

## Onderzoek & innovatie

[VERANTWOORDE VEEHOUDERIJ](#) [COURAGE](#) [SITE](#)

### EuroDairy

EuroDairy is een Europees netwerk gericht op het versterken van de duurzaamheid van melkveebedrijven door internationale kennisuitwisseling. Eind januari 2019 is het driejarige project met 20 partners uit 14 landen, waaronder Wageningen UR, ZLTO en ZuivelNL, afgesloten met een eindconferentie in Brussel. EuroDairy is gefinancierd vanuit het Europese H2020 programma. In het netwerk zijn veel innovaties in beeld gebracht en uitgewerkt in webinars, video's en technische brochures. Op de website [www.eurodairy.eu](http://www.eurodairy.eu) staat alle informatie.

EuroDairy heeft zeker bijgedragen aan meer internationale kennisuitwisseling tussen melkveehouders onderling en tussen melkveehouders en onderzoekers. De mate waarin kennis en ideeën daadwerkelijk door melkveehouders zijn opgepikt en toegepast wisselt echter. Gezien de enthousiaste reacties hebben in ieder geval **excursies** een duidelijke meerwaarde opgeleverd voor de deelnemende melkveehouders. Opnieuw is bevestigd dat bedrijfsbezoeken in combinatie met direct contact tussen melkveehouders onderling en met experts een zeer goede, zo niet de beste vorm van kennisoverdracht is.

De internationale workshops hebben ook zeker bijgedragen aan meer kennisuitwisseling. Wel is gebleken dat het moeilijk is voldoende melkveehouders te laten participeren. Het bezoeken van een workshop in het buitenland kost veel tijd en de meerwaarde is veelal niet direct toe te passen op het eigen bedrijf.

Een groot en divers aanbod aan interessante onderwerpen zijn in webinars behandeld. Toch viel het totaal aantal melkveehouders dat aan webinars heeft deelgenomen tegen. Waarschijnlijk komt dit door de taal (verreweg de meeste webinars waren in het Engels) en dat webinars nog onvoldoende als kennisbron worden gezien. Dit ondanks de grote potentie (geen reistijd, prominente inleiders vanuit de hele wereld en geen kosten voor deelname).

## Arbeid

[ZUIVEL WERKT!](#) [ZUIVELACADEMIE](#) [SITE](#)

### Brochure Zuivel Werkt! voor jou

ZuivelNL vindt het belangrijk om te investeren in het bekend maken van de zuivelindustrie als een gevarieerde, innovatieve en internationale bedrijfstak, waar voortdurend behoefte is aan goed en vakkundig personeel. In samenwerking met de partners in de zuivelindustrie en het scholingsveld is daarom een nieuwe brochure ontwikkeld. Met deze brochure wil ZuivelNL bijdragen aan de werving van jongeren voor opleidingen in de proces- en levensmiddelenindustrie die kunnen leiden naar een baan in de zuivelindustrie.

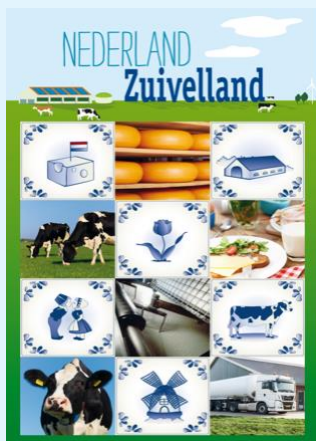
ZuivelNL sluit met deze brochure aan bij het FNLI initiatief **Futureproof**, dat o.a. bekend is door de inmiddels al enige jaren succesvolle *week van de levensmiddelenindustrie*. De brochure combineert de Futureproof uitstraling met een zuivelspecifieke inhoud.

De brochure is online beschikbaar via de website [www.zuivelwerkt.nl](http://www.zuivelwerkt.nl) of direct via deze [link](#). Heeft u verdere vragen of wilt u hardcopy exemplaren van de brochure ontvangen? Stuur u even een mailbericht aan [vanderkallen@zuivelnl.org](mailto:vanderkallen@zuivelnl.org)



## Publicaties

[LTO MELKPRIJSVERGELIJKING](#)



- **ZuivelNL: Marktbericht Zuivel** (april 2019)
- **ZuivelNL: Maandelijks zuivelproductie per land** (t/m februari 2019)
- **ZuivelNL: Maandelijks zuivelprijzen per land** (t/m april 2019)
- **ZuivelNL: Brochure Zuivel Werkt! voor jou** (april 2019)
- **ZuivelNL: Folder Nederland Zuivelland (vernieuwd!)** (april 2019)
- **RVO: Nederlandse melkaanvoer en verwerking** (t/m januari 2019)
- **Europese Commissie: Milk Market Situation** (17 april 2019)
- **IDF: IDF Guide to Good Animal Welfare in Dairy Production 2.0** (april 2019)
- **EFMI Business School: Strategische samenwerking in versketens** (april 2019)

ZuivelNL heeft de vernieuwde publieksfolder Nederland Zuivelland beschikbaar die melkveehouders kunnen gebruiken bij open dagen en excursies om uit te reiken aan bezoekers die weinig of geen kennis hebben van de melkveehouderij en de rest van de zuivelketen. De folder geeft informatie over historie, moderne melkveehouderij, het product melk, verwerking in de fabriek, wereldwijde export en consumptie. [Inzien en bestellen folder](#).



## Marktinformatie

### Marktbeeld

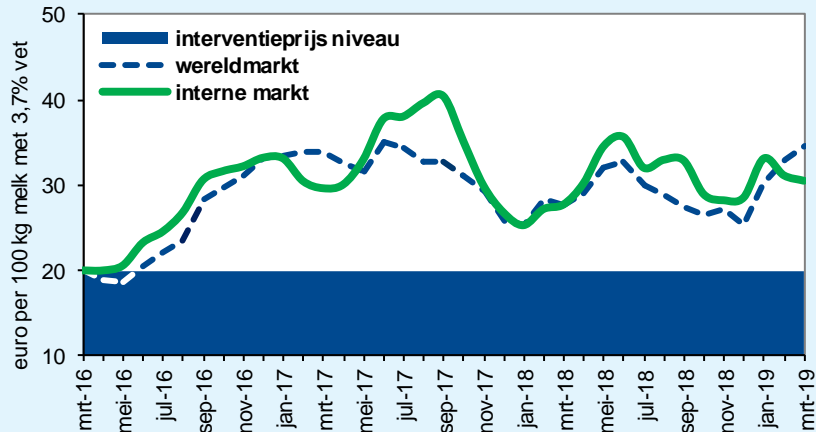
Het huidige aanbod lijkt in redelijke balans met de vraag, waardoor de markt een vrij rustig beeld vertoont. De boterprijzen bewegen zich in april stabiel op niveaus ruim boven de € 400. Ondanks het hogere prijsniveau op de wereldmarkt komt de verwachte EU export nog niet echt op gang. Bij mager melkpoeder is wel sprake van een gestaag doorlopende export, wat in de tweede helft van april tot een licht opwaartse beweging in de notering leidde. Bij feed speelde daarbij krapte aan vers product een rol.

Voor meer informatie zie ook het [Marktbericht Zuivel](#).

### MARKTINFORMATIE EUROPESE COMMISSIE [NOTERINGEN](#)

#### Opbrengst van melk (maart 2016 – maart 2019)

Op basis van Nederlandse noteringen en wereldmarktprijzen voor boter en mager melkpoeder

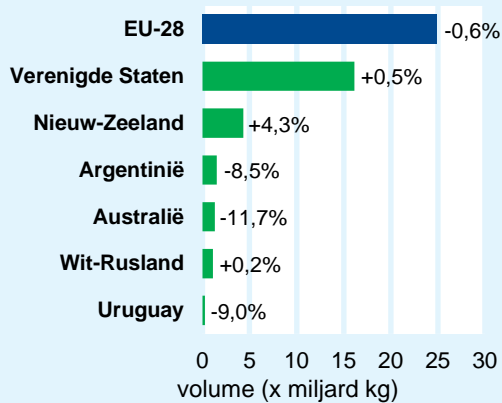


Toelichting

### Melkaanvoer internationaal

Januari - februari 2019 (% wijziging t.o.v. 2018)

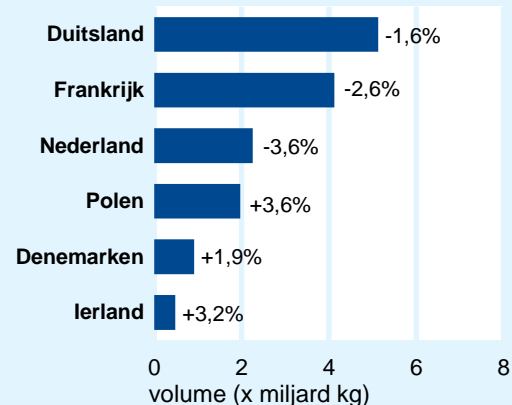
#### Melkaanvoer Internationaal



Totaalontwikkeling van de geselecteerde landen per saldo: **-0,4%**

#### MELKAANVOER EN PRODUCTIE

#### Melkaanvoer belangrijkste exporterende EU-lidstaten



### Melkaanvoer Nederland kalenderjaar

Periode januari t/m maart	2019	2018	Index
Melkaanvoer (x 1.000 ton)	3.440,7	3.553,1	96,8
Vet (x 1.000 ton)	155,4	160,4	96,9
Vetpercentage (%)	4,52%	4,51%	

Bron: RVO (bewerkt ZuivelNL)