



[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

## WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - juni 2019

De wereldzuivelhandel liet in het tweede kwartaal een ander beeld zien dan in het eerste kwartaal, toen bij alle productgroepen nog sprake was van groei. Alleen de wereldhandel in vol melkpoeder nam in het tweede kwartaal toe. Kaas bleef nagenoeg onveranderd. Boter en -olie en mager melkpoeder lieten in het tweede kwartaal een afname zien. Bij mager melkpoeder kwam hiermee een einde aan de langdurige groeiperiode, die ruim twee jaar duurde.

De EU-export liet in het tweede kwartaal een gemengd beeld zien. Bij boter en -olie en mager melkpoeder vond een toename plaats. Bij laatstgenoemde product was wederom sprake van een aanzienlijke groei, waarmee de positieve lijn van de tweede helft van vorig jaar werd voortgezet. De afzet van kaas daalde licht in het tweede kwartaal. De export van niet-mager melkpoeder nam beduidend af en vervolgde daarmee de neergaande tendens van vorig jaar.

Nieuw-Zeeland realiseerde in het tweede kwartaal bij alle productgroepen, boter en -olie uitgezonderd, een sterke toename. Ook in het eerste kwartaal was bij kaas en mager melkpoeder sprake van een forse groei. Bij niet-mager melkpoeder nam de export al sinds de tweede helft van 2018 beduidend toe. Na de sterke stijging in het eerste kwartaal daalde de export van boter en -olie fors in het tweede kwartaal.

Australië noteerde in het tweede kwartaal alleen bij boter en -olie een toename. De uitvoer van kaas en niet-mager melkpoeder nam verder af. Bij mager melkpoeder kon de groei van het eerste kwartaal niet worden vastgehouden. De VS zagen in het tweede kwartaal bij alle productgroepen een daling in de export. Bij mager melkpoeder was dit het derde kwartaal op rij dat er sprake was van een sterke afname. Ook bij boter en -olie en niet-mager melkpoeder daalde de export significant in het tweede kwartaal. Bij kaas was sprake van lichte krimp.

### Overzicht wereldhandel per product

Tot en met juni (2019 vergeleken met 2018)

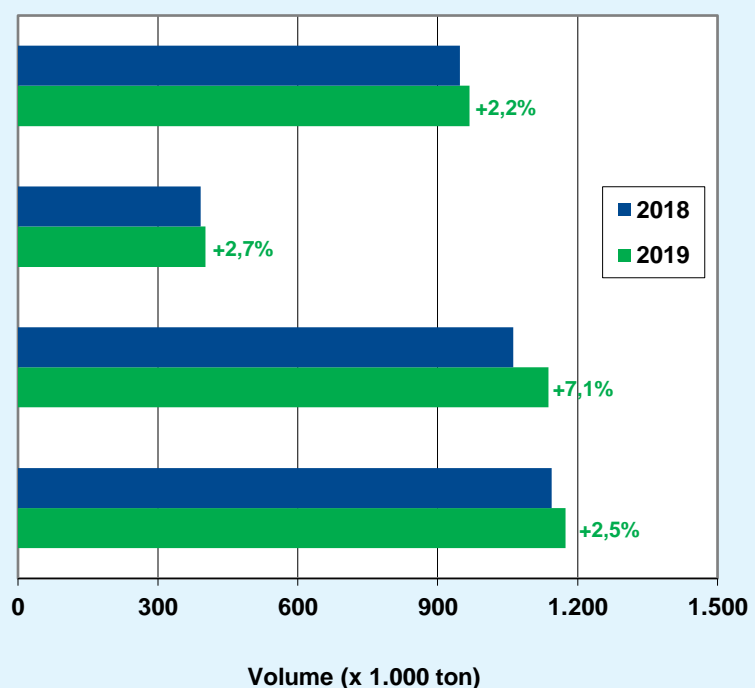
*Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten*

#### KAAS

#### BOTER EN BOTEROLIE

#### NIET-MAGER MELKPOEDER

#### MAGER MELKPOEDER





## KAAS

[Terug naar boven](#)

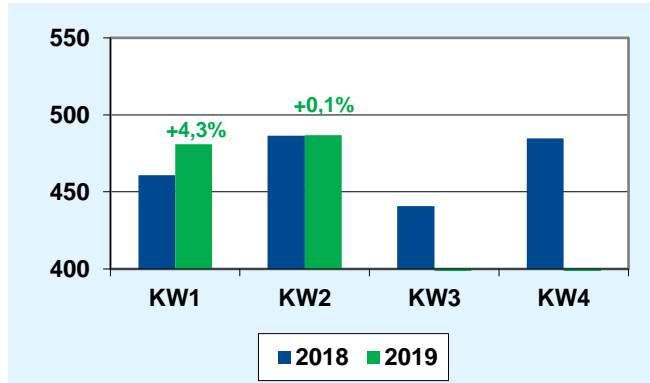
### Stabiel beeld in het tweede kwartaal

- De wereldhandel in kaas bleef in het tweede kwartaal van 2019 nagenoeg onveranderd ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In het eerste kwartaal was nog sprake van een toename;
- Het volume kwam in het eerste halfjaar uit op bijna 968 duizend ton, ruim 2% hoger dan in de eerste zes maanden van 2018.

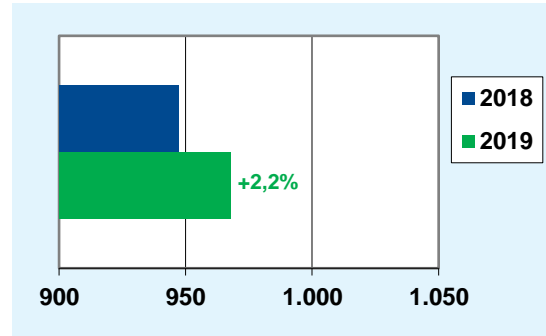
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

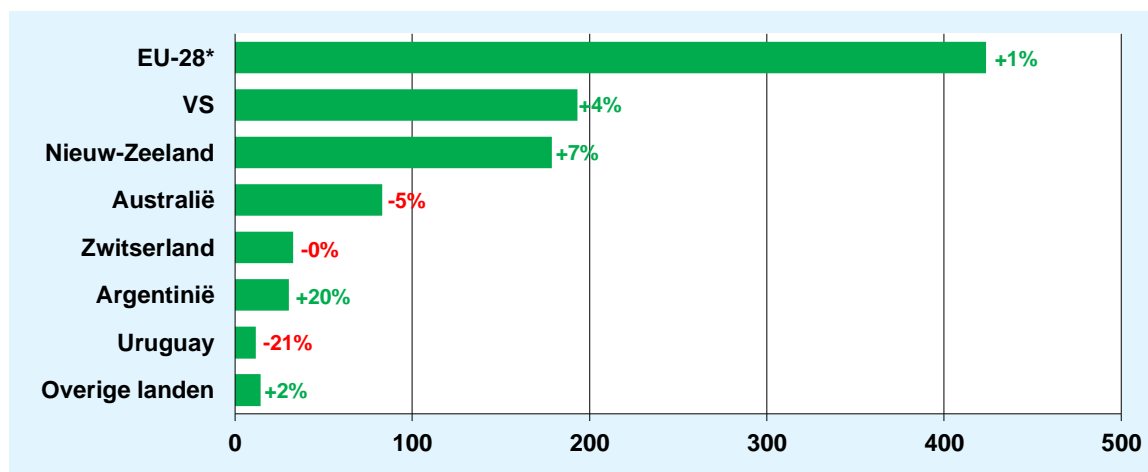


### Nieuw-Zeelandse export groeit door, minder handel uit de EU en VS

- De EU-export daalde licht in het tweede kwartaal. Dankzij de groei in het eerste kwartaal nam de uitvoer in de eerste zes maanden per saldo uiteindelijk nog met 1% toe;
- De VS lieten hetzelfde beeld zien als de EU. Het volume nam licht af in het tweede kwartaal. De stijging in het eerste kwartaal was echter dermate groot dat in de eerste halfjaar per saldo sprake was van groei (+4%);
- De Nieuw-Zeelandse uitvoer nam in zowel het eerste als het tweede kwartaal fors toe;
- De Australische export nam verder af in het tweede kwartaal, hoewel de mate van daling minder sterk was dan in het eerste kwartaal;
- De Argentijnse handel nam met een groei van 20% significant toe. In beide kwartalen werd een forse toename gerealiseerd. Ook in 2018 was sprake van een sterke stijging. De Uruguayaanse export daarentegen kromp beduidend in het eerste halfjaar van 2019 en vervolgde de dalende tendens van de afgelopen twee jaar.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



\*Exclusief intrahandel



## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

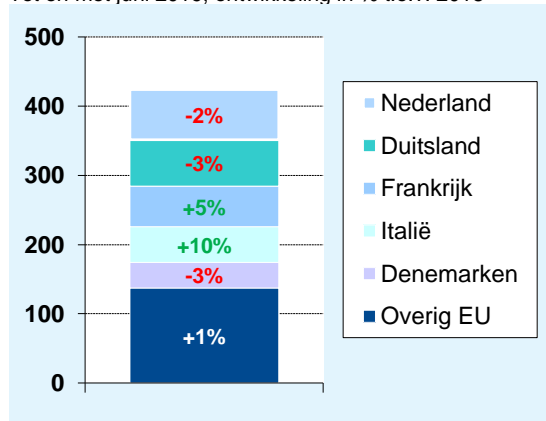
### EU-28: wisselend beeld bij top-5 exporterende landen

- Het EU-aandeel in de wereldhandel was met 44% iets lager dan in het eerste halfjaar van 2018;
- Van de top-5 EU-exporteurs lieten alleen Frankrijk en Italië een toename van de handel zien. Nederland, Duitsland en Denemarken zagen de export afnemen;
- Bij de overige EU landen steeg de uitvoer per saldo licht. Met name Ierland en Oostenrijk realiseerden een sterke stijging. De Poolse export daalde fors.

### EU derde landenexport

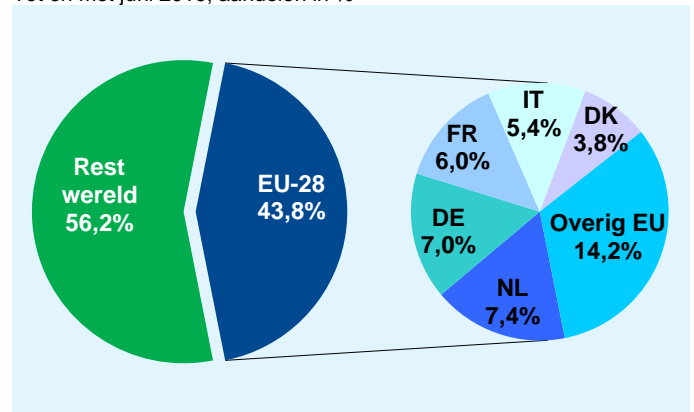
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2019, aandelen in %

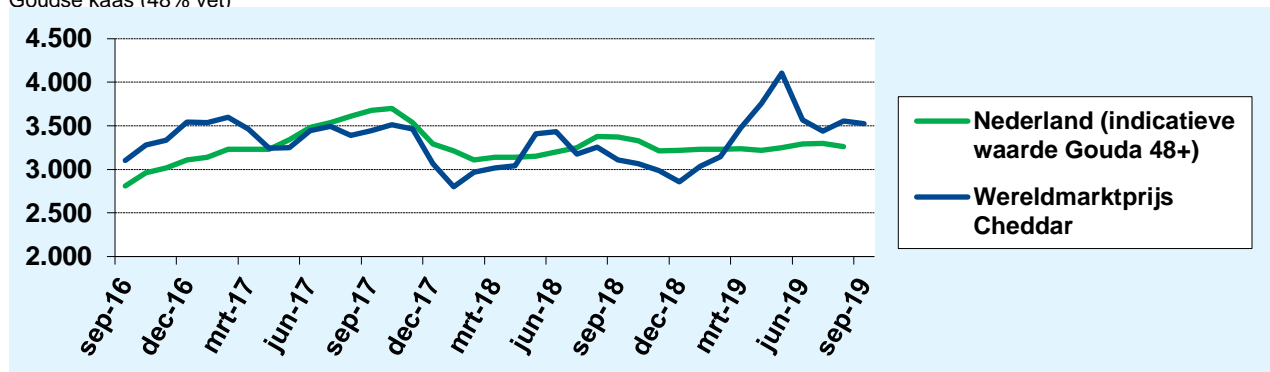


### Stabiele Nederlandse kaasrijzen

- De Nederlandse kaasrijzen zijn sinds december nagenoeg stabiel gebleven. De vraag naar kaas was goed en compenseerde daarmee deels het effect van de daling van de vetprijzen in de EU in de eerste drie kwartalen van 2019;
- Na de sterke stijging in de periode januari tot en met mei liep de wereldmarktprijs voor Cheddar in de maanden juni en juli sterk terug. In augustus vond enig herstel plaats, waarna het prijsniveau in september stabiliseerde;
- In lijn met de ontwikkeling van de wereldmarktprijs liet de GDT prijs voor Cheddar in augustus en september een vrij vlak beeld zien.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2019, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

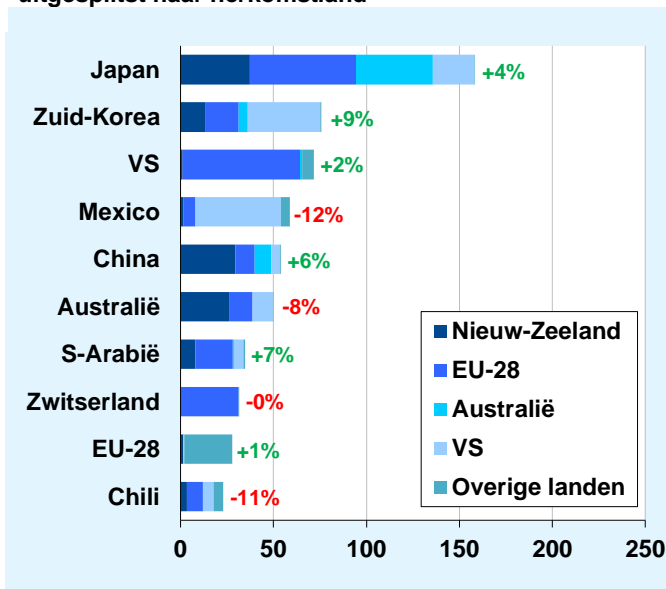
### Aanhoudende groei export naar Japan, minder kaas naar Mexico

- De uitvoer naar Japan liet in zowel het eerste als tweede kwartaal groei zien. Met name de VS, Nieuw-Zeeland en de EU exporteerden meer in het eerste halfjaar van 2019. Wel liet de EU in het tweede kwartaal een sterke afname zien. Australië verloor per saldo terrein, maar herstelde enigszins in het tweede kwartaal;
- De handel op Zuid-Korea daalde in het tweede kwartaal. Dankzij de aanzienlijke stijging in het eerste kwartaal was echter per saldo nog sprake van een sterke groei in het eerste halfjaar. De VS wisten het volume sterk uit te bouwen. Ook uit Nieuw-Zeeland kwam meer kaas. De EU daarentegen zag de afzet in beide kwartalen sterk teruglopen;
- De export naar de VS groeide met 2%. Na de stijging in het eerste kwartaal bleef het volume in het tweede kwartaal nagenoeg gelijk. De EU zette meer af, de Australische export daalde;
- De uitvoer naar Mexico nam in beide kwartalen sterk af. De daling kwam voornamelijk voor rekening van de VS;
- De handel op China liet in het tweede kwartaal een lichte daling zien. Dankzij sterke groei in het eerste kwartaal was per saldo echter sprake van een toename in het eerste halfjaar. De afzet uit de EU en Nieuw-Zeeland nam sterk toe. De VS en Australië daarentegen exporteerden minder;
- De uitvoer naar Australië daalt al sinds het tweede kwartaal van 2018. Dit ging voornamelijk ten koste van de Nieuw-Zeelandse afzet.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Japan	9%	6%	-7%	19%	-62%
Zuid-Korea	11%	-16%	3%	25%	40%
VS	17%	4%	-29%	-	-10%
Mexico	-16%	-8%	-	-15%	13%
China	29%	17%	-6%	-46%	-53%
Australië	-13%	5%	-	-9%	-21%
S-Arabië	39%	1%	-41%	25%	-48%
Zwitserland	-	0%	-	-	170%
EU-28	68%	-	269%	-50%	0%
Chili	-37%	-21%	56%	-1%	38%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Zuid-Korea	5.980	9%
Japan	5.705	4%
Oekraïne	3.240	58%
China	3.065	6%
Saudi-Arabië	2.345	7%
Indonesië	1.905	14%
Dominicaanse Rep.	1.575	20%
VS	1.395	2%
Guatemala	1.315	31%
Canada	1.285	10%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Mexico	8.365	12%
Australië	4.390	8%
Chili	2.930	11%
Armenië	1.880	91%
Irak	1.155	13%
Argentinië	950	44%
Libanon	720	6%
Thailand	715	9%
Jordanië	665	10%
Pakistan	650	45%





## BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

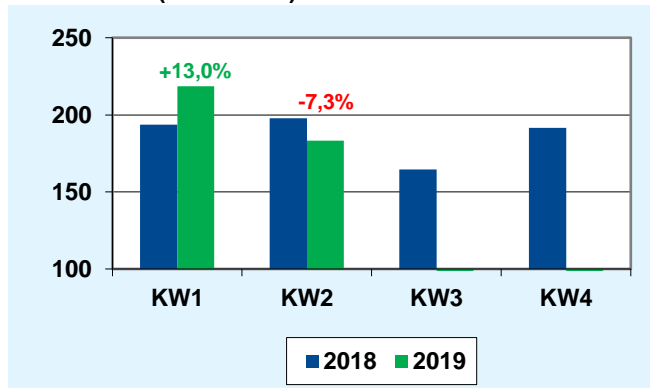
### Forse krimp in tweede kwartaal

- In het tweede kwartaal nam de wereldhandel in boter en boterolie fors af, waarmee geen vervolg werd gegeven aan de aanzienlijke toename in het eerste kwartaal;
- De wereldhandel in boter en boterolie lag in het eerste halfjaar van 2019 2,7% hoger dan in de vergelijkbare periode van 2018. Het volume bedroeg bijna 402 duizend ton.

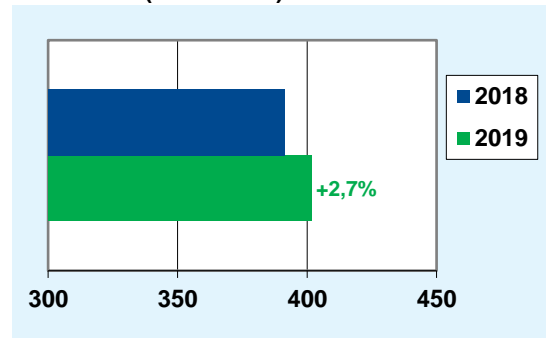
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

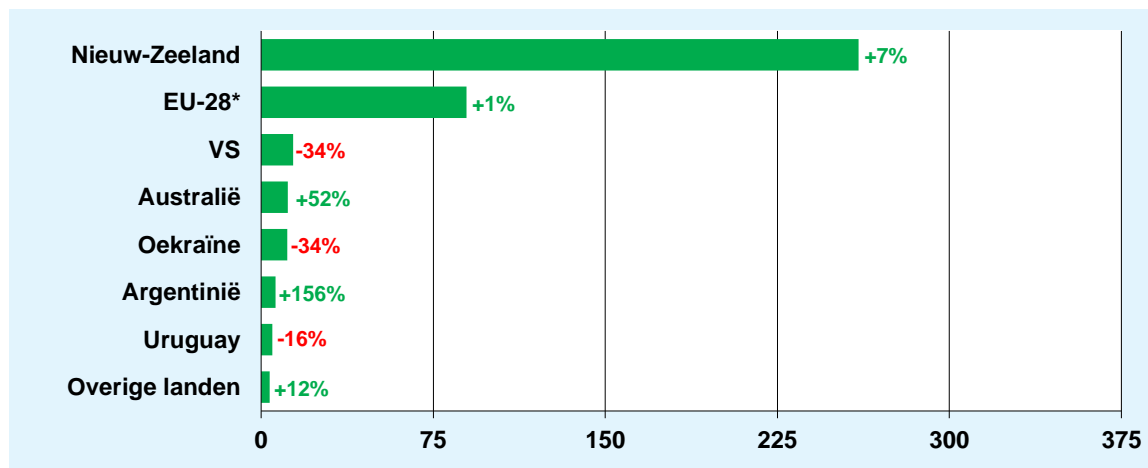


### Minder export Nieuw-Zeeland, sterk herstel EU

- Nieuw-Zeeland noteerde een significante daling in het tweede kwartaal. Dankzij de beduidende toename in het eerste kwartaal nam de uitvoer in de eerste zes maanden per saldo uiteindelijk nog met 7% toe;
- De EU realiseerde een aanzienlijke stijging in het tweede kwartaal, waarmee de daling in het eerste kwartaal ruimschoots gecompenseerd werd. Hierdoor nam de uitvoer in de eerste zes maanden van 2019 per saldo met 1% toe;
- De Amerikaanse export liep sterk terug. Met name in het tweede kwartaal vond een versnelling van de daling plaats;
- De Australische uitvoer is sinds het derde kwartaal van 2018 toegenomen. Het groeitempo lag in het eerste halfjaar van 2019 beduidend hoger dan in de tweede helft van vorig jaar;
- Oekraïne zag de uitvoer aanzienlijk teruglopen. In beide kwartalen daalde het volume sterk.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



\*Exclusief intrahandel



## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

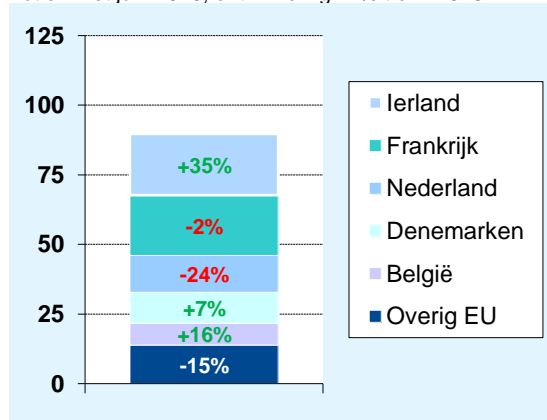
### EU-28: sterke groeispurt Ierland

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel bedroeg ruim 22%, iets lager dan in 2018;
- Ierland realiseerde een opvallend sterke groei van de export. Daarnaast noteerden ook België en Denemarken een forse toename. De Nederlandse uitvoer liep aanzienlijk terug. Ook Frankrijk zette minder af;
- Bij de overige landen nam de uitvoer per saldo fors af. Grootste daling werd waargenomen bij de export van het Verenigd Koninkrijk, Portugal en Duitsland.

### EU derde landenexport

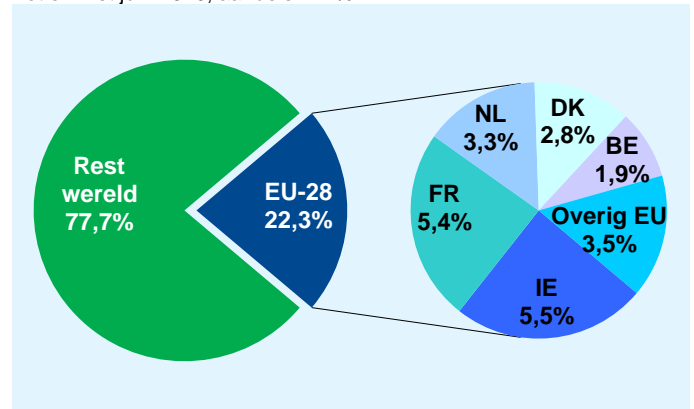
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2019, aandelen in %

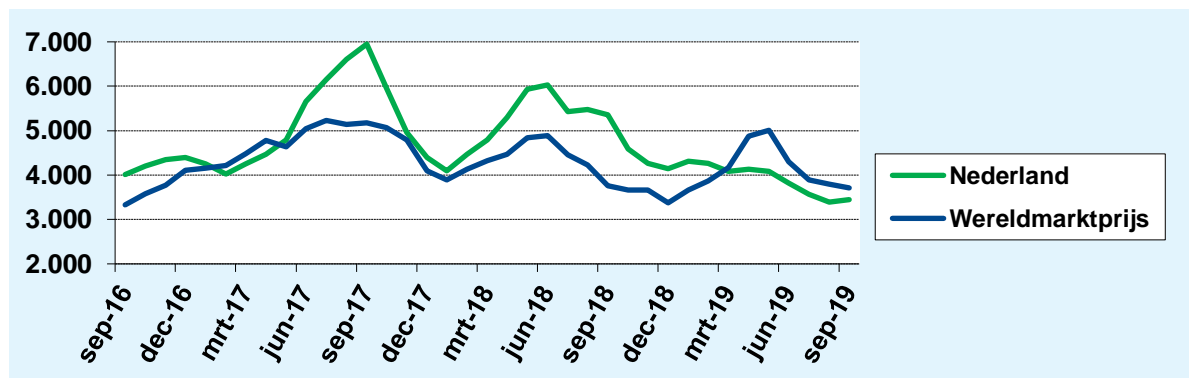


### Voorzichtig herstel boterprijzen

- De prijzen op de EU botermarkt lieten vanaf medio mei tot half augustus een dalende lijn zien. Weinig vraag en ruim aanbod, o.a. veroorzaakt door hoge voorraden, lagen hieraan ten grondslag;
- Halverwege augustus ontstond er een bodem in de markt, ondersteund door de opwaartse beweging in de roomprijzen en een geringe toename in de vraag, ook vanuit de wereldmarkt. Sindsdien is het EU prijsniveau langzaam en zeer bescheiden omhoog gegaan;
- De wereldmarktprijs voor boter liet tot en met mei een sterke stijging zien, waarna deze vanaf juni onder druk kwam te staan en snel naar beneden ging. Ondanks deze daling is het wereldmarktprijsniveau nog altijd hoger dan het prijsniveau van boter uit de EU. Toch blijkt export uit de EU ondanks de relatief gunstige prijsstelling niet eenvoudig. Veel afnemers hebben nog voorraad, zijn inmiddels overgestapt op blends of hechten aan andere origine;
- De prijzen op de GDT veiling daalden sterk in de maanden mei tot en met augustus. Begin september stabiliseerde het prijsniveau, waarna de veilingprijs medio september omhoog ging.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

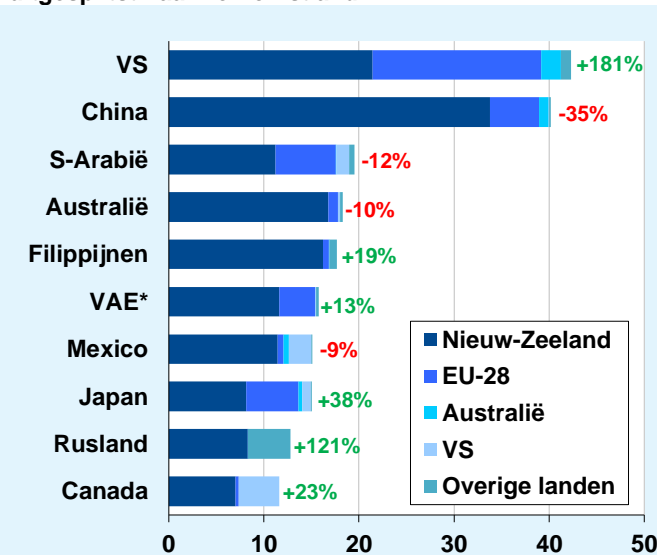
### Uitbundige groei export naar de VS houdt aan

- De uitvoer naar de VS is sinds de tweede helft van 2018 aanzienlijk toegenomen. Zowel in het eerste als het tweede kwartaal van 2019 was sprake van een bijna verdrievoudiging van het volume. Nieuw-Zeeland, Australië en de EU zagen de export fors toenemen;
- De daling in de export naar China zette versneld door in het tweede kwartaal. Reeds sinds het laatste kwartaal van 2018 is er sprake van krimp. Per saldo werd in het eerste halfjaar van 2019 ruim éénderde minder boter uitgevoerd naar China. Met name Nieuw-Zeeland zette minder af;
- De uitvoer naar Saudi-Arabië daalde zowel in het eerste als tweede kwartaal en wist daarmee niet de groei vast te houden van het jaar 2018. De export uit de EU, Nieuw-Zeeland en Oekraïne nam sterk af;
- De handel op de Filippijnen daalde fors in het tweede kwartaal. Dankzij de zeer sterke groei in het eerste kwartaal was per saldo nog sprake van een toename in het eerste halfjaar van 2019. Het extra volume kwam uit Nieuw-Zeeland;
- De uitvoer naar de Verenigde Arabische Emiraten liet in beide kwartalen een forse groei zien. Nieuw-Zeeland en de EU exporteerden beduidend meer;
- De export naar Japan steeg aanzienlijk in de eerste zes maanden van 2019. Met name Nieuw-Zeeland en de EU wisten hun posities uit te bouwen.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



\*Verenigde Arabische Emiraten

#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
VS	957%	41%	969%	-	298%
China	-39%	-7%	42%	33%	-75%
S-Arabië	-9%	-15%	-(*)	13%	-56%
Australië	-10%	-18%	-	564%	6%
Filippijnen	22%	-30%	-18%	-	30%
VAE*	11%	28%	-100%	-46%	-12%
Mexico	14%	-36%	>1.000%	-55%	-50%
Japan	32%	30%	709%	115%	49%
Rusland	152%	-	-	-	80%
Canada	230%	245%	-	-41%	-71%

\*volume in 2018 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
VS	27.230	181%
Rusland	7.000	121%
Japan	4.120	38%
Georgië	3.785	215%
Zuid-Korea	2.890	45%
Filippijnen	2.825	19%
Turkije	2.790	52%
Canada	2.170	23%
Ver. Arab. Emiraten	1.805	13%
Israël	1.350	125%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	22.060	35%
Iran	5.795	36%
Marokko	4.055	35%
Egypte	3.595	26%
Zuid-Afrika	3.210	57%
Saudi-Arabië	2.705	12%
Australië	1.930	10%
Peru	1.905	39%
Singapore	1.680	17%
Azerbeidzjan	1.640	32%



## NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

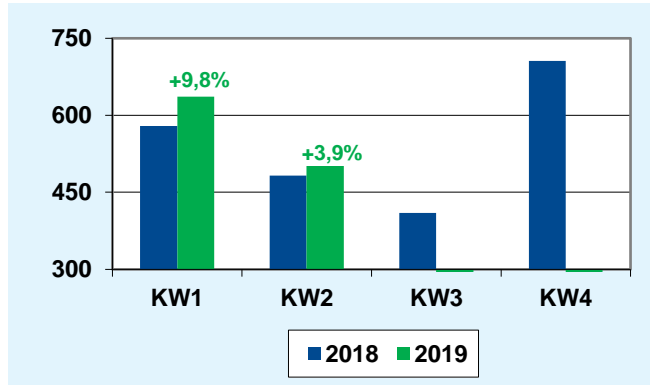
### Lager groeitempo handel niet-mager melkpoeder

- In het tweede kwartaal nam de wereldhandel met bijna 4% toe. Dit was een lager groeitempo dan in de drie kwartalen daarvoor, toen sprake was van een forse toename;
- De wereldhandel in niet-mager melkpoeder nam in het eerste halfjaar van 2019 per saldo met ruim 7% toe tot een volume van 1.137 duizend ton.

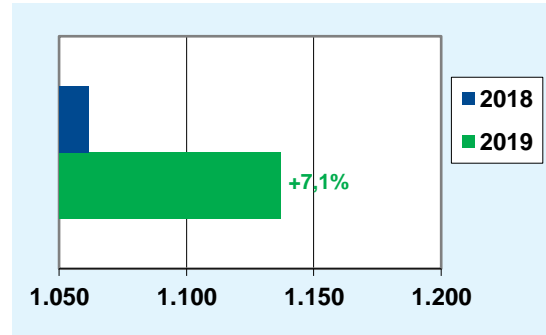
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

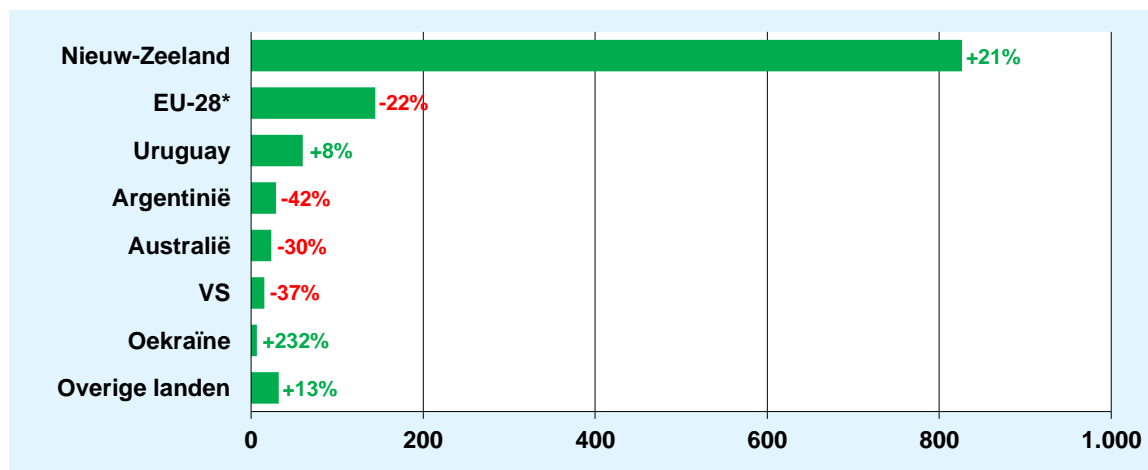


### Extra volume uit Nieuw-Zeeland en Uruguay, sterke terugval EU en Argentinië

- De Nieuw-Zeelandse export steeg significant in beide kwartalen van 2019. Per saldo nam de uitvoer met 21% (145 duizend ton) toe. Al sinds de tweede helft van 2018 stijgt het volume sterk;
- In lijn met de ontwikkeling in 2018 nam de EU-export aanzienlijk (-22%) af. In zowel het eerste als het tweede kwartaal was sprake van een beduidende daling;
- De uitvoer van Uruguay nam voor het zevende kwartaal op rij toe. Argentinië daarentegen noteerde een forse daling in het eerste halfjaar van 2019. Met name in het tweede kwartaal viel de export sterk terug. In 2018 was nog sprake van een beduidende stijging;
- Australië zag de uitvoer sterk teruglopen in het tweede kwartaal en zette daarmee de dalende tendens voort, welke in het laatste kwartaal van 2018 was ingezet;
- De VS exporteerden in de eerste zes maanden beduidend minder niet-mager melkpoeder. Vorig jaar werd nog een sterke groei gerealiseerd.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



\*Exclusief intrahandel





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

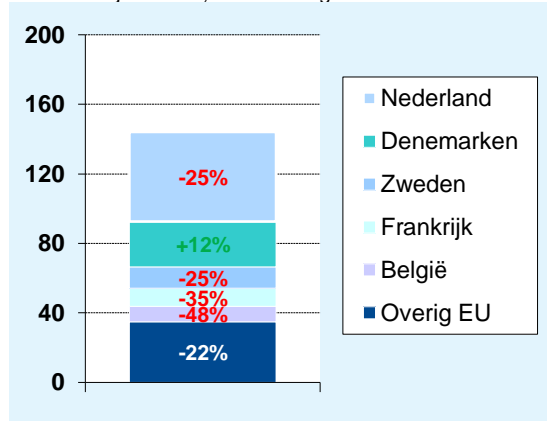
### Lager aandeel in wereldhandel

- Het EU aandeel in de wereldhandel daalde door de sterke krimp van de export en bedroeg bijna 13%. Vorig jaar was dit nog ruim 17%;
- Met uitzondering van Denemarken, die een sterke groei realiseerde, daalde de export van de landen in de top-5 aanzienlijk;
- Bij de overige EU-landen was ook sprake van een zeer sterke afname. Met name Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Ierland noteerden een stevige krimp.

### EU derde landenexport

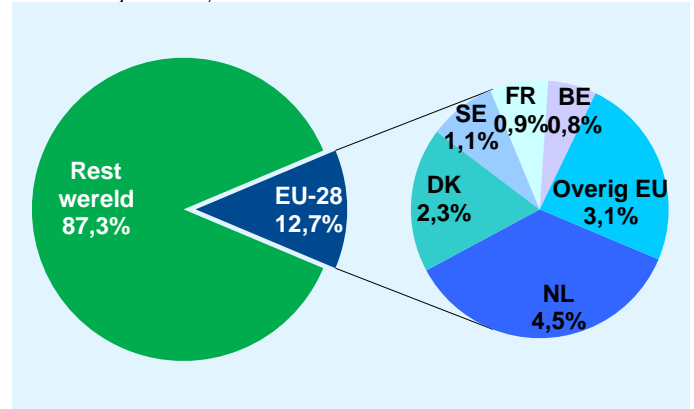
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2019, aandelen in %

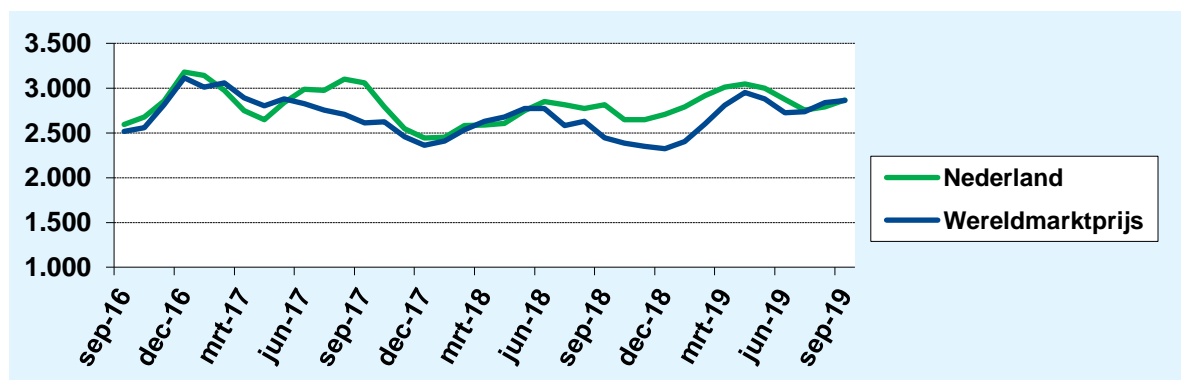


### Hogere vet- en eiwitprijzen ondersteunen prijsniveau

- De Europese prijzen van vol melkpoeder lagen in de maanden maart tot en met mei op een stabiel niveau van rond € 300,00 per 100 kg. In juni en juli kwamen de prijzen wat onder druk te staan, waarna in augustus stabilisatie optrad;
- Als gevolg van de hogere vet- en eiwitprijzen liepen de EU prijzen van volle melkpoeder in september weer wat op. Er is echter nog altijd weinig handelsactiviteit. Europese producenten hebben moeite om te exporteren en focussen voornamelijk op de interne markt;
- De wereldmarktprijzen lieten tot en met april een sterk opgaande lijn zien. Hierna was sprake van een wat wisselend prijsbeeld met een daling in de maanden mei en juni en vervolgens toename in het derde kwartaal;
- De prijzen op de GDT veiling lieten in het derde kwartaal een op en neergaande beweging zien, waarbij stijgingen en dalingen elkaar continu afwisselden.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

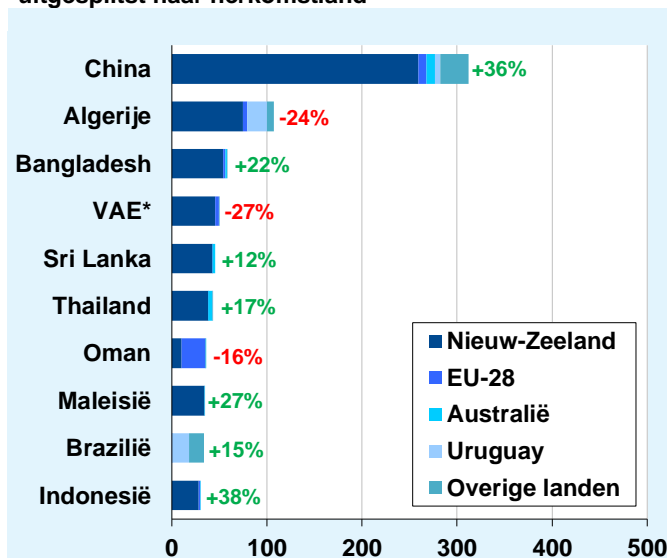
### Substantiële groei Chinese markt, uitvoer naar Algerije sterk gedaald

- De uitvoer naar China steeg aanzienlijk in zowel het eerste als het tweede kwartaal. Per saldo steeg het volume in het eerste halfjaar van 2019 met 36% (83 duizend ton). Het extra volume kwam hoofdzakelijk uit Nieuw-Zeeland en in mindere mate Oekraïne. Alle andere belangrijke leveranciers zagen de export fors afnemen;
- De export naar Algerije daalde significant in het eerste en tweede kwartaal. Met uitzondering van Uruguay moesten alle belangrijke exporterende landen terrein inleveren. Wel wist de Nieuw-Zeelandse export zich enigszins te herstellen in het tweede kwartaal;
- De uitvoer naar Bangladesh steeg licht in het tweede kwartaal. Door de zeer sterke groei in het eerste kwartaal was in het eerste halfjaar van 2019 per saldo nog sprake van een aanzienlijke toename. Nieuw-Zeeland was verantwoordelijk voor de groei van het volume;
- De handel op de Verenigde Arabische Emiraten daalde beduidend in het eerste halfjaar. In beide kwartalen nam het volume sterk af. Reeds sinds de tweede helft van 2018 krimpt het volume. De afzet uit Nieuw-Zeeland en ook de EU en Argentinië liep sterk terug;
- Ook naar Sri Lanka en Thailand werd in de eerste zes maanden van 2019 fors meer uitgevoerd. De export naar Sri Lanka nam zowel in het eerste als tweede kwartaal toe. Het extra poeder kwam uit Australië en Nieuw-Zeeland. Naar Thailand werd in het tweede kwartaal echter minder geëxporteerd. Nieuw-Zeeland zette fors meer af, Australië exporteerde beduidend minder.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



\*Verenigde Arabische Emiraten

#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	URU	OVERIG
China	52%	-24%	-21%	-7%	-2%
Algerije	-3%	-74%	-100%	0%	-71%
Bangladesh	30%	4%	-52%	-100%	-
VAE*	-22%	-42%	-100%	-38%	-81%
Sri Lanka	5%	83%	>1.000%	-	-
Thailand	33%	-68%	-34%	-70%	980%
Oman	-12%	-18%	-90%	-100%	-
Maleisië	27%	-10%	-72%	-	438%
Brazilië	-	359%	-	12%	18%
Indonesië	42%	14%	-100%	-	-100%

\*volume in 2018 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	83.015	36%
Bangladesh	10.320	22%
Indonesië	8.120	38%
Cuba	7.570	48%
Maleisië	7.490	27%
Saudi-Arabië	7.355	35%
Thailand	6.400	17%
Australië	5.940	46%
Sri Lanka	4.745	12%
Rusland	4.490	238%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	34.105	24%
Ver. Arab. Emiraten	18.065	27%
Oman	6.970	16%
Vietnam	6.040	20%
Peru	5.790	31%
Soedan	5.510	71%
Mexico	4.430	59%
Chili	3.695	73%
Singapore	2.860	9%
Dominicaanse Rep.	2.030	31%



## MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

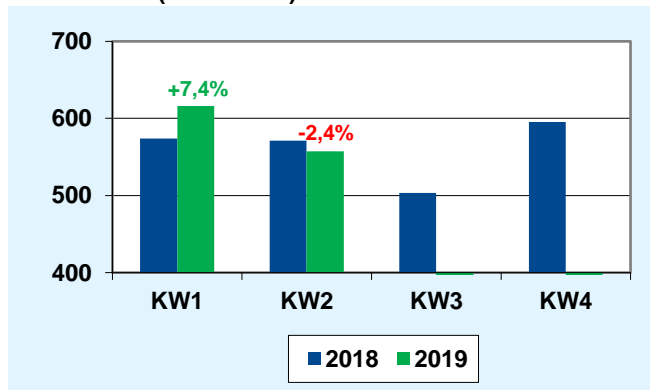
### Einde aan langdurige groeiperiode

- In het tweede kwartaal nam de wereldhandel van mager melkpoeder met ruim 2% af. Hiermee kwam een einde aan de langdurige groeiperiode, die ruim twee jaar duurde;
- De wereldhandel van mager melkpoeder nam, dankzij de sterke groei in het eerste kwartaal, per saldo met bijna 3% toe tot een volume van 1.174 duizend ton.

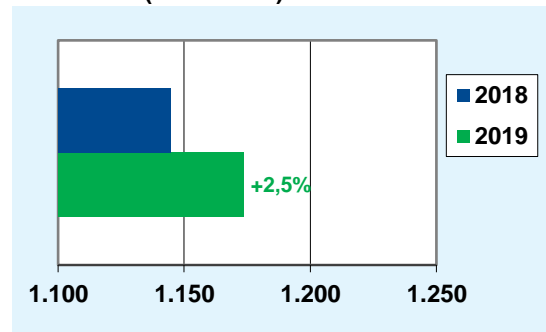
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

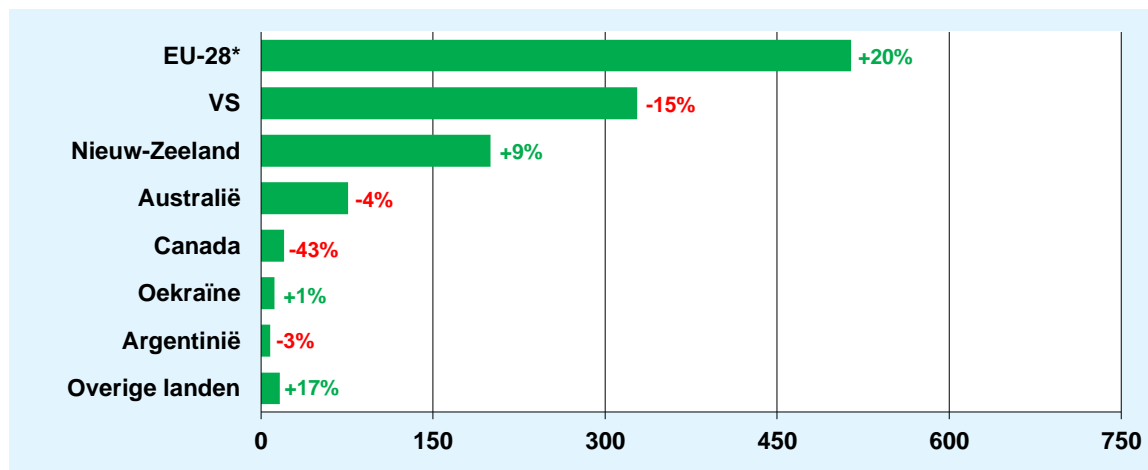


### Meer export uit EU en Nieuw-Zeeland, VS noteert daling

- De EU-export groeide fors in zowel het eerste als het tweede kwartaal en vervolgde daarmee de weg van aanzienlijke groei;
- De VS noteerden een sterke daling in het eerste halfjaar van 2019. Met name in het tweede kwartaal was sprake van een significante afname;
- De Nieuw-Zeelandse uitvoer nam sterk toe in de eerste zes maanden van 2019, zich herstellend van de daling van vorig jaar;
- Australië heeft de groei van het eerste kwartaal niet vast weten te houden. In het tweede kwartaal nam het volume fors af, waardoor per saldo sprake was van een daling in het eerste halfjaar;
- De Canadese uitvoer daalde verder. Reeds sinds het tweede kwartaal is er sprake van een forse krimp.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



\*Exclusief intrahandel



## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

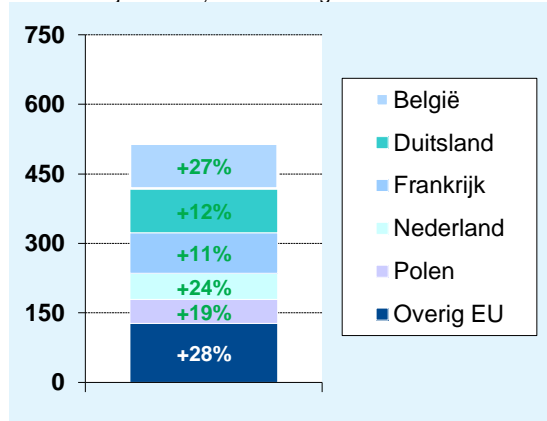
### Sterk gestegen aandeel in wereldhandel

- Het EU aandeel in de wereldhandel steeg sterk als gevolg van de forse toename in de export. In het eerste halfjaar van 2019 lag het aandeel op bijna 44%. In 2018 was dit nog ruim 37%;
- De top-5 exporteurs lieten alle een toename zien in de dubbele cijfers. Opvallend was dat de Duitse export als enige een daling liet zien in het tweede kwartaal;
- De uitvoer van de overige EU-landen steeg ook beduidend. Vooral Ierland, Spanje, Litouwen en het Verenigd Koninkrijk waren hiervoor verantwoordelijk.

### EU derde landenexport

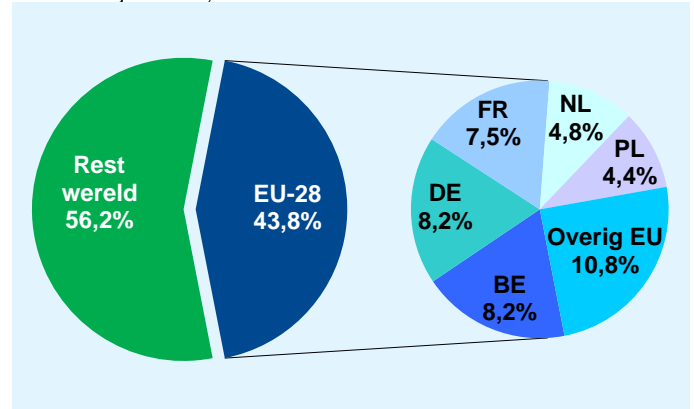
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2019, aandelen in %

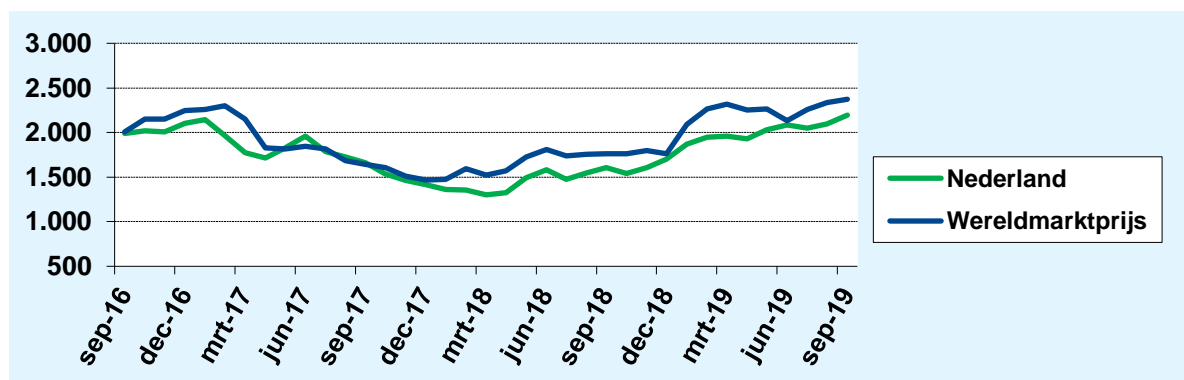


### Verdere prijsstijging mager melkpoeder

- De Europese prijzen van mager melkpoeder zijn, na de lichte terugval in juni, sinds juli verder gestegen. In september liepen de prijzen verder op. De vraag naar mager melkpoeder is onveranderd goed en het aanbod enigszins beperkt. Bovendien neemt de beschikbaarheid van poeder uit interventie snel af, waardoor de markt weer in een 'normale' situatie terecht komt;
- De wereldmarktprijzen lieten in het tweede kwartaal nog een wisselend beeld zien, waarbij prijsstijgingen en -dalingen elkaar afwisselden. Vanaf juli werd de weg omhoog gevonden en namen de prijzen weer toe;
- Europa is momenteel de goedkoopste aanbieder op de wereldmarkt en is daarmee prijszetter. Andere concurrerende landen zoals de VS volgen het prijsniveau van de EU;
- De prijzen van mager melkpoeder op de GDT veiling noteerden hoger in september, in lijn met de ontwikkeling op de wereldmarkt.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering







## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

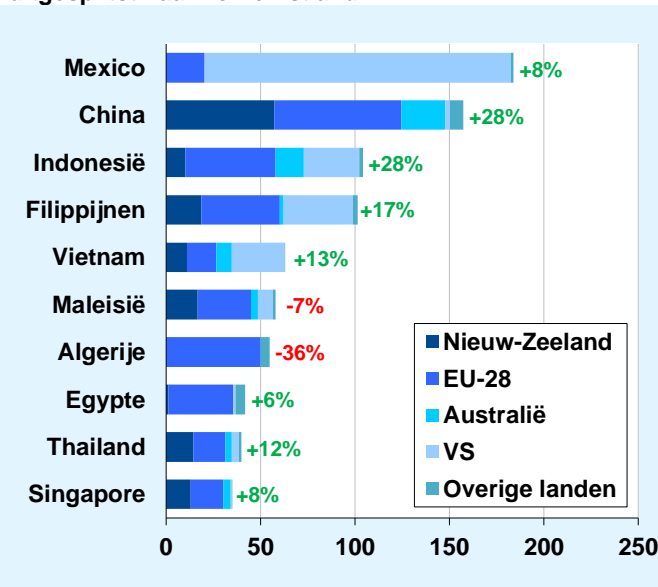
### Mexico, China, Indonesië en Filippijnen belangrijkste groeimarkten voor EU

- De uitvoer naar Mexico steeg sterk in het eerste halfjaar van 2019. Ook in het tweede kwartaal zette de groei door. Het extra volume kwam voornamelijk uit de EU. De VS exporteerden minder, maar bleven met afstand de belangrijkste leverancier op de Mexicaanse markt;
- De export naar China nam sinds de tweede helft van 2018 aanzienlijk toe. De groei in het eerste twee kwartalen van 2019 kwam grotendeels uit de EU en Nieuw-Zeeland. Ook Australië wist meer af te zetten. De VS zagen echter de afzet sterk teruglopen;
- De handel op Indonesië liet, net als in het eerste kwartaal, ook in het tweede kwartaal een sterke stijging zien. De EU profiteerde hiervan en zag de afzet bijna verdubbelen;
- Ook uitvoer naar de Filippijnen steeg sterk. Echter was in het tweede kwartaal sprake van een daling van het volume. Net als bij Indonesië realiseerde de EU een verdubbeling van het volume. Ook Nieuw-Zeeland exporteerde fors meer. Anderzijds daalde de uitvoer van de VS en Australië;
- De export naar Algerije daalde aanzienlijk in zowel het eerste als het tweede kwartaal. Alleen de EU en Canada exporteerden in het eerste halfjaar van 2019 naar Algerije, hoewel fors minder. De overige leveranciers realiseerden geen afzet in de eerste twee kwartalen van dit jaar.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Mexico	378%	>1.000%	-	-4%	-14%
China	22%	59%	54%	-84%	122%
Indonesië	5%	98%	-6%	-5%	222%
Filippijnen	23%	99%	-65%	-10%	-42%
Vietnam	41%	-18%	183%	8%	28%
Maleisië	-6%	53%	-51%	-52%	-43%
Algerije	-100%	-34%	-100%	-100%	-33%
Egypte	-20%	18%	-	-46%	-24%
Thailand	2%	42%	-50%	57%	>1.000%
Singapore	20%	21%	-24%	-70%	-43%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	34.315	28%
Indonesië	22.755	28%
Filippijnen	14.675	17%
Mexico	13.465	8%
Saudi-Arabië	10.585	75%
Vietnam	7.325	13%
Nigeria	4.775	32%
Thailand	4.295	12%
Colombia	3.540	50%
Cuba	3.205	71%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	31.485	36%
Pakistan	15.170	46%
Bangladesh	13.765	50%
Syrië	5.825	72%
Honduras	5.005	76%
Maleisië	4.675	7%
Peru	4.155	26%
Turkije	3.325	85%
Kazachstan	2.950	48%
Australië	2.080	27%