

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari – maart 2019

De wereldzuivelhandel nam in het eerste kwartaal van 2019 bij alle productgroepen toe. Bij kaas werd een sterke stijging gerealiseerd, waarmee een vervolg werd gegeven aan de groei in het laatste kwartaal van 2018. Boter en boterolie nam in de eerste drie maanden van 2019 significant toe. Hiermee werd de weg van groei weer ingeslagen na de lichte daling in het vierde kwartaal. Bij zowel niet-mager als mager melkpoeder hield de groei aan en steeg het volume fors in het eerste kwartaal.

De EU-export liet in het eerste kwartaal een gemengd beeld zien. Bij kaas en mager melkpoeder vond een toename plaats. Bij laatstgenoemde product was sprake van een beduidende groei, waarmee de positieve lijn van de tweede helft van vorig jaar werd voortgezet. De afzet van boter en -olie en niet-mager melkpoeder nam beduidend af. Niet-mager melkpoeder vervolgde de neergaande tendens van vorig jaar.

Nieuw-Zeeland liet bij alle productgroepen een sterke groei zien. Bij kaas en mager melkpoeder werd daarmee een langere periode van daling afgesloten. Bij niet-mager melkpoeder is al sinds de tweede helft van 2018 sprake van een significante groei.

Australië liet in het eerste kwartaal een gemengd beeld zien. Net als in het vierde kwartaal daalde enerzijds de uitvoer van kaas en niet-mager melkpoeder en anderzijds nam de export van boter en -olie en mager melkpoeder toe. De VS zagen alleen de export van kaas toenemen. De uitvoer van boter en -olie, niet-mager melkpoeder en mager melkpoeder daalde. Bij mager melkpoeder was dit het tweede kwartaal op rij dat er sprake was van een sterke afname. Bij boter en -olie en niet-mager melkpoeder kwam er een einde aan een langdurige periode van groei.

Overzicht wereldhandel per product

Tot en met maart (2019 vergeleken met 2018)

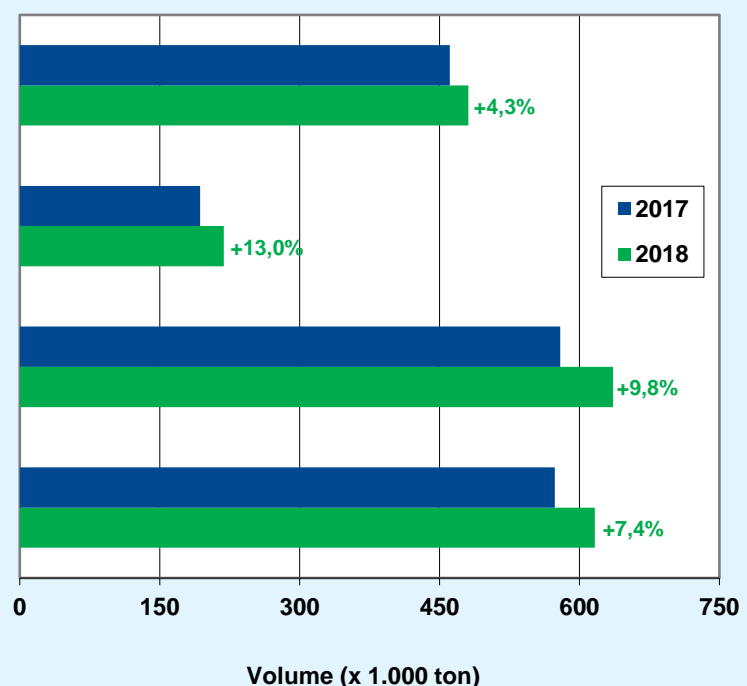
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

[Terug naar boven](#)

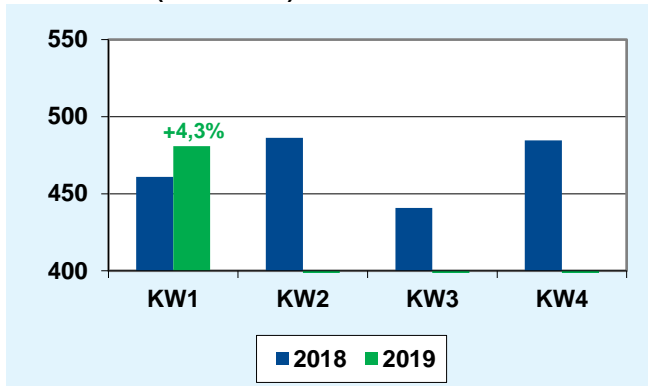
Goede start wereldhandel kaas

- De wereldhandel in kaas nam in het eerste kwartaal van 2019 sterk toe (+4%) tot een volume van bijna 481 duizend ton, waarmee een vervolg werd gegeven aan de groei in het laatste kwartaal van 2018.

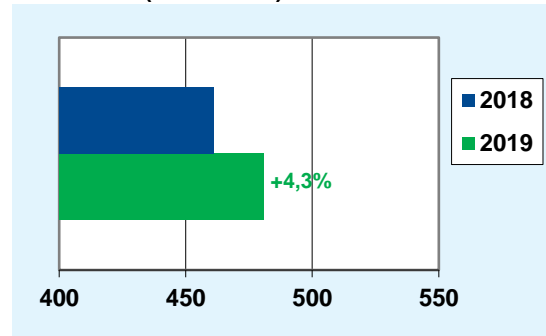
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met maart (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

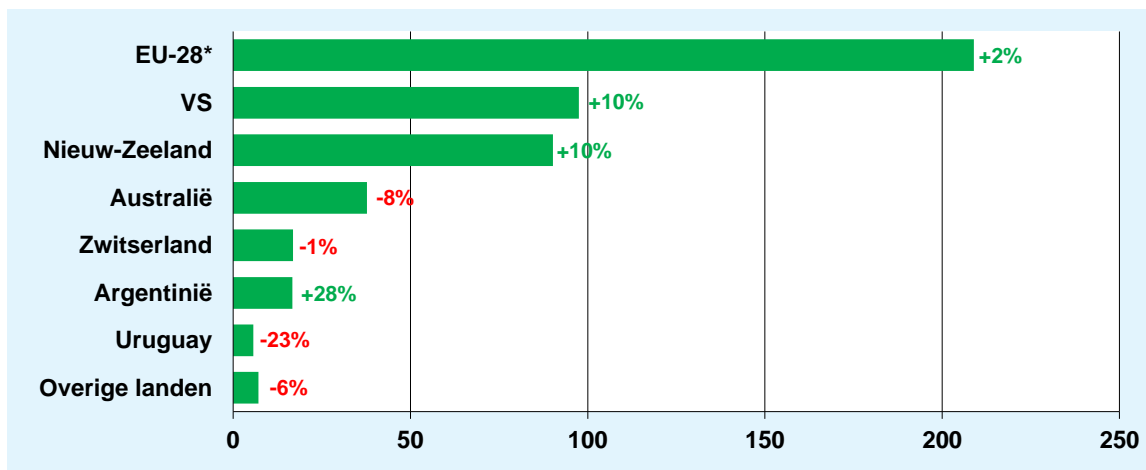


Groei met name uit de VS en Nieuw-Zeeland

- De EU exporteerde in de eerste drie maanden van 2019 2% meer kaas en hield de stijgende lijn vast van het laatste kwartaal van vorig jaar;
- De VS export liet in het eerste kwartaal een aanzienlijke stijging zien. Hiermee kwam een einde aan de periode van krimp, die in de tweede helft van 2018 plaatsvond;
- Ook de Nieuw-Zeelandse uitvoer nam fors toe, waarmee een langdurige periode van daling, welke vijf kwartalen duurde, werd afgesloten;
- De Australische export daalde sterk in het eerste kwartaal. Ook in het vierde kwartaal van 2018 was al sprake van een forse afname;
- De Argentijnse handel nam met een groei van 28% significant toe. Ook in 2018 was sprake van een forse groei. De Uruguayaanse export daarentegen kromp beduidend in de eerste drie maanden van 2019 en vervolgde de dalende tendens van de afgelopen twee jaar.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

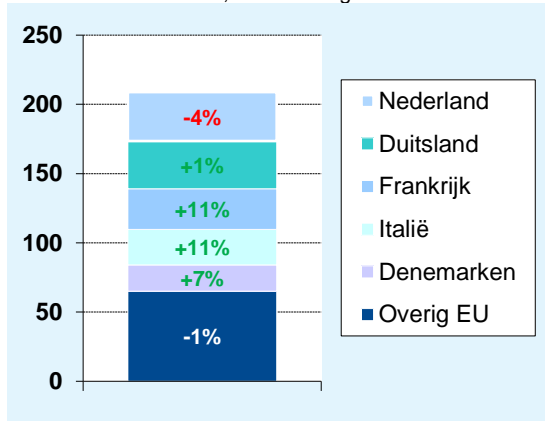
EU-28: groei handel bij meeste exporteurs

- Het EU-aandeel in de wereldhandel was met 43% iets lager dan in het eerste kwartaal van 2018;
- Met uitzondering van Nederland noteerden alle exporteurs in de top-5 een toename. Frankrijk, Italië en Denemarken zagen de uitvoer sterk stijgen;
- Bij de overige EU landen daalde de uitvoer per saldo licht. Enerzijds nam de export uit Polen en Litouwen af, anderzijds steeg de handel van Ierland en Oostenrijk.

EU derde landenexport

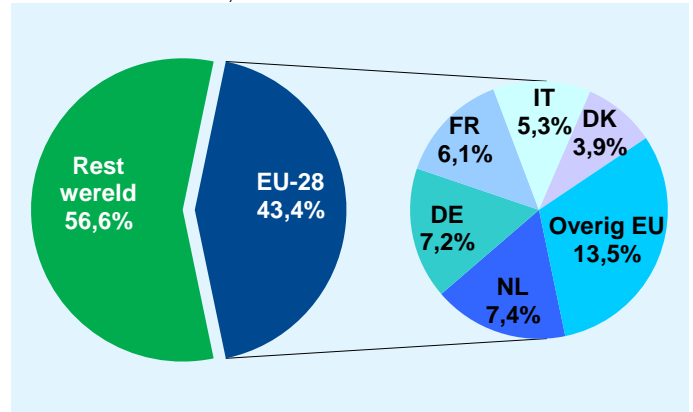
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2019, aandelen in %

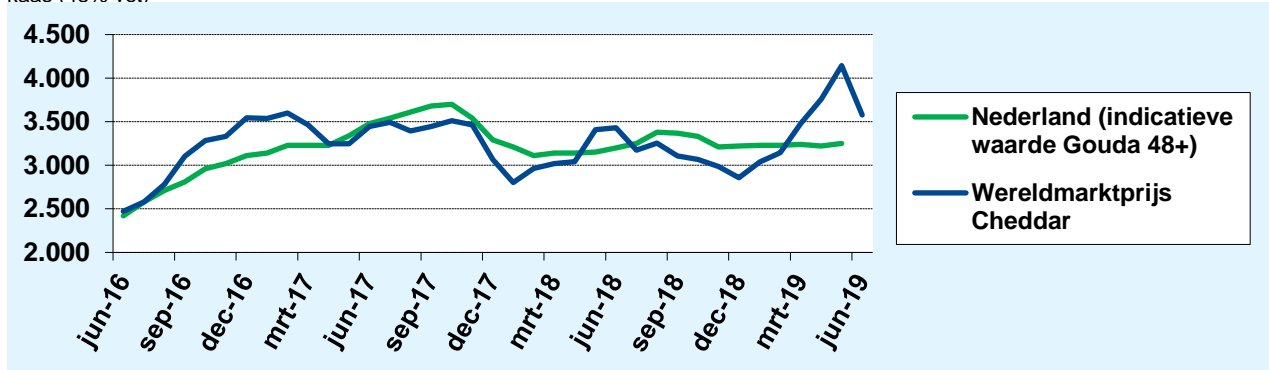


Wereldmarktprijs onderuit

- De Nederlandse kaasprijzen zijn sinds december nagenoeg stabiel gebleven. De vraag naar kaas was goed en compenseerde daarmee deels het effect van de daling van de vetprijzen in de EU in het eerste halfjaar van 2019;
- De wereldmarktprijs voor Cheddar is in de periode januari tot en met mei sterk opgelopen, zich daarmee herstellend van de daling in de tweede helft van 2018. Een goede vraag lag hieraan ten grondslag. Sinds juni is er een kentering waarneembaar in de wereldmarktprijs en liet deze een significante daling zien;
- In lijn met de ontwikkeling van de wereldmarktprijs heeft de GDT prijs voor Cheddar in juni een forse daling laten zien. Medio juni lag de veilingprijs ruim 22% lager dan het niveau van medio mei.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2019, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

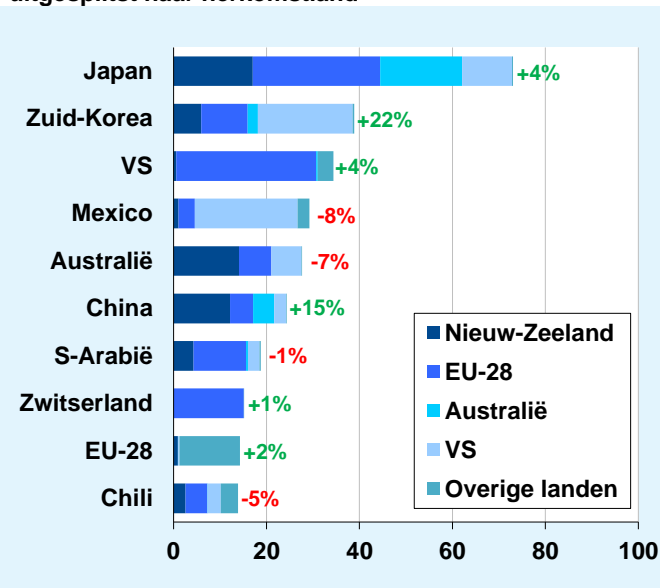
Forse stijging export naar Zuid-Korea en China

- De uitvoer naar Japan steeg met 4% in het eerste kwartaal. In het vierde kwartaal van 2018 daalde de export naar deze bestemming nog sterk. Met name de EU en de VS zagen het volume fors toenemen. Australië verloor veel terrein;
- De handel op Zuid-Korea nam aanzienlijk toe in het eerste kwartaal, waarmee een einde kwam aan de dalende tendens van het jaar daarvoor. De VS wisten het volume sterk uit te bouwen. Ook uit Oceanië kwam meer kaas. De EU daarentegen zag de afzet teruglopen;
- De export naar de VS groeide met 4% in de eerste drie maanden van 2019, waarmee voor het eerst in bijna drie jaar tijd een toename werd gerealiseerd. Vooral de EU profiteerde hiervan;
- De uitvoer naar Mexico nam sterk af. De daling kwam voornamelijk voor rekening van de VS;
- Naar Australië werd fors minder uitgevoerd. Sinds het tweede kwartaal van 2018 daalde de afzet sterk. Nieuw-Zeeland exporteerde aanzienlijk minder;
- De handel op China steeg aanzienlijk. Ook in het vierde kwartaal van 2018 was al sprake van een forse groei. De afzet uit Oceanië en de EU nam sterk toe. De VS daarentegen exporteerden beduidend minder.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Japan	3%	27%	-19%	17%	-81%
Zuid-Korea	16%	-8%	26%	46%	44%
VS	14%	6%	-32%	-	-4%
Mexico	0%	0%	-	-10%	6%
Australië	-13%	0%	-	1%	-17%
China	39%	22%	29%	-41%	-61%
S-Arabië	49%	-2%	-36%	-17%	-69%
Zwitserland	-	1%	-	-	3%
EU-28	149%	-	188%	-15%	-2%
Chili	28%	-34%	107%	-13%	64%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Zuid-Korea	6.970	22%
China	3.230	15%
Japan	2.905	4%
Libië	2.735	122%
VS	1.420	4%
Oekraïne	1.215	41%
Brazilië	1.180	18%
Guatemala	1.160	62%
Dominicaanse Rep.	1.150	30%
Ver. Arab. Emiraten	995	13%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Mexico	2.400	8%
Australië	2.020	7%
Armenië	1.700	95%
Rusland	1.025	22%
Chili	765	5%
Irak	650	14%
Libanon	555	9%
Jordanië	505	13%
Argentinië	500	44%
Zuid-Afrika	450	16%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

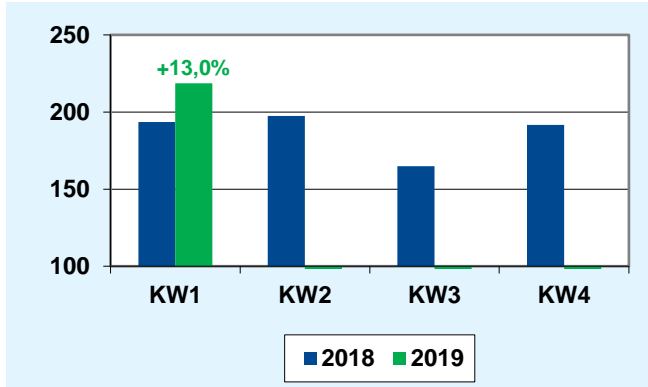
Aanzienlijke groei in het eerste kwartaal

- De wereldhandel in boter en boterolie nam in de eerste drie maanden van 2019 significant (+13%) toe tot een volume van bijna 219 duizend ton. Hiermee werd de weg van groei weer ingeslagen na de lichte daling in het vierde kwartaal.

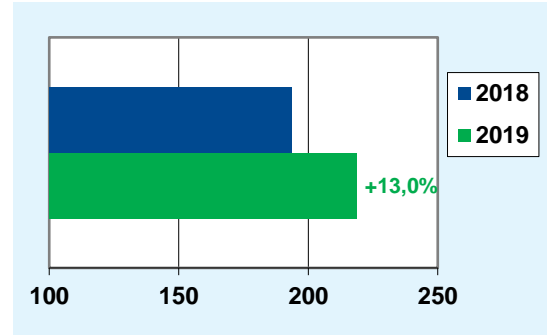
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met maart (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

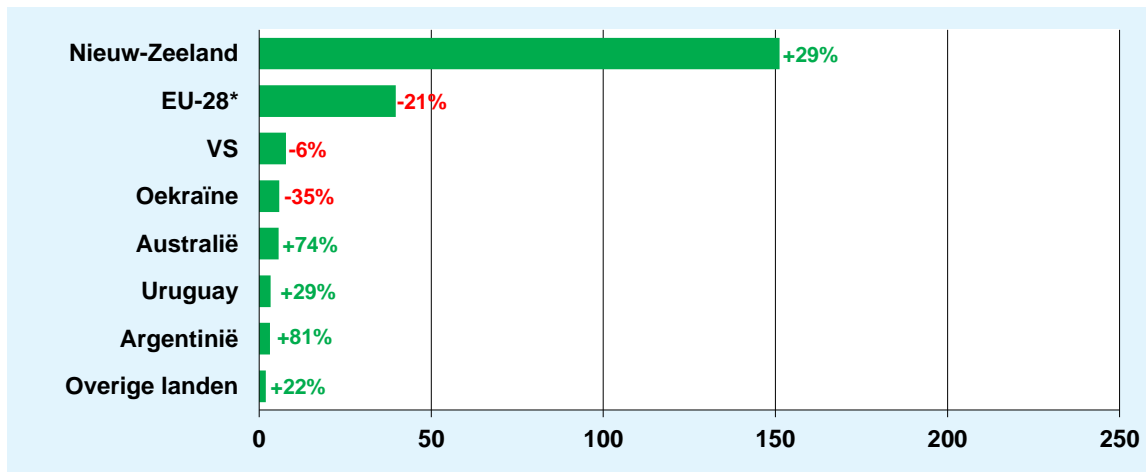


Nieuw-Zeelandse export aanzienlijk toegenomen, sterke daling EU

- Nieuw-Zeeland exporteerde aanzienlijk meer in de eerste drie maanden van 2019. In het laatste kwartaal van vorig jaar werd nog een sterke daling gerealiseerd;
- De EU noteerde een forse afname van de uitvoer. In het vierde kwartaal vorig jaar was nog sprake van een toename;
- De Amerikaanse export nam voor het eerst in bijna twee jaar tijd af;
- Oekraïne zag de uitvoer aanzienlijk teruglopen. Ook in de laatste drie maanden van 2018 was al sprake van een forse krimp;
- De Australische uitvoer is sinds de tweede helft van 2018 toegenomen. Het groeitempo lag in het eerste kwartaal van 2019 wel beduidend hoger dan in het derde en vierde kwartaal van vorig jaar.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

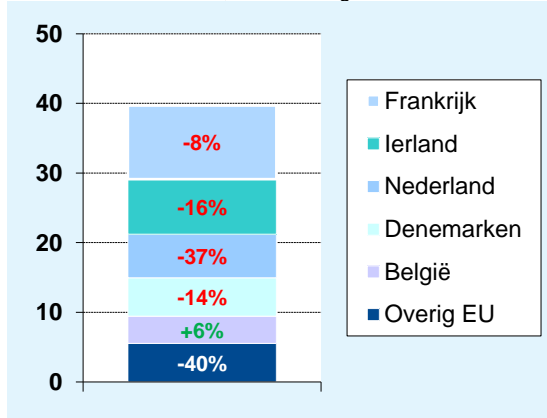
[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

EU-28: aandeel in wereldhandel beduidend lager

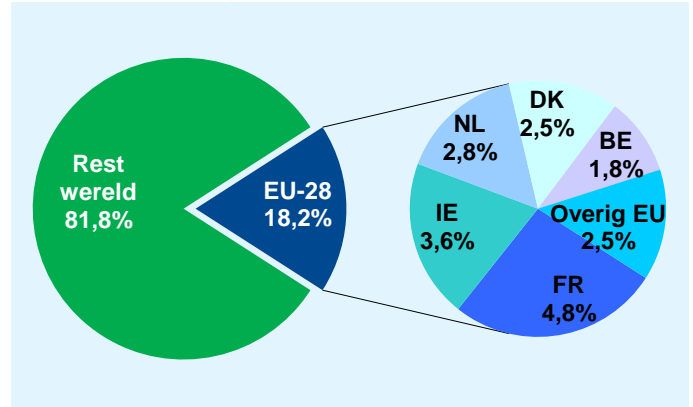
- Het aandeel van de EU in de wereldhandel bedroeg ruim 18%, fors lager dan in dezelfde periode van 2018 (26%). Dit was het gevolg van de sterke daling van de export;
- Met uitzondering van België zagen de landen in de top-5 exporteurs het volume aanzienlijk teruglopen;
- Bij de overige landen nam de uitvoer per saldo significant af. Grootste daling werd waargenomen bij de export van Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)
Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt
Tot en met maart 2019, aandelen in %

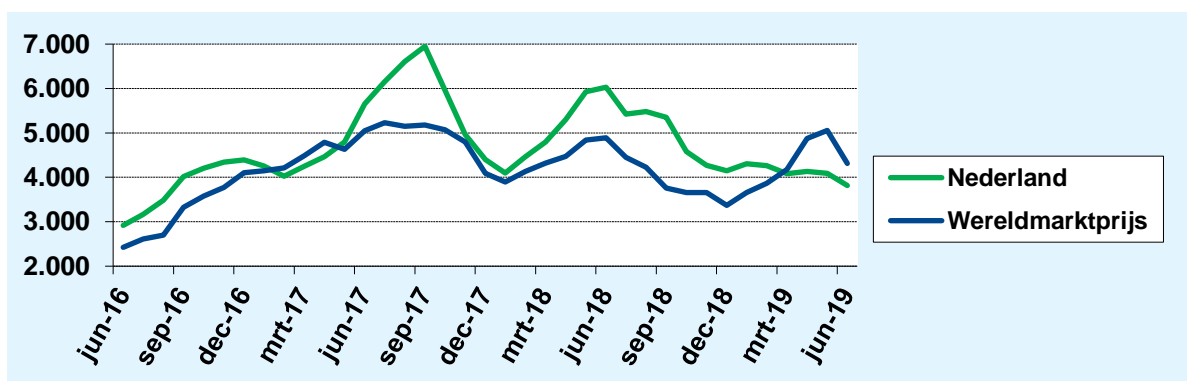


Boterrijzen onder druk

- De botermarkt is na de (tijdelijke) stabilisering van het prijsniveau in april sinds medio mei zwakker geworden. Weinig vraag en een ruim aanbod, o.a. veroorzaakt door hoge voorraden, lagen aan de daling ten grondslag;
- De wereldmarktprijs voor boter ging tot en met mei sterk omhoog. De stijging was dusdanig dat het prijsniveau van boter uit de EU ruim onder het prijsniveau van de wereldmarkt kwam te liggen. Dit zorgde niet voor veel extra vraag naar EU-boter, omdat kopers nog voldoende waren ingedeekt of inmiddels hun heil in substituuat producten hadden gezocht;
- Sinds juni is de wereldmarktprijs onder druk komen te staan en werd het verschil met het Europese prijsniveau snel kleiner;
- De prijzen op de GDT veiling zijn sinds begin mei sterk gedaald. De veilingprijs lag medio juni 17% lager dan het niveau van begin mei.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina boter en boterolie](#)

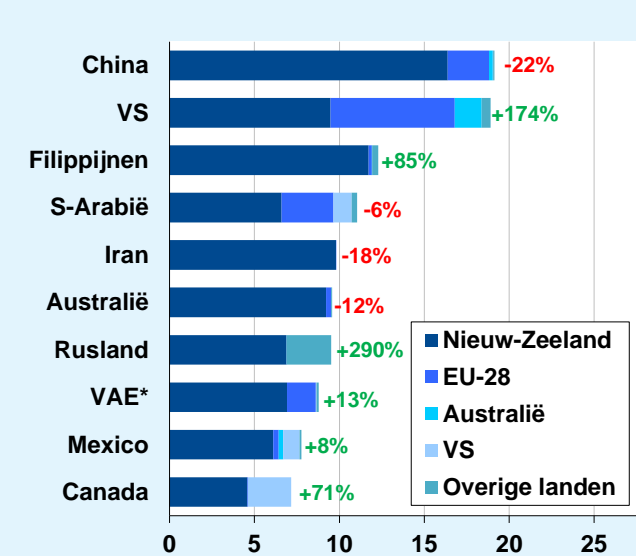
Export naar de VS bijna verdrievoudigd, daling China houdt aan

- De export naar China nam sterk af in het eerste kwartaal en vervolgde daarmee de dalende lijn, welke in het laatste kwartaal van vorig jaar werd ingezet. Met name uit Nieuw-Zeeland kwam minder product;
- De uitvoer naar de VS is sinds de tweede helft van 2018 aanzienlijk toegenomen. Het volume in het eerste kwartaal van 2019 verdrievoudigde bijna. Zowel Nieuw-Zeeland, Australië als de EU zagen de export fors toenemen;
- De handel op de Filippijnen is substantieel gegroeid. Het extra volume kwam uit Nieuw-Zeeland;
- De uitvoer naar Saudi-Arabië daalde in het eerste kwartaal en wist daarmee niet de groei vast te houden van het jaar daarvoor. Enerzijds nam de uitvoer uit de EU en Oekraïne sterk af, anderzijds steeg de Nieuw-Zeelandse export fors;
- De export naar Iran liep sterk terug in de eerste drie maanden van 2019. Met name Nieuw-Zeeland, de EU en Uruguay moesten terrein prijsgeven;
- De afzet in Rusland verviervoudigde bijna. Nieuw-Zeeland en Uruguay noteerden een zeer sterke groei van het volume.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
	-23%	-6%	-40%	197%	-52%
>1.000%		21%	>1.000%	-	584%
94%		-43%	-62%	-	61%
39%		-45%	-	63%	-60%
-11%		-95%	-	-100%	-100%
-8%		-63%	-	-97%	-47%
446%		-	-	-	124%
20%		1%	-100%	-39%	-48%
29%		-19%	700%	-46%	-50%
300%		54%	-	-16%	-50%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
VS	12.020	174%
Rusland	7.085	290%
Filippijnen	5.655	85%
EU-28	3.930	245%
Canada	2.980	71%
Georgië	2.320	251%
Vietnam	1.560	43%
Colombia	1.215	>1.000%
Chili	1.140	57%
Maleisië	1.030	22%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	5.350	22%
Egypte	3.695	42%
Iran	2.195	18%
Azerbeidzjan	1.680	51%
Australië	1.365	12%
Marokko	1.250	20%
Singapore	1.075	21%
Zuid-Afrika	925	33%
Indonesië	720	11%
Saudi-Arabië	695	6%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

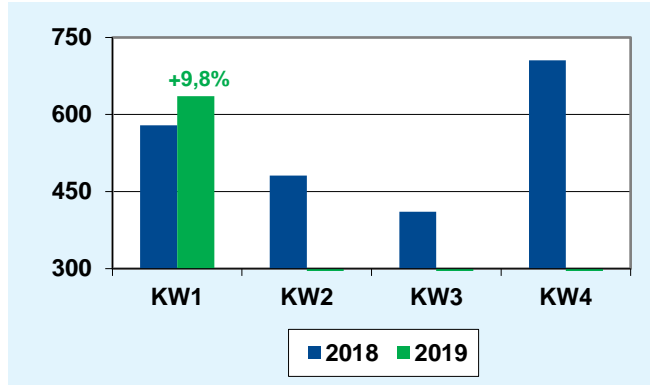
Forse groei houdt aan

- De wereldhandel in niet-mager melkpoeder nam in het eerste kwartaal van 2019 met bijna 10% sterk toe tot een volume van 636 duizend ton. Voor het derde opeenvolgende kwartaal was er sprake van forse groei.

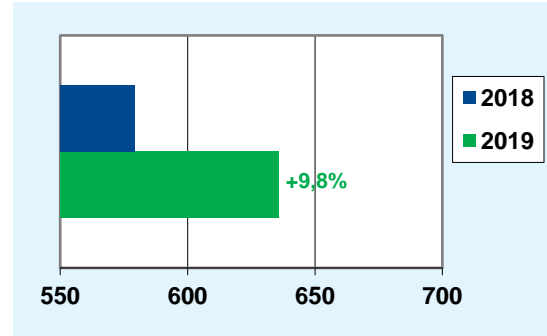
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met maart (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

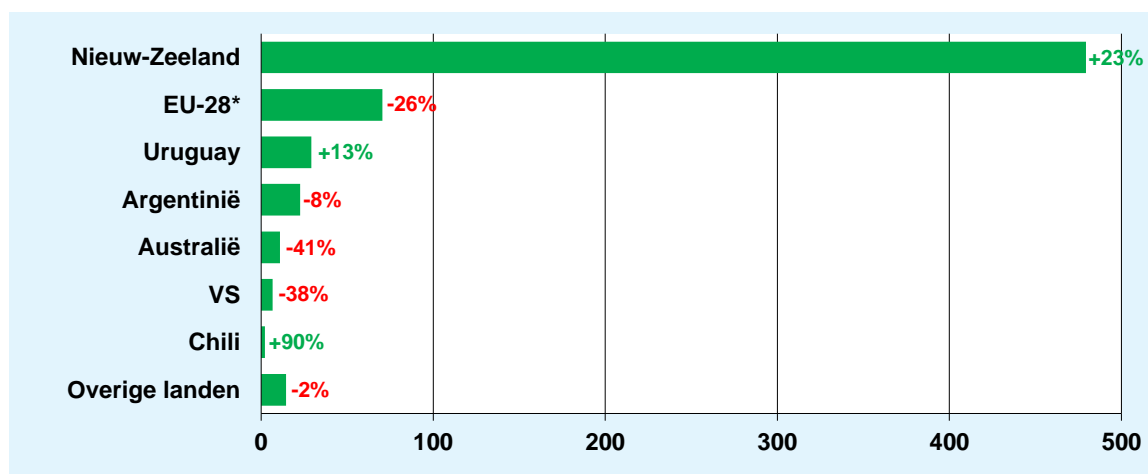


Nieuw-Zeeland en Uruguay verantwoordelijk voor groei, EU zakt verder weg

- De Nieuw-Zeelandse export steeg significant in het eerste kwartaal van 2019. Al sinds de tweede helft van 2018 neemt het volume sterk toe;
- In lijn met de ontwikkeling in 2018 nam de EU-export aanzienlijk (-26%) af;
- De uitvoer van Uruguay nam voor het zesde kwartaal op rij toe. Argentinië daarentegen noteerde een daling in het eerste kwartaal. In 2018 was nog sprake van een beduidende stijging;
- Australië zag de uitvoer sterk teruglopen in het eerste kwartaal. Ook in het vierde kwartaal van 2018 was al sprake van een forse afname;
- De VS exporteerden in de eerste drie maanden beduidend minder niet-mager melkpoeder. Vorig jaar werd er nog een sterke groei gerealiseerd.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

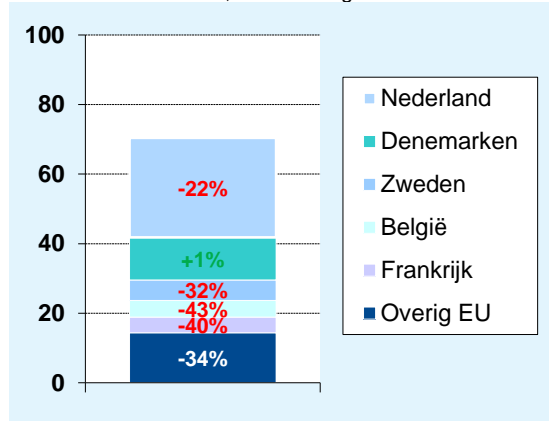
Sterke daling bij meeste top-5 exporteurs

- Het EU aandeel in de wereldhandel daalde door de sterke krimp van de export en bedroeg 11%. Vorig jaar was dit nog ruim 16%;
- Met uitzondering van Denemarken, die een lichte groei realiseerde, daalde de export van de landen in de top-5 aanzienlijk;
- Bij de overige EU-landen was ook sprake van een zeer sterke afname. Met name Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Ierland noteerden een stevige krimp.

EU derde landenexport

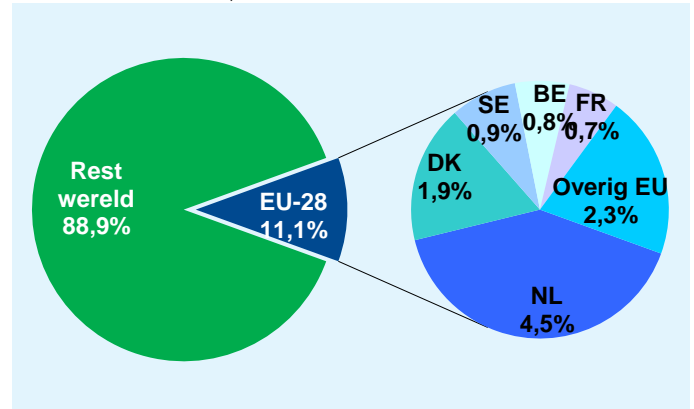
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2019, aandelen in %

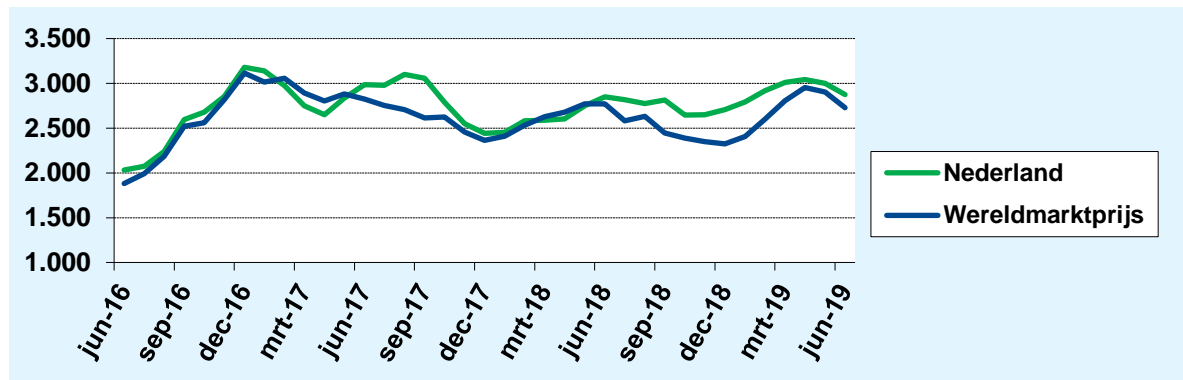


Druk op de markt door lagere vetprijzen

- De Europese prijzen van vol melkpoeder lagen in de maanden maart tot en met mei op een stabiel niveau van rond € 300,00 per 100 kg;
- Sinds juni is het prijsniveau van poeder uit de EU onder druk komen te staan. De Europese markt voor volle melkpoeder is momenteel zwak en moet qua prijsontwikkeling mee met de neergaande beweging van melkvet/boter en de prijzen op de wereldmarkt (Oceanië);
- De wereldmarktprijzen lieten tot en met april een opgaande lijn zien. Sindsdien is er meer druk op de markt gekomen en daalden de prijzen;
- De prijzen op de GDT veiling lieten, analoog aan de ontwikkeling van de wereldmarktprijs, een daling zien in mei en juni.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

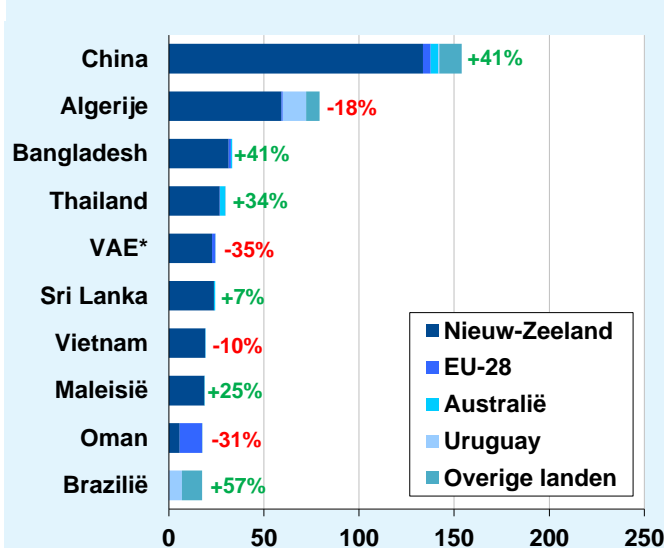
Significante groei China houdt aan

- De uitvoer naar China steeg aanzienlijk in het eerste kwartaal. Ook in het laatste kwartaal van 2018 was al sprake van een zeer sterke toename. Het extra volume kwam hoofdzakelijk uit Nieuw-Zeeland. Alle andere belangrijke leveranciers zagen de export fors afnemen;
- De export naar Algerije liet in de eerste drie maanden van 2019 een sterke daling zien. Alle belangrijke exporterende landen moesten terrein inleveren;
- De uitvoer naar Bangladesh steeg zeer sterk en vervolgde daarmee de positieve lijn van 2018. Nieuw-Zeeland was verantwoordelijk voor de groei van het volume;
- Ook naar Thailand werd fors meer niet-mager melkpoeder uitgevoerd. Net als bij Bangladesh kwam het extra volume uit Nieuw-Zeeland;
- De handel op de Verenigde Arabische Emiraten daalde beduidend in het eerste kwartaal. Reeds sinds de tweede helft van 2018 krimpt het volume. De afzet uit Nieuw-Zeeland en ook de EU en Argentinië liep sterk terug;
- De export naar Brazilië is sinds de tweede helft van 2018 aanzienlijk toegenomen. De groei in het eerste kwartaal kwam hoofdzakelijk voor rekening van Argentinië en Uruguay.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	URU	OVERIG
China	62%	-24%	-25%	-68%	-16%
Algerije	-6%	-89%	-100%	-6%	-41%
Bangladesh	51%	-10%	-53%	-	-
Thailand	54%	-68%	-32%	-83%	129%
VAE*	-29%	-53%	-100%	-13%	-91%
Sri Lanka	5%	-97%	642%	-	-
Vietnam	-10%	-20%	-22%	-	8%
Maleisië	25%	-13%	-68%	-	442%
Oman	-30%	-31%	-100%	-100%	-(*)
Brazilië	-	-(*)	-	25%	84%

*volume in 2018 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	44.715	41%
Bangladesh	9.680	41%
Thailand	7.520	34%
Cuba	7.390	86%
Brazilië	6.360	57%
Rusland	4.535	683%
Australië	4.020	70%
EU-28	3.875	798%
Maleisië	3.770	25%
Saudi-Arabië	3.450	28%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	17.550	18%
Ver. Arab. Emiraten	13.130	35%
Oman	7.760	31%
Peru	4.480	31%
Chili	2.880	86%
Soedan	2.740	73%
Nigeria	2.350	21%
Vietnam	2.130	10%
Singapore	1.615	11%
Mexico	1.465	49%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

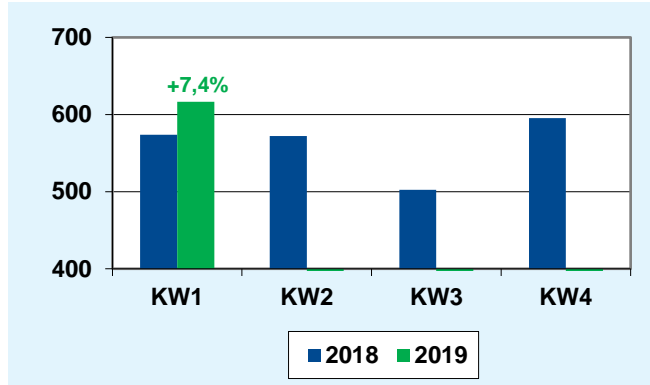
Wereldhandel mager melkpoeder blijft toenemen

- De groei van de wereldhandel van mager melkpoeder hield ook in het eerste kwartaal van 2019 aan. Het volume steeg met ruim 7% tot 616 duizend ton. Reeds meer dan twee jaar lang is er sprake van onafgebroken groei.

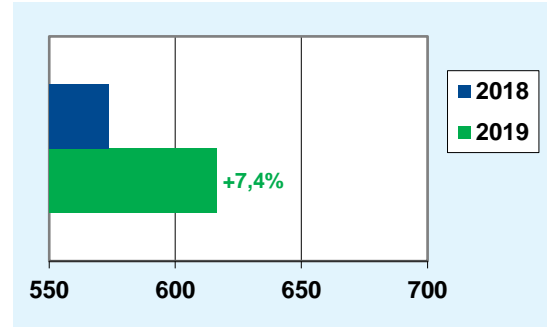
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met maart (2019 vergeleken met 2018)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

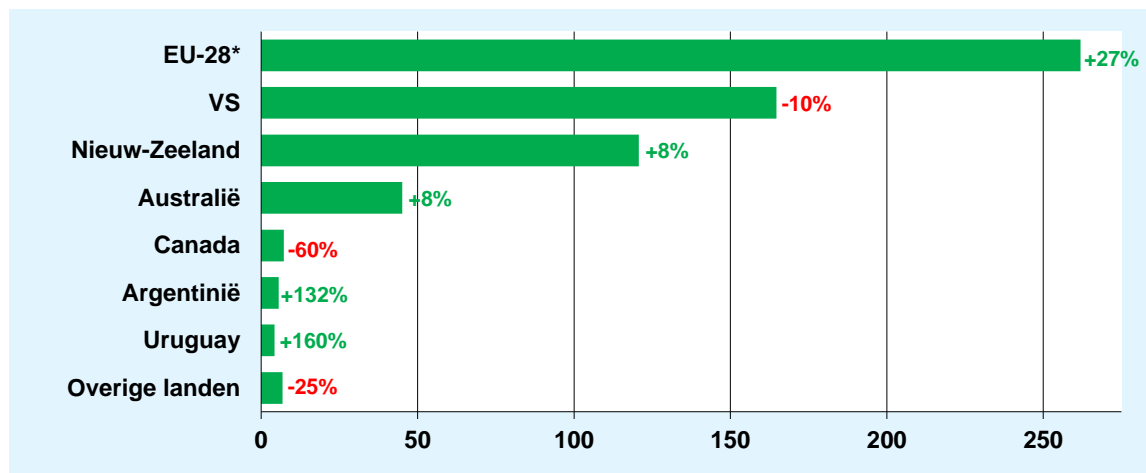


Aanhoudende groei EU-export, VS noteert daling

- De EU-export groeide in het eerste kwartaal met ruim een kwart en vervolgde daarmee de weg van aanzienlijke groei;
- De VS noteerden, net als in het laatste kwartaal van vorig jaar, een sterke daling;
- De Nieuw-Zeelandse uitvoer nam fors toe in de eerste drie maanden van 2019. Vorig jaar was nog sprake van een daling vanaf het tweede kwartaal;
- Australië realiseerde in het eerste kwartaal een stijging en hield de stijgende lijn vast van het laatste kwartaal van vorig jaar;
- De Canadese uitvoer daalde verder. Reeds sinds het tweede kwartaal is er sprake van een forse krimp.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

Terug naar 1e pagina
mager melkpoeder

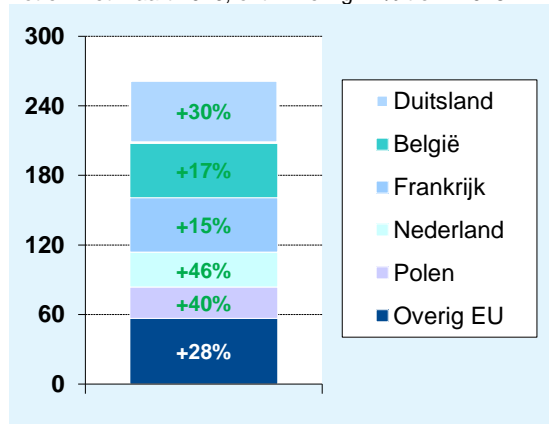
Zeer sterke groei bij de top-5 exporterende landen

- Het EU aandeel in de wereldhandel steeg sterk als gevolg van de forse toename in de export. In het eerste kwartaal van 2019 lag het aandeel op ruim 42%. In 2018 was dit nog 36%;
- De top-5 exporteurs lieten alle een toename zien in de dubbele cijfers;
- De uitvoer van de overige EU-landen steeg ook beduidend. Vooral Spanje, Litouwen en Denemarken waren hiervoor verantwoordelijk.

EU derde landenexport

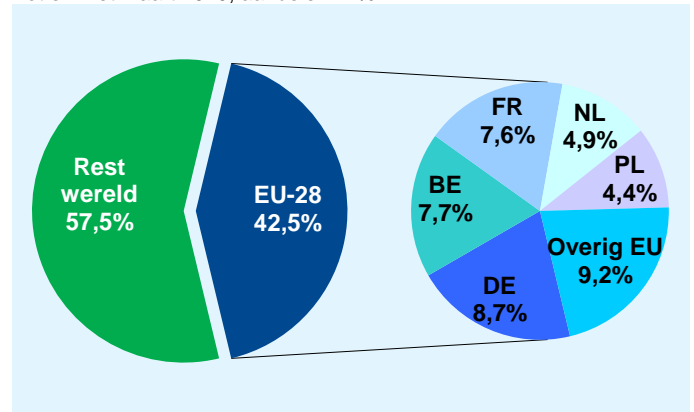
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2019, aandelen in %

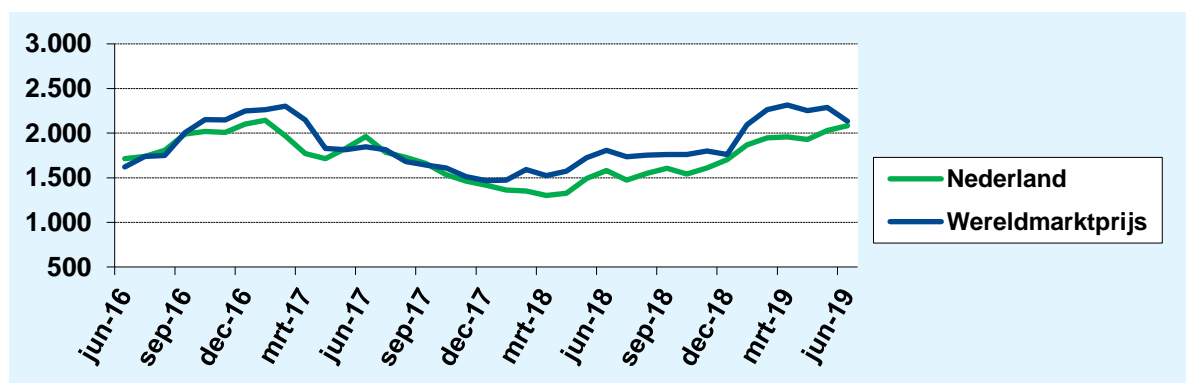


Prijsverschil wereldmarkt en EU nog maar klein

- De Europese markt voor mager melkpoeder was in de maanden maart en april vrij rustig met stabiele prijzen. Tussen eind april en begin juni trok de markt weer aan als gevolg van een goed doorlopende export;
- De prijzen van mager melkpoeder kwamen na deze periode wat onder druk te staan. Europa is niet langer de goedkoopste aanbieder op de wereldmarkt en concurreert met poeder uit ondermeer de VS;
- De wereldmarktprijzen lieten na de sterke stijging in het eerste kwartaal een wisselend beeld zien. In april daalde het prijsniveau om vervolgens in mei weer omhoog te gaan. In juni kwam de wereldmarktprijs weer onder druk te staan. Er is momenteel bijna geen prijsverschil meer tussen de wereldmarkt en de EU;
- De prijzen van mager melkpoeder op de GDT veiling noteerden lager in juni, in lijn met de ontwikkeling op de wereldmarkt.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2019, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

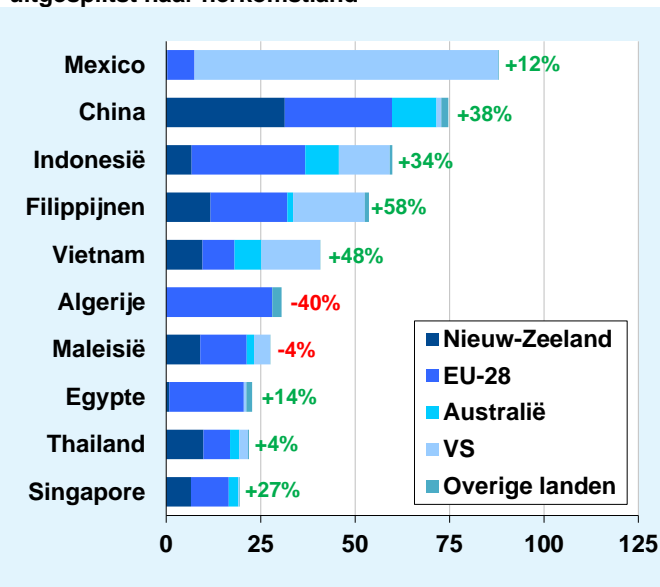
Forse groei in meeste Zuidoost Aziatische bestemmingen

- De uitvoer naar Mexico steeg sterk, waarmee de vanaf het derde kwartaal ingezette groei werd voortgezet. Het extra volume kwam voornamelijk uit de EU en de VS;
- De export naar China nam sinds de tweede helft van 2018 aanzienlijk toe. De groei in het eerste kwartaal van 2019 kwam grotendeels uit de EU. Ook Nieuw-Zeeland en Australië wisten meer af te zetten. De VS zagen echter de afzet sterk teruglopen;
- Met uitzondering van Maleisië nam de uitvoer naar de top-10 bestemmingen in Zuidoost Azië sterk toe. Hiervan profiteerde vooral de EU, hoewel de EU-export naar Thailand wat afnam. De VS lieten een wisselend beeld zien. Enerzijds nam de Amerikaanse uitvoer naar de Filipijnen, Vietnam en Thailand sterk toe, anderzijds daalde deze naar Indonesië, Maleisië en Singapore;
- De export naar Algerije daalde aanzienlijk in het eerste kwartaal. Ook in het vierde kwartaal van 2018 was al sprake van een forse afname. Alle belangrijke leveranciers moesten terrein prijsgeven.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2019, ontwikkeling in % t.o.v. 2018

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
>1.000%	>1.000%	-	3%	523%	
9%	140%	52%	-73%	71%	
3%	159%	-12%	-18%	800%	
30%	181%	34%	28%	-37%	
60%	32%	347%	16%	-72%	
-100%	-36%	-100%	-100%	-37%	
-11%	75%	-12%	-46%	-92%	
-20%	38%	-	-37%	-57%	
4%	-7%	-14%	139%	221%	
13%	78%	-11%	-80%	>1.000%	

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	20.445	38%
Filipijnen	19.680	58%
Indonesië	15.170	34%
Vietnam	13.265	48%
Mexico	9.490	12%
Saudi-Arabië	4.215	49%
Singapore	4.175	27%
Cuba	2.940	117%
Nigeria	2.875	38%
Egypte	2.855	14%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2019, ontwikkeling t.o.v. 2018



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	20.345	40%
Bangladesh	7.320	58%
Pakistan	5.615	33%
Peru	4.320	40%
Syrië	2.595	67%
Honduras	2.550	88%
Kazachstan	2.355	64%
Jemen	2.300	18%
Dominicaanse Rep.	1.825	28%
Senegal	1.820	82%