio november gedaald.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina boter en boterolie](#)

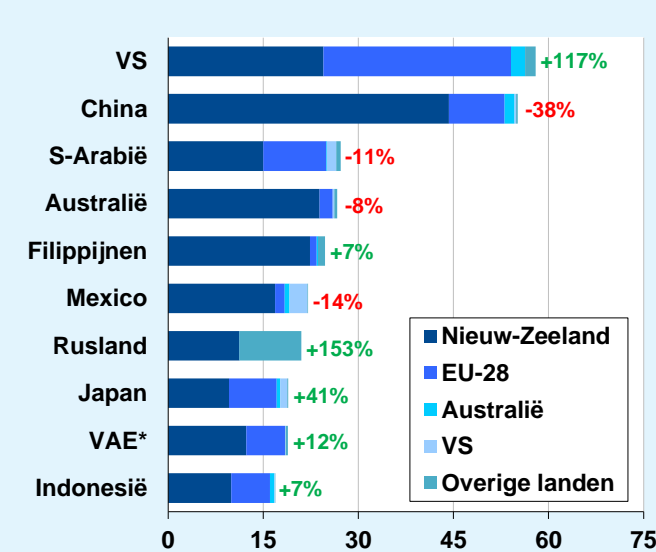
Forse daling export naar China houdt aan

- De uitvoer naar de VS is sinds de tweede helft van 2018 aanzienlijk toegenomen. Ook in het derde kwartaal steeg de export, hoewel het groeitempo flink lager lag dan in de eerste helft van het jaar. Per saldo was in de eerste negen maanden van 2019 sprake van een ruime verdubbeling van het volume. Nieuw-Zeeland, Australië en de EU zagen de export naar de VS fors toenemen;
- De export naar China daalde sterk door in het derde kwartaal. Reeds sinds het laatste kwartaal van 2018 is er sprake van krimp. Per saldo werd in de eerste drie kwartalen van 2019 38% minder boter uitgevoerd naar China. Met name Nieuw-Zeeland zette minder af;
- De handel op Saudi-Arabië daalde in alle drie kwartalen van 2019. De export uit Nieuw-Zeeland en Oekraïne nam sterk af, de EU wist meer af te zetten;
- De export naar Australië nam gedurende alle drie kwartalen af. Voornamelijk Nieuw-Zeeland verloor terrein op deze markt. Daarentegen exporteerde de EU iets meer boter naar Australië;
- De uitvoer naar Rusland verdubbelde ruim. Ook in het derde kwartaal werd een beduidende groei gerealiseerd. Nieuw-Zeeland, Argentinië en Uruguay zagen het volume sterk toenemen;
- De export naar Japan steeg aanzienlijk in de eerste negen maanden van 2019. Met name Nieuw-Zeeland en de EU wisten hun posities uit te bouwen.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
606%	33%	516%	-	170%	
-44%	12%	14%	668%	-68%	
-15%	7%	-(*)	-9%	-66%	
-11%	15%	-	663%	7%	
7%	4%	37%	-50%	8%	
19%	49%	544%	-72%	-59%	
138%	-20%	-	-	173%	
29%	49%	824%	78%	-41%	
1%	53%	-100%	-42%	0%	
-8%	39%	72%	-(*)	-100%	

*volume in 2018 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
VS	31.245	117%
Rusland	12.715	153%
Turkije	5.665	86%
Japan	5.475	41%
Georgië	4.040	105%
Zuid-Korea	3.130	34%
Israël	2.090	132%
Vietnam	2.060	17%
Ver. Arab. Emiraten	2.050	12%
Filippijnen	1.550	7%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	33.605	38%
Iran	8.720	46%
EU-28	6.910	44%
Mexico	3.670	14%
Marokko	3.520	25%
Zuid-Afrika	3.495	52%
Saudi-Arabië	3.370	11%
Egypte	3.190	19%
Singapore	2.495	17%
Peru	2.425	38%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

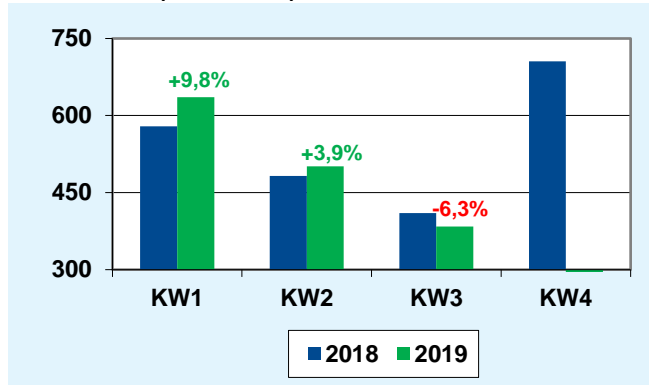
Einde aan groeiperiode

- De wereldhandel in niet-mager melkpoeder nam in het derde kwartaal fors (-6%) af. Hiermee kwam een einde aan een periode van groei, die vier kwartalen duurde;
- Het volume nam in de eerste drie kwartalen van 2019 per saldo met ruim 3% toe, uitkomend op een niveau van 1.521 duizend ton.

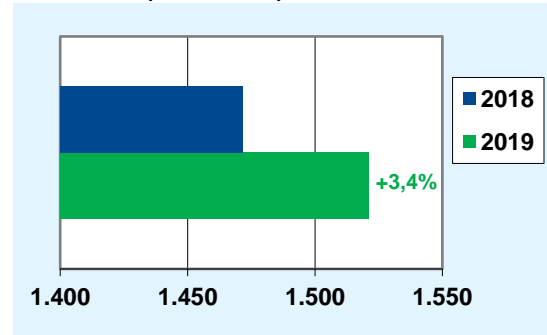
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met september (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

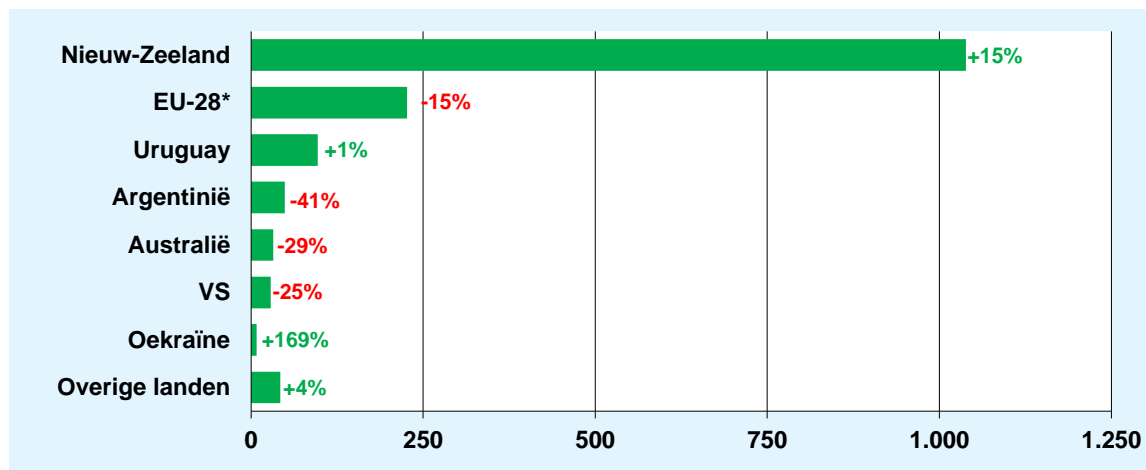


Krimp Nieuw-Zeeland en Zuid-Amerikaanse landen in derde kwartaal

- De Nieuw-Zeelandse export daalde in het derde kwartaal. Deze afname volgde op een periode van sterke groei, welke vanaf de tweede helft van 2018 was ingezet. Door de beduidende stijging in het eerste halfjaar lag het niveau in de periode tot en met september nog altijd fors hoger;
- In lijn met de ontwikkeling in 2018 nam de EU-export aanzienlijk (-15%) af. De daling vond plaats in de eerste twee kwartalen. In het derde kwartaal bleef het volume vrijwel stabiel;
- De uitvoer van Uruguay nam in het derde kwartaal voor het eerst in lange tijd af. Per saldo lag het volume in de eerste negen maanden van 2019 nog maar licht hoger;
- Argentinië noteerde een forse daling in de eerste drie kwartalen van 2019. De export viel in het derde kwartaal, net als in het tweede kwartaal, sterk terug;
- Australië zag de uitvoer aanzienlijk teruglopen in het derde kwartaal en zette daarmee de dalende tendens voort, welke in het laatste kwartaal van 2018 was ingezet.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

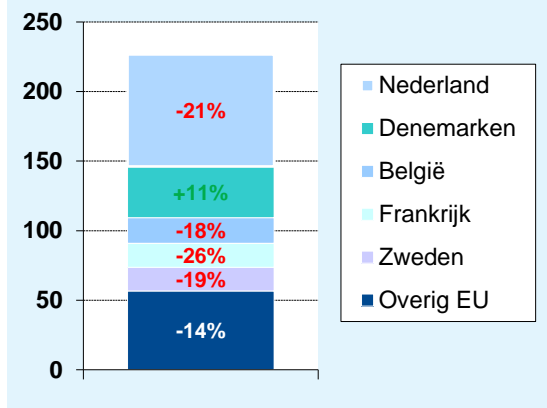
[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

Alleen Denemarken weet meer te exporteren

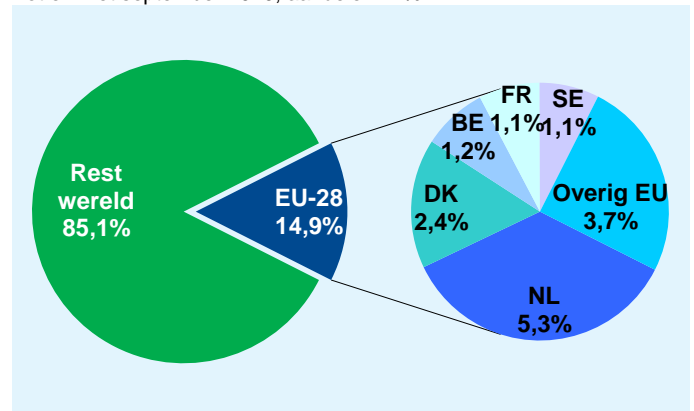
- Het aandeel van de EU in de wereldhandel nam door de sterke daling van de export af en bedroeg 15%. Vorig jaar was dit nog ruim 18%;
- Met uitzondering van Denemarken, die een sterke groei realiseerde, daalde de export van de landen in de top-5 aanzienlijk;
- Bij de overige EU-landen was ook sprake van een forse afname. Met name Duitsland, Ierland en het Verenigd Koninkrijk noteerden een stevige krimp. Polen liet echter een forse toename zien.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)
Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt
Tot en met september 2019, aandelen in %

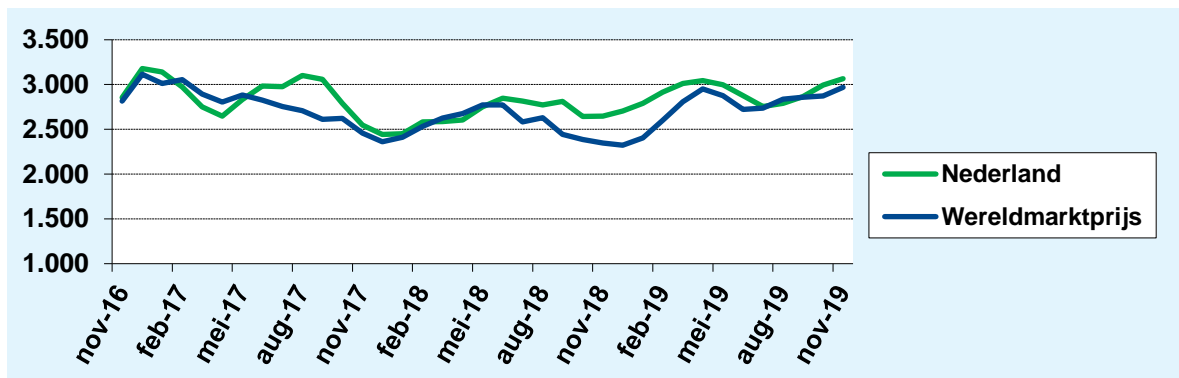


Prijsniveau omhoog door hogere vet- en eiwitprijzen

- De EU-prijzen van vol melkpoeder bewegen mee met de ontwikkelingen op de markt voor boter/melkvet en mager melkpoeder en zijn vanaf eind augustus toegenomen;
- Sinds begin december zijn de prijzen gestabiliseerd. Er is weinig handelsactiviteit. Europese producenten hebben momenteel moeite om te exporteren en focussen voornamelijk op de interne markt;
- De wereldmarktprijzen zijn sinds juli omhoog gegaan. In november werd voor het eerst sinds begin 2017 het niveau van € 3.000,- aangetikt. De wereldmarktprijs ligt iets onder het niveau van de EU;
- De prijzen op de GDT veiling lieten vanaf begin september tot begin december een bijna onafgebroken stijging zien. Echter tijdens de laatst gehouden veiling medio december daalde de veilingprijs van vol melkpoeder fors.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

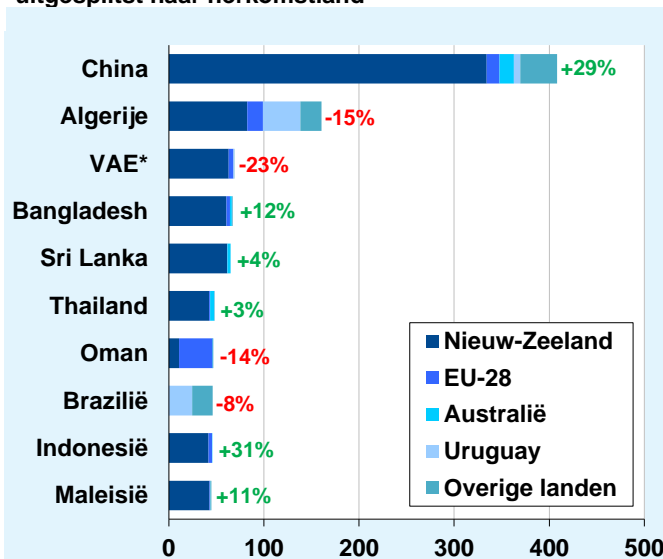
Groeitempo export naar China vlakkt af

- De uitvoer naar China nam in het derde kwartaal toe, hoewel het groeitempo fors lager lag dan in het eerste halfjaar. Per saldo steeg het volume met 29% (91 duizend ton). Het extra volume kwam hoofdzakelijk uit Nieuw-Zeeland en in mindere mate Oekraïne. Alle andere belangrijke leveranciers zagen de export fors afnemen;
- De export naar Algerije herstelde enigszins in het derde kwartaal, echter niet voldoende om de significante afname in de eerste helft van het jaar te compenseren. Met uitzondering van Uruguay en de VS moesten alle belangrijke exporterende landen terrein prijsgeven;
- De uitvoer naar Bangladesh daalde in het derde kwartaal. Dankzij de stijging in met name het eerste kwartaal was per saldo nog sprake van een flinke groei. Nieuw-Zeeland zorgde voor het extra volume;
- Ook de handel op Sri Lanka en Thailand nam in het derde kwartaal af. Bij Thailand was dit het tweede kwartaal op rij dat er krimp plaatsvond. Per saldo lieten beide bestemmingen nog wel groei zien. Nieuw-Zeeland zag de uitvoer naar Sri Lanka licht afnemen, Australië exporteerde aanzienlijk meer naar dit land. Daarentegen wist Nieuw-Zeeland fors meer af te zetten in Thailand, wat ten koste ging van de uitvoer van de EU en Australië.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	URU	OVERIG
China	41%	-25%	-11%	-6%	-1%
Algerije	-2%	-29%	-100%	1%	-45%
VAE*	-17%	-51%	-100%	-66%	-70%
Bangladesh	17%	12%	-60%	3%	- (*)
Sri Lanka	-1%	53%	>1.000%	-	-
Thailand	17%	-69%	-39%	-59%	543%
Oman	-11%	-14%	-95%	-100%	- (*)
Brazilië	-	155%	-	1%	-17%
Indonesië	30%	68%	-99%	-	-100%
Maleisië	10%	25%	-71%	-100%	242%

*volume in 2018 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	90.825	29%
Indonesië	10.635	31%
Australië	8.450	42%
Cuba	7.880	37%
Bangladesh	7.010	12%
Rusland	5.170	86%
Filippijnen	4.550	43%
Maleisië	4.290	11%
Saudi-Arabië	4.260	15%
EU-28	3.905	296%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	28.185	15%
Ver. Arab. Emiraten	21.025	23%
Singapore	8.755	18%
Vietnam	7.400	17%
Oman	7.365	14%
Soedan	7.160	70%
Mexico	6.625	60%
Peru	4.525	22%
Brazilië	3.995	8%
Chili	3.145	56%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

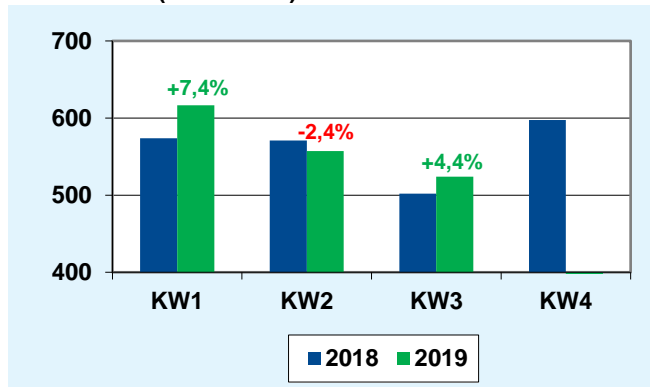
Toename in derde kwartaal

- In het derde kwartaal steeg de wereldhandel van mager melkpoeder met ruim 4%. Hiermee wisselden periodes van groei en daling elkaar af. In het eerste kwartaal was namelijk sprake van een sterke groei, waarna het tweede kwartaal een daling liet zien;
- De wereldhandel in mager melkpoeder nam in het eerste drie kwartalen van 2019 per saldo uiteindelijk met meer dan 3% toe tot een volume van ruim 1.698 duizend ton.

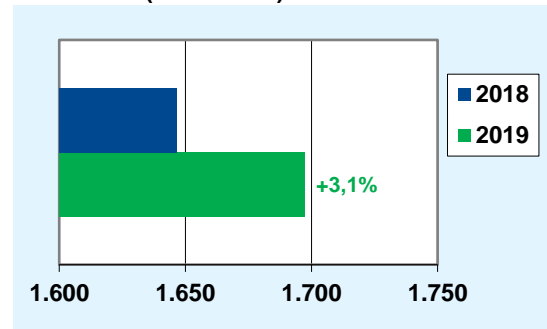
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met september (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

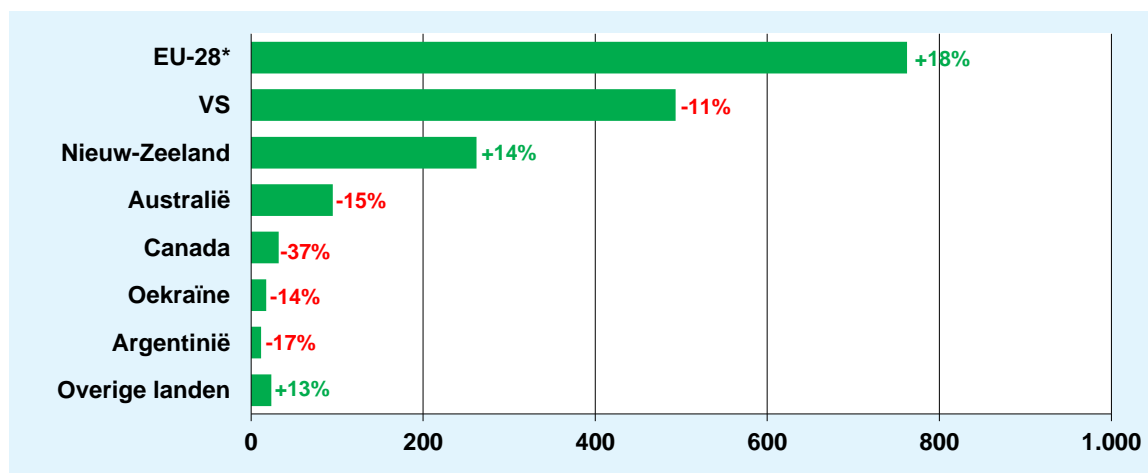


Meer export uit EU en Nieuw-Zeeland, VS noteert daling

- De EU-export nam fors toe in alle drie kwartalen en vervolgde daarmee de weg van aanzienlijke groei;
- De VS noteerden een sterke daling in de eerste drie kwartalen van 2019, hoewel de afname in het derde kwartaal minder sterk was dan in het eerste halfjaar;
- De Nieuw-Zeelandse uitvoer nam sterk toe in de eerste negen maanden van 2019, zich daarmee herstellend van de daling van vorig jaar;
- Australië zag de export voor het tweede kwartaal op rij sterk afnemen. In de periode tot en met september lag het volume daardoor significant lager dan vorig jaar;
- De Canadese uitvoer daalde verder. Reeds sinds het tweede kwartaal van 2018 is er sprake van een forse krimp.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

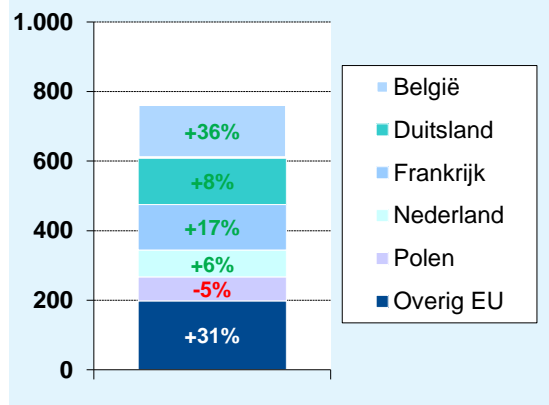
[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

Aandeel EU in wereldhandel ligt op 45%

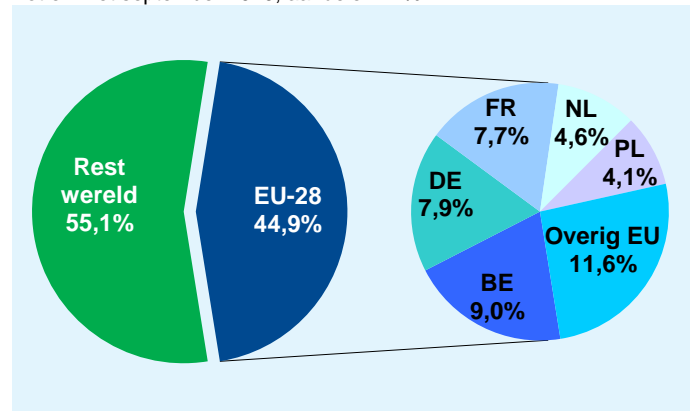
- Het EU aandeel in de wereldhandel steeg sterk als gevolg van de forse toename in de export. In de eerste negen maanden van 2019 lag het aandeel op 45%. In 2018 was dit nog 39%;
- Met uitzondering van Polen noteerden de landen in de top-5 een stijging van het verhandelde volume. Met name de export uit België en Frankrijk groeide fors;
- De uitvoer van de overige EU-landen steeg ook beduidend. Vooral Ierland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk waren hiervoor verantwoordelijk.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)
Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt
Tot en met september 2019, aandelen in %

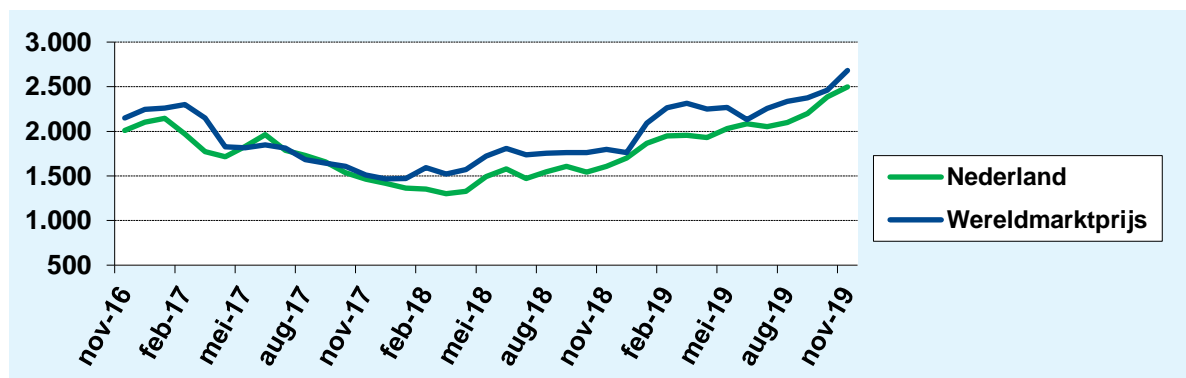


Prijzen mager melkpoeder sterk gestegen

- De Europese prijzen van mager melkpoeder zijn door de goede vraag en het enigszins beperkte aanbod in de tweede helft van het jaar verder doorgestegen. In december stabiliseerde het prijsniveau;
- De markt is momenteel nog altijd vast, dankzij de ongewijzigde fundamenteën in vraag en aanbod. Wel lijkt er langzamerhand bij kopers wat weerstand te ontstaan tegen het hoge prijsniveau van Europees poeder;
- Ook de wereldmarktprijzen zijn in de tweede helft van het jaar verder toegenomen. Europa was tot voor kort de goedkoopste aanbieder op de wereldmarkt, maar ervaart in toenemende mate concurrentie van goedkoper product uit de VS en verliest hiermee iets terrein;
- De prijzen op de GDT veiling stegen in de periode vanaf begin september tot begin december onafgebroken. Echter tijdens de laatst gehouden veiling medio december daalde de veilingprijs van mager melkpoeder fors.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

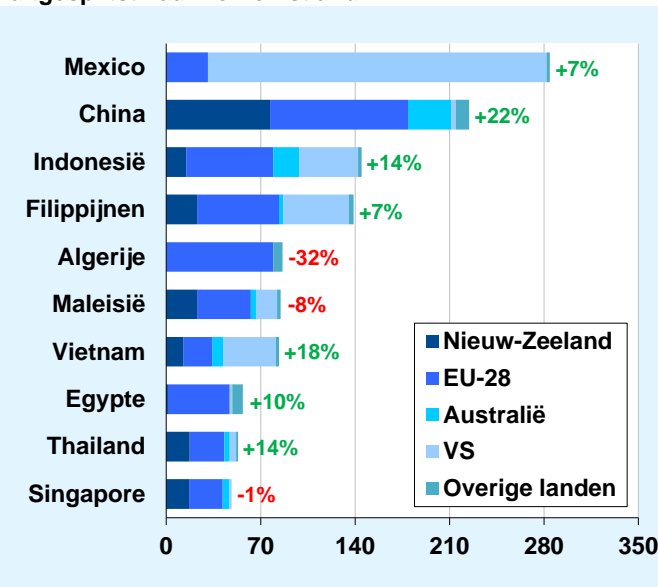
Grootste volumegroei EU in Mexico, China, Indonesië en Filippijnen

- De uitvoer naar Mexico steeg sterk in de eerste negen maanden van 2019. Ook in het derde kwartaal zette de groei door. Het extra volume kwam voornamelijk uit de EU. De VS exporteerden minder, maar bleven met afstand de belangrijkste leverancier op de Mexicaanse markt;
- De export naar China nam sinds de tweede helft van 2018 aanzienlijk toe. De groei in de eerste drie kwartalen van 2019 kwam grotendeels uit de EU, Nieuw-Zeeland en Australië. De VS zagen echter de afzet sterk teruglopen;
- De handel op Indonesië daalde in het derde kwartaal. Dankzij de sterke stijging in het eerste halfjaar was per saldo nog sprake van een forse volumetoename. De EU zag de export, ondanks krimp in het derde kwartaal, significant groeien. De VS en Australië exporteerden minder;
- De uitvoer naar de Filippijnen daalde voor het tweede kwartaal op rij. Door de aanzienlijke groei in het eerste kwartaal lag het niveau nog steeds flink hoger dan vorig jaar. De EU verdubbelde de afzet. Ook Nieuw-Zeeland exporteerde fors meer. Anderzijds daalde de uitvoer van de VS, Australië en Canada aanzienlijk;
- De export naar Algerije nam significant af in alle drie kwartalen. Alleen de EU, Canada en Zwitserland exporteerden in de eerste negen maanden van 2019 naar Algerije, hoewel fors minder. De overige leveranciers realiseerden geen afzet in deze periode.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met september 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Mexico	446%	>1.000%	-	-3%	-41%
China	23%	43%	29%	-82%	76%
Indonesië	4%	48%	-15%	-3%	104%
Filippijnen	20%	99%	-57%	-27%	-44%
Algerije	-100%	-29%	-100%	-100%	-45%
Maleisië	-3%	24%	-60%	-34%	-21%
Vietnam	51%	-23%	103%	29%	239%
Egypte	-6%	16%	-	-15%	-10%
Thailand	9%	42%	-56%	48%	415%
Singapore	26%	3%	-35%	-48%	-67%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	40.905	22%
Mexico	19.760	7%
Indonesië	17.785	14%
Saudi-Arabië	14.580	77%
Vietnam	12.810	18%
Nigeria	10.570	45%
Filippijnen	9.290	7%
Thailand	6.580	14%
Colombia	6.560	66%
Egypte	5.040	10%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met september 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	41.205	32%
Bangladesh	13.385	38%
Pakistan	11.345	31%
Maleisië	7.560	8%
Syrië	5.205	54%
Kazachstan	4.415	50%
Nieuw-Zeeland	4.240	40%
Honduras	3.830	50%
Turkije	3.250	68%
Dominicaanse Rep.	2.195	13%