

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - maart 2021

De wereldzuivelhandel liet, net als in de tweede helft van 2020, in het eerste kwartaal van 2021 een wisselend beeld zien. Enerzijds ontwikkelden de exportvolumes in zowel niet-mager melkpoeder (+7%) als mager melkpoeder (+3%) zich positief. Bij mager melkpoeder betrof dit verder herstel na een overall gezien zwak voorafgaand jaar. Anderzijds bleef het volume van met name boter en boterolie opnieuw verder achter (-3%) en stagneerde de exportontwikkeling van kaas (-0%).

De EU-export (*exclusief* het VK) liet, uitgezonderd mager melkpoeder, overwegend negatieve exportcijfers zien. Dit kwam onder meer door de zeer gematigde melkproductieontwikkeling in de betreffende periode maar ook Brexit speelde mee. Opvallend was vooral de ver achterblijvende boterexport, die zich deed voelen op de wereldmarkt en ook leidde tot forse exportstijgingen bij andere aanbieders. De belangrijke kaasexport, waarin de EU leidend is, liet stagnatie zien.

Voor Nieuw-Zeeland stond het eerste kwartaal vooral in het teken van het beleveren van de alsmaar toenemende vraag van de Chinese markt. Het land realiseerde daardoor stevige groei in belangrijke productcategorieën als niet-mager melkpoeder, kaas en boter en boterolie. De terugval in de uitvoer van mager melkpoeder was daarbij een direct gevolg van gemaakte keuzes in de productmix.

Opvallendste ontwikkeling in het eerste kwartaal was de nadrukkelijke comeback van de VS op de internationale zuivelmarkt. Dit hing samen met een voortdurend sterk groeiende melkproductie in combinatie met de uitfasering van corona gerelateerd overheidsbeleid, dat via stimulering van de lokale afzet tijdelijk een groter beslag had gelegd op de beschikbare melk. De hernieuwde export expansie van de VS was zichtbaar bij diverse producten, maar vooral duidelijk in het mager melkpoeder segment.

Bij zowel Australië als Argentinië vertaalde een periode van goede melkproductie en verbeterde omstandigheden op de zuivelmarkt zich in het eerste kwartaal in toegenomen exportvolumes bij alle in dit rapport besproken productgroepen.

Overzicht wereldhandel per product

Januari t/m maart (Ontwikkeling 1^o kwartaal 2021 ten opzichte van 1^o kwartaal 2020)

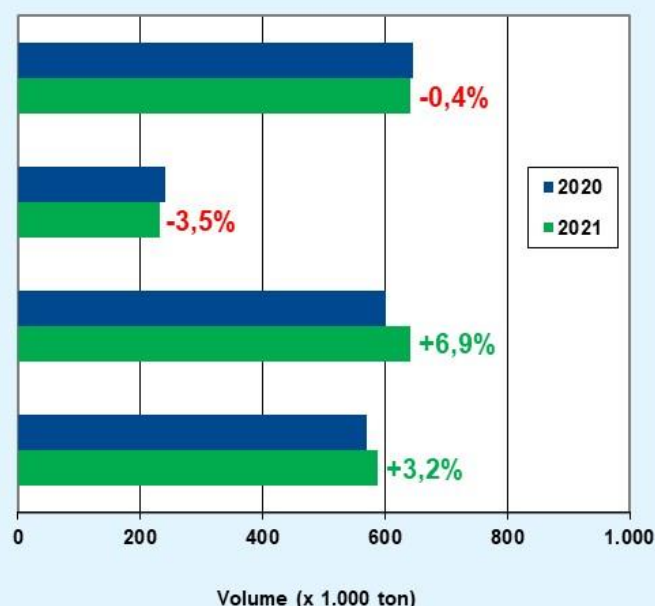
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

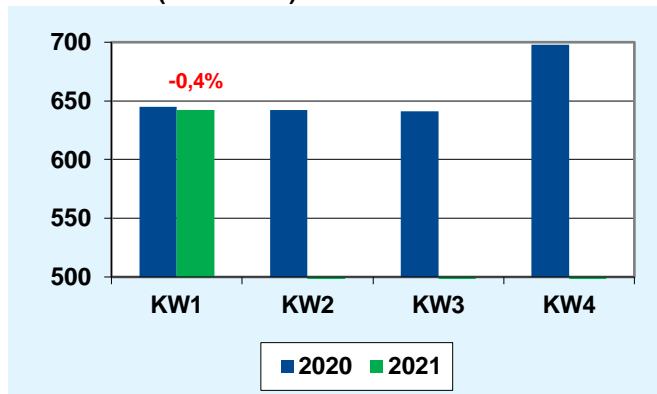
Wereldhandel stagneert in eerste kwartaal 2021

- In het eerste kwartaal van 2021 stagneerde de wereldhandel in kaas enigszins, aangezien een einde kwam aan de periode van toenemende groei die vanaf het tweede kwartaal van 2020 te zien was geweest;
- Het totale exportvolume in het eerste kwartaal bedroeg ruim 642 duizend ton en bleef daarmee 0,4% achter bij vorig jaar. Dit vertegenwoordigde een verschil van (slechts) 2.600 ton.

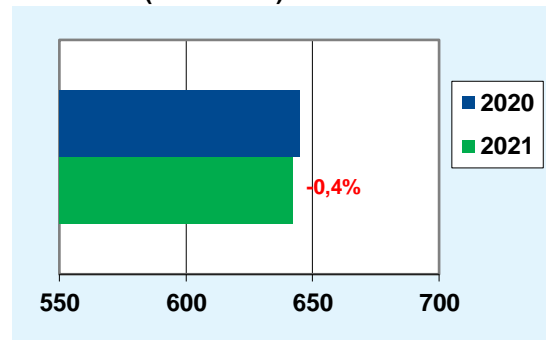
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

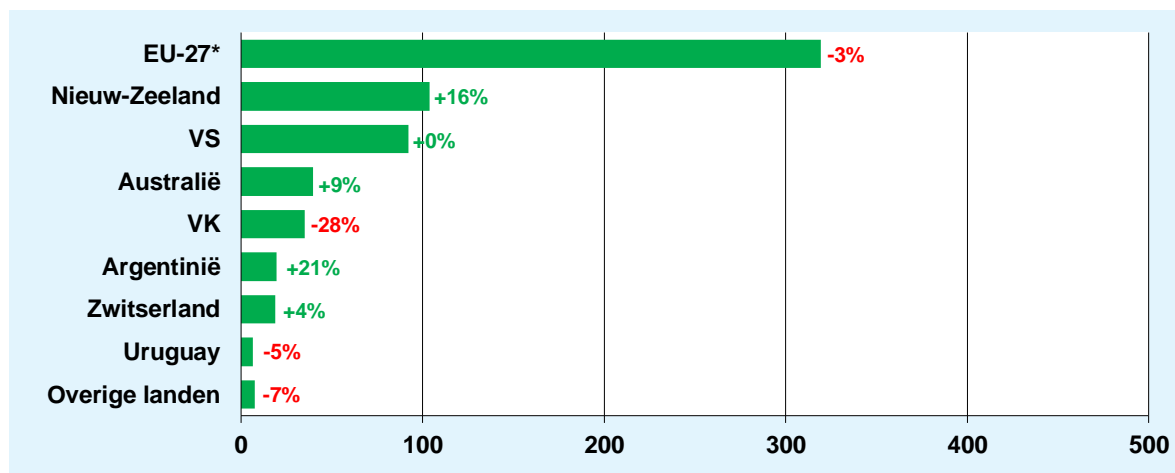


Zwak begin EU-export door Brexit remt wereldhandel, ondanks forse groei in Oceanië

- Bij de stagnatie van de wereldhandel was vooral de terugval in de EU-export bepalend. Deze nam met 3% af, ofwel met ruim 9 duizend ton. Dit is volledig te wijten aan het verlies aan handel naar het VK dat nu als derde land geldt. Buiten het VK groeide de EU-export per saldo wél, met 5%;
- Het herstel van de Nieuw-Zeelandse uitvoer zette zich in het eerste kwartaal van 2021 sterk door. De eerste drie maanden van het jaar werd ruim 14 duizend ton extra kaas verhandeld (+16%);
- De VS uitvoer bleef in het eerste kwartaal per saldo min of meer stabiel. Na een zwakke start in januari door tegenvallende vraag vanuit Mexico en een door overheidsbeleid relatief hoog prijsniveau op de Amerikaanse kaasmarkt, verbeterden de exportcondities in de maanden daarna;
- De Australische export herstelde zich in de eerste maanden van het nieuwe kalenderjaar na driekwart jaar met teruglopende exportvolumes (+9%, ofwel +ca. 3.300 ton);
- Het in de tweede helft van vorig jaar optredende herstel in de kaasuitvoer van Argentinië zette zich in het eerste kwartaal van 2021 sterk door (+21%, ofwel +ca. 3.400 ton).

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

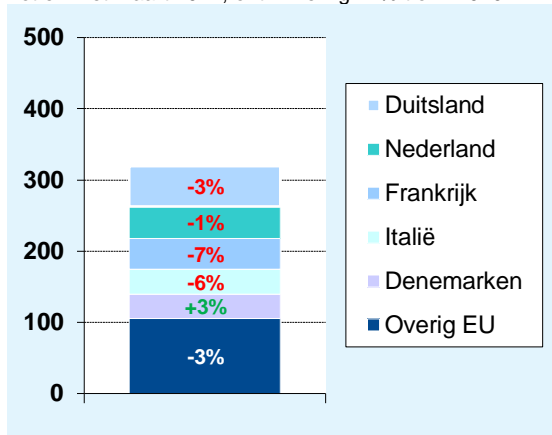
Brexit vergroot EU-aandeel in wereldhandel tot bijna 50%.

- Ondanks de stagnatie in de kaashandel kwam het EU-aandeel in de wereldhandel in het eerste kwartaal uit op bijna 50%. Dit is ruim 3 procentpunten hoger dan in het jaar daarvoor. Meer dan uit reële groei komt dit vooral doordat vanaf januari 2021 het VK als derde landen bestemming geldt;
- Met uitzondering van Denemarken lieten alle EU-lidstaten uit de top-5 kaasexporteurs in het eerste kwartaal van 2021 een negatieve ontwikkeling zien;
- Ook bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een daling in de uitvoer. Daarvan droeg de Ierse export meteen ook het meeste bij aan de terugval in EU-export (-21% ofwel -5.830 ton).

EU derde landenexport

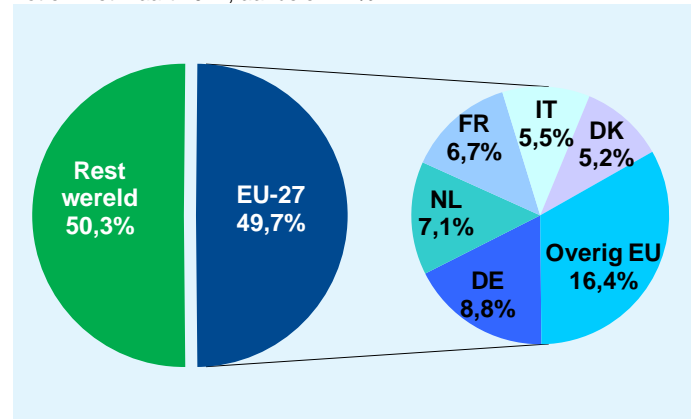
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2021, aandelen in %

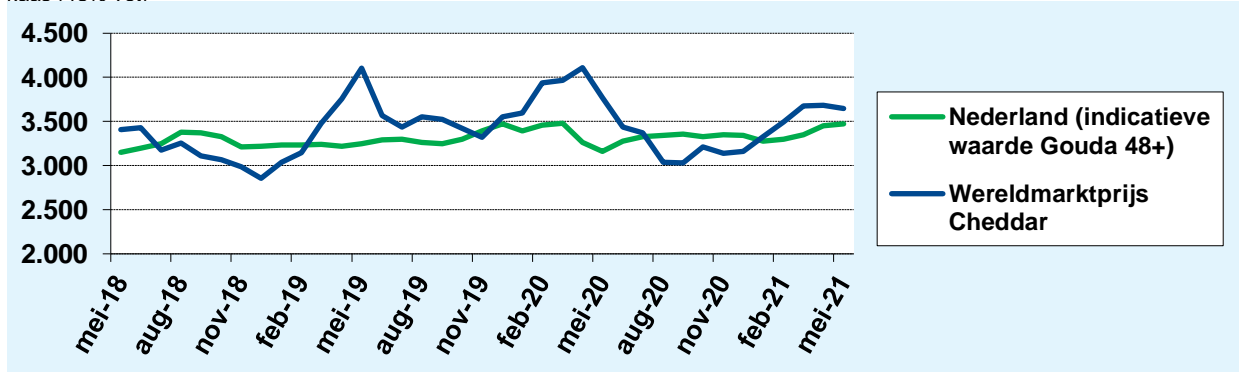


Stabiele kaasmarkt klaar voor doorzetten herstel

- In de eerste maanden van 2021 liepen de prijzen geleidelijk verder op. Dit in het vooruitzicht van verbeteringen in de situatie rond corona, die vooral de afzet in de foodservice diep had getroffen;
- In april en mei 2021 vlakten de prijsstijgingen af en bewogen de prijzen zich vrij stabiel rond niveaus, die dicht tegen die uit de periode direct voorafgaande aan de coronacrisis in 2020 lagen;
- In mei en juni was in Europa sprake van een evenwichtige kaasmarkt, die in het teken stond van groeiende vraag uit de foodservice door afbouw van corona gerelateerde maatregelen, zoals heropening van horeca. In lijn hiermee normaliseerde in veel landen ook de vraag vanuit de retail;
- Op de wereldmarkt volgden de cheddarprijzen het afgelopen jaar een vergelijkbaar patroon, maar dan iets meer uitgesproken. Het verschil met pre-corona prijsniveaus blijft daar vooralsnog wat groter: het gemiddelde prijsniveau in mei lag nog 11% onder dat van het piekniveau in april 2020;
- De opgaande lijn sinds de coronacrisis in 2020 is ook zichtbaar in de ontwikkeling van de GDT-prijs voor cheddar, die vanaf november duidelijk opliep, piekte in april en vanaf mei stabiliseerde.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met mei 2021, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

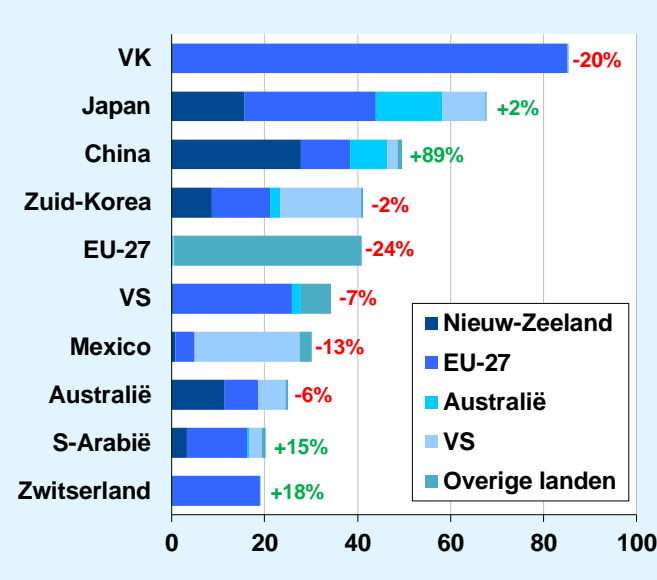
Grote groei in de afzet naar China, gevolgen Brexit zichtbaar bij VK en EU

- Als gevolg van de Brexit geldt het Verenigd Koninkrijk (VK) in de statistiek vanaf januari 2021 als derde land. Daarmee is het VK in één keer de belangrijkste kaasbestemming op de wereldmarkt geworden, met vooralsnog de EU-27 als hofleverancier. Door de douane-technische uitdagingen die de overgang naar de nieuwe situatie met zich meebracht, daalde de uitvoer naar het VK fors;
- De door de overgangssituatie rond Brexit ontstane disruptie in de handel tussen EU-27 en het VK weerspiegelt zich ook in de lijst van grootste export dalers, waarop beide bovenaan figureren;
- Japan blijft na het VK met afstand de grootste kaasbestemming op de wereldmarkt. Deze markt vertoonde in het eerste kwartaal een rustige groei, in lijn met het laatste kwartaal van 2020. Met name de EU en de VS profiteerden hiervan;
- Het meest opvallend in het eerste kwartaal van 2021 was de sterke groei in de export naar China. Alle belangrijke kaasexporteurs realiseerden groei op deze markt, Nieuw-Zeeland en EU voorop;
- De handel op Zuid-Korea koelde na een jaar van zeer stevige groei in het eerste kwartaal wat af. De VS en Australië boekten nog wel winst. Dit ging vooral ten koste van de EU en Nieuw-Zeeland.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
VK	-	-20%	-	-100%	13%
Japan	-2%	14%	-21%	26%	-55%
China	75%	151%	95%	48%	59%
Zuid-Korea	-14%	-12%	26%	14%	-40%
EU-27	-100%	-	483%	31%	-25%
VS	-6%	-16%	2746%	-	9%
Mexico	-40%	14%	-	-16%	-11%
Australië	-6%	2%	-	-15%	6%
S-Arabië	-11%	14%	7%	85%	31%
Zwitserland	-	17%	-	-100%	70%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	23.245	89%
Chili	4.345	35%
Bahrein	2.900	126%
Zwitserland	2.855	18%
Libië	2.715	53%
Saudi-Arabië	2.695	15%
Oekraïne	1.895	18%
Brazilië	1.885	29%
Canada	1.725	22%
Japan	1.245	2%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
VK	20.815	20%
EU-27	12.975	24%
Mexico	4.555	13%
Indonesië	2.485	28%
VS	2.410	7%
Algerije	2.295	30%
Australië	1.570	6%
Russische Federatie	1.105	18%
Maleisië	975	11%
Melilla	925	80%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

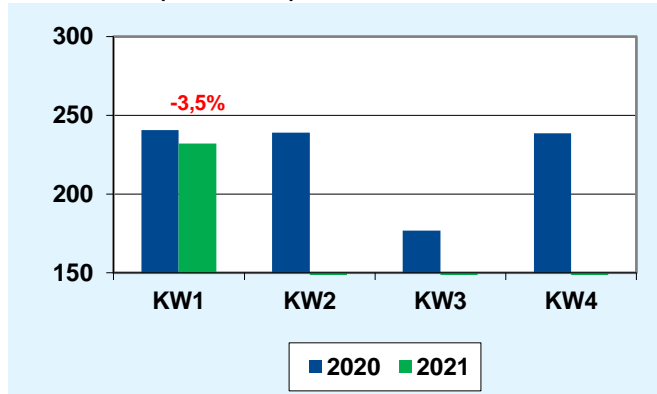
Ontwikkeling wereldhandel blijft opnieuw achter

- In het eerste kwartaal van 2021 bleef de wereldhandel in boter en boterolie voor het derde opéénvolgende kwartaal achter bij de vergelijkbare periode een jaar eerder;
- Het wereldhandelsvolume kwam uit op ruim 232 duizend ton, zo'n 3,5% onder het niveau van het eerste kwartaal van 2020. Dit verschil vertegenwoordigde een volume van bijna 8.400 ton.

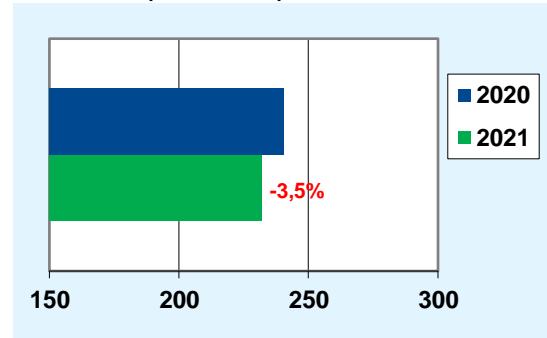
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met maart (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

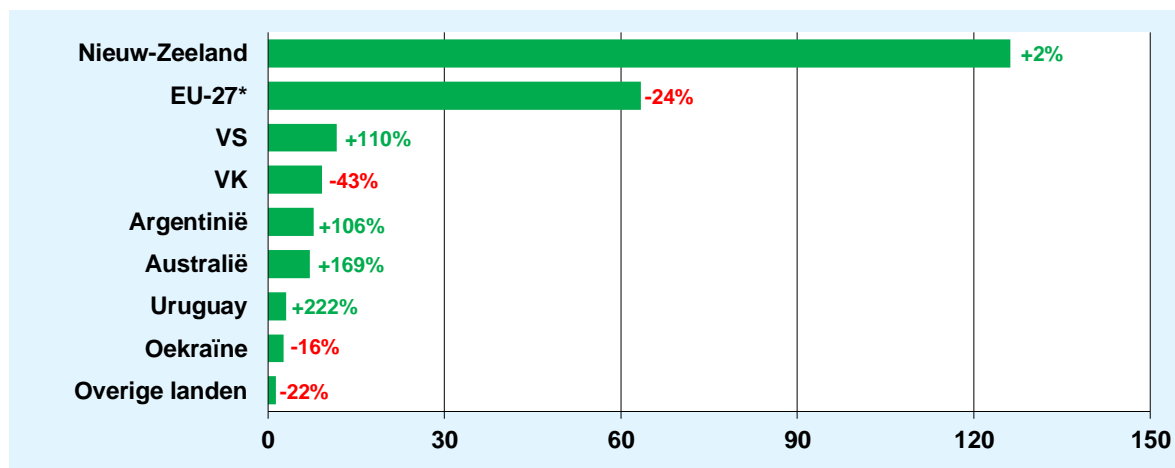


EU-export blijft opnieuw achter; andere exporteurs, de VS voorop, profiteren

- Marktleider Nieuw-Zeeland zag de uitvoer in het eerste kwartaal wat herstellen van de terugval in voorgaande kwartalen. Dit was vooral te danken aan de forse afzetgroei in boterolie naar China;
- Bij de EU zette zich de sterke daling in de uitvoer, die al sinds de tweede helft van vorig jaar zichtbaar was, sterk door. Daar kwam dit kwartaal Brexit bij als additionele, remmende factor.
- Het Verenigd Koninkrijk kampte ook bij boter nog met forse verstoringen in de handel vanwege de nieuwe relatie met de EU-27;
- De Amerikaanse export groeide het eerste kwartaal explosief, met volumes die sinds 2014 niet zijn waargenomen. Het competitieve prijsniveau van Amerikaans product, in combinatie met een goede vraag uit het Midden-Oosten (inclusief golfstaten) en Noord-Afrika, speelde hierbij een rol;
- De uitvoer vanuit Argentinië verdubbelde zich in het eerste kwartaal van 2021. Daarmee was het land na de VS en Australië in absolute zin de derde groeier (+4 duizend ton);
- Het herstel in de Australische uitvoer zette zich in het eerste kwartaal verder door, waarbij ook dit land profiteerde van extra vraag uit China.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

Terug naar 1e pagina
boter en boterolie

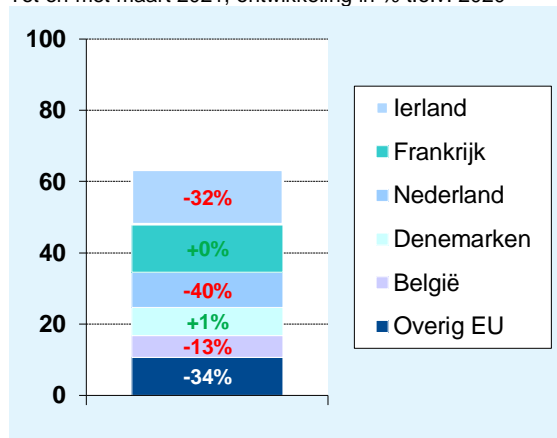
Aandeel EU in de wereldhandel valt fors terug

- Als gevolg van de zwakke exportontwikkeling bedroeg het aandeel van de EU-27 in de wereldhandel in het eerste kwartaal ruim 27%, bijna 5 procentpunten onder het niveau in 2020. Rekening houdend met de veranderde positie van het VK was de daling feitelijk nog groter;
- Het beeld bij de grote EU-exporteurs was wisselend. Met name Ierland, Nederland en, in mindere mate, België, droegen bij aan de daling. De ontwikkeling bij Frankrijk en Denemarken daarentegen was stabiel respectievelijk licht positief;
- Ook bij de overige landen nam de uitvoer per saldo af. Vooral dalingen in de uitvoer van Polen en Litouwen droegen hieraan bij.

EU derde landenexport

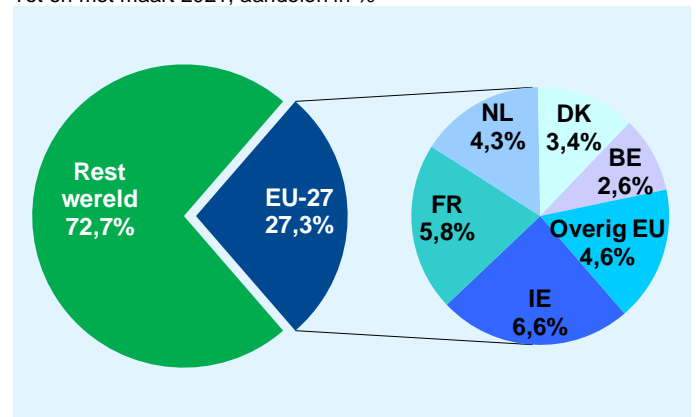
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2021, aandelen in %

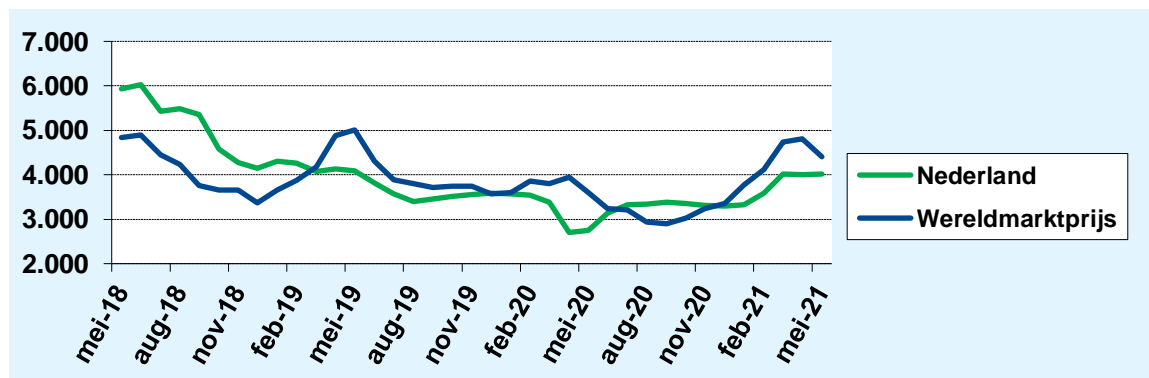


Lichte prijserosie bij goede prijsniveaus op rustige botermarkt

- In de loop van maart 2021 kwam een einde aan de opwaartse beweging van de Nederlandse boternotering. Deze stabiliseerde rond niveaus die gemiddeld ruim 20% boven die van december 2020 lagen, op waarden die sinds het voorjaar van 2019 niet meer waren bereikt;
- In de periode na maart was sprake van een rustige markt, waarbij de Nederlandse notering zich rond de €400 per 100 kg bewoog;
- In de loop van juni ontstond enige prijsdruk door voldoende aanbod bij weinig vraag voor de korte termijn. Dit kwam deels doordat de verwachting dat het verder openstellen van de horeca in diverse Europese landen de botervraag zou kunnen aanjagen vooralsnog niet werd waargemaakt;
- Ook op de wereldmarkt stabiliseerden de prijzen in maart 2021 op relatief hoge niveaus, na een lange periode van geleidelijk herstel sinds september 2020. Vanaf eind april liepen de prijzen iets terug, maar de gemiddelde prijs in mei lag nog steeds ruim 11% boven pre-corona niveaus;

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met mei 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

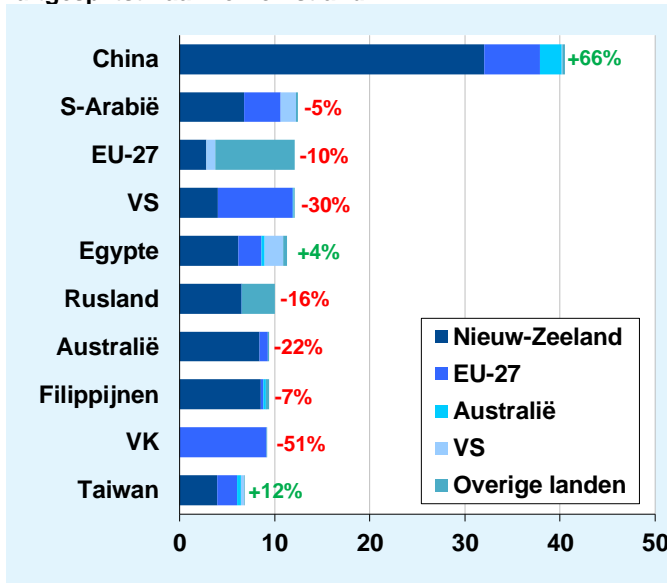
Chinese markt zet opnieuw de toon

- Na de afkoeling eind 2020 nam de export naar China in het eerste kwartaal van 2021 opnieuw een grote vlucht. Dit leidde tot zo'n 16 duizend ton aan extra afzet. Bijna 80% hiervan was afkomstig uit Oceanië, met Nieuw-Zeeland als verreweg de grootste leverancier. Ook de EU profiteerde fors van de sterke Chinese vraag, met ruim een verdubbeling van het volume;
- De handel op de VS viel in het eerste kwartaal stevig terug, waardoor het land Saudi-Arabië als afzetmarkt vooralsnog weer voor moest laten gaan;
- Saudi-Arabië liet na de sterke groei in 2020 het eerste kwartaal van 2021 een achterblijvende ontwikkeling zien. Dit ging met name ten koste van de uitvoer uit de EU. Nieuw-Zeeland en met name de VS boekten op deze belangrijke markt daarentegen nog wel winst;
- De EU is na de Brexit, vanwege de uitvoer vanuit het VK, in de top-10 bestemmingen gekomen. Door de grotere handelsbelemmeringen daalde de uitvoer van het VK naar de EU in het eerste kwartaal fors. Dit gold vice versa ook voor de uitvoer vanuit de EU naar het VK;
- De export naar Rusland, die in de laatste maanden van vorig jaar al sterk terugviel, bleef ook in het eerste kwartaal achter. Dit ging vooral ten koste van Nieuw-Zeelandse uitvoer;
- De Egyptische vraag toonde in het eerste kwartaal herstel na een zwak laatste kwartaal in 2020. Vooral Amerikaanse exporteurs profiteerden en wonnen zo marktaandeel op de traditionele leveranciers Nieuw-Zeeland en de EU.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	50%	119%	928%	-(*)	79%
S-Arabië	24%	-47%	-	601%	177%
EU-27	687%	-	-	>1.000%	-36%
VS	-47%	-5%	183%	-	-91%
Egypte	-10%	-34%	-(*)	>1.000%	11%
Rusland	-24%	>1.000%	-	-	5%
Australië	-21%	19%	-	-	-80%
Filippijnen	11%	-88%	588%	-(*)	80%
VK	-	-51%	-	-	-28%
Taiwan	6%	13%	73%	72%	-77%

*volume in 2020 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	16.045	66%
Vietnam	2.165	55%
Brazilië	1.310	877%
Chili	1.310	94%
Zuid-Korea	1.165	23%
Algerije	985	87%
Taiwan	735	12%
Singapore	615	15%
Jemen	565	939%
Servië	535	90%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
VK	9.690	51%
VS	5.210	30%
Australië	2.660	22%
Marokko	2.295	39%
Rusland	1.935	16%
Mexico	1.670	23%
Japan	1.640	26%
Ver. Arab Emiraten	1.530	34%
Oekraïne	1.460	53%
Turkije	1.415	55%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

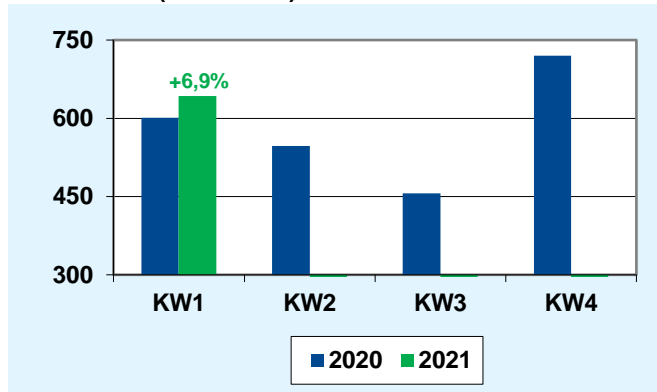
Wereldhandel krijgt boost door sterke vraag vanuit China

- In het eerste kwartaal van 2021 herstelde de wereldhandel zich sterk van een zwakker laatste kwartaal van vorig jaar. De stuwende werking van de Chinese vraag speelde hierbij een hoofdrol;
- Met een groei van bijna 7% bereikte de wereldhandel in het eerste kwartaal een volume van ruim 642 duizend ton, een plus van ruim 41 duizend ton ten opzichte van het eerste kwartaal van 2020.

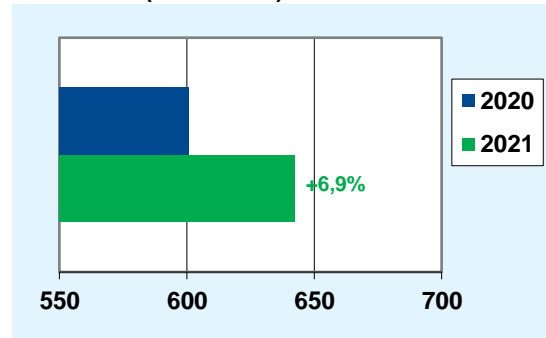
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met maart (2020 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

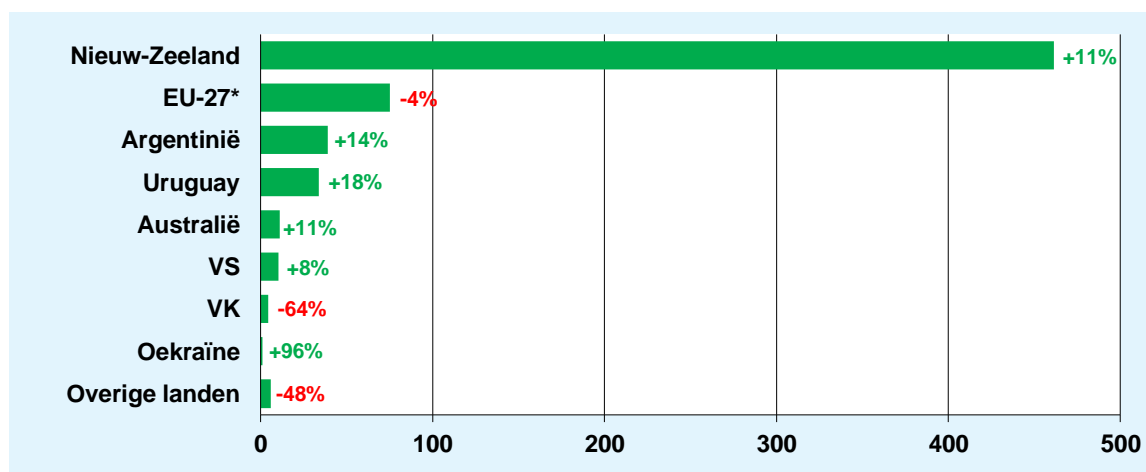


Verder herstel Nieuw-Zeeland leidt tot enorme groei in eerste kwartaal

- De Nieuw-Zeelandse export groeide in het eerste kwartaal van 2021 met niet minder dan 11%, gedreven door een sterk toegenomen vraag uit vooral Azië, in het bijzonder China. De totale Nieuw-Zeelandse afzet groeide met bijna 46 duizend ton, tot 72% van het wereldhandelstotaal.
- De EU-uitvoer bleef in het eerste kwartaal van 2021 wat achter en bedroeg circa 75 duizend ton;
- De uitvoer van Argentinië slaagde erin om na het tegenvallende, laatste kwartaal van 2020 de lijn van groei weer op te pakken. De forse toename in het eerste kwartaal was mogelijk door een combinatie van voor melkproductie gunstige weerscondities en relatief goede prijzen;
- Bij Uruguay was sprake van een vergelijkbaar patroon, met eveneens forse groei in het eerste kwartaal van 2021;
- Australië en de VS, beide bescheiden spelers, lieten in het eerste kwartaal een relatief sterke groei zien. Voor de VS betekende dit een stukje herstel van het voorafgaande kwartaal, terwijl het voor Australië een relatief sterk productieseizoen benadrukte.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

Terug naar 1e pagina
niet-mager melkpoeder

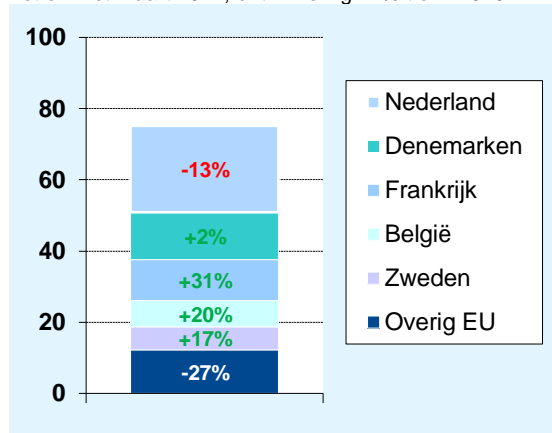
EU: Terugval bij Nederland en Ierland haalt EU-export onderuit

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel kwam in het eerste kwartaal van 2021 uit op krap 12%. Dit is ruim een procentpunt lager dan in het eerste kwartaal van het voorafgaande jaar;
- Binnen de top-5 van exporterende lidstaten was het vooral Nederland, dat bijdroeg aan de daling van het EU-uitvoervolume. Bij de andere EU-lidstaten uit de top-5 nam de uitvoer juist toe, in het bijzonder die van Frankrijk en België. Per saldo nam de uitvoer van de top-5 toe;
- Bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een forse daling. Hiervan vormde Ierland met afstand de exponent, met een volumedaling van niet minder dan 60%, ofwel bijna 3.700 ton.

EU derde landenexport

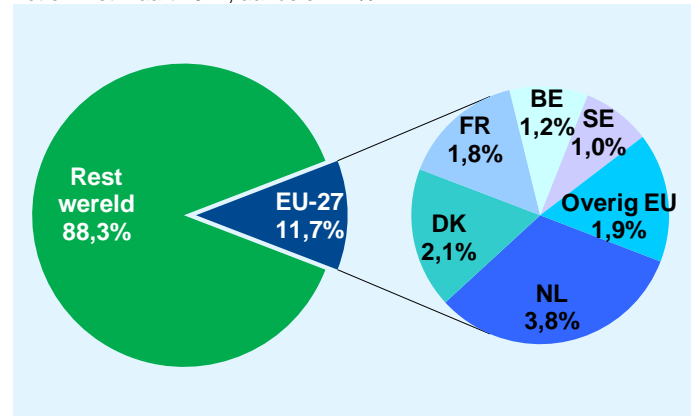
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2021, aandelen in %

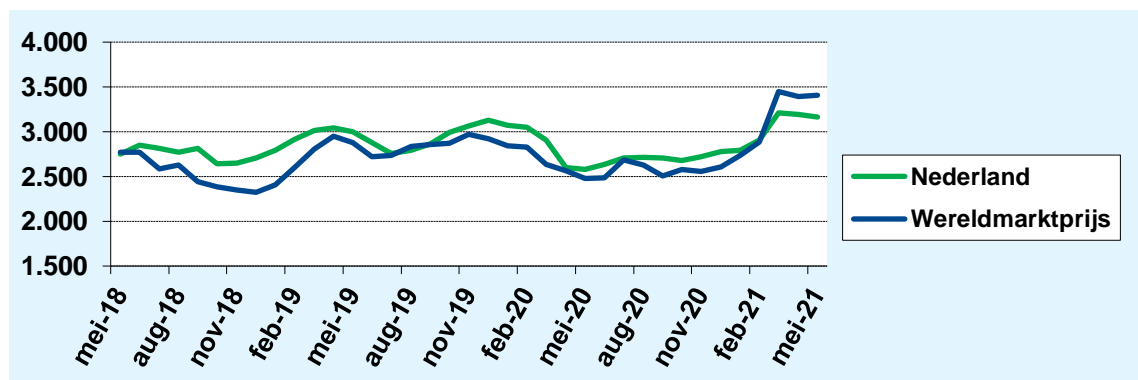


Goede vraag stuwt prijzen naar stabiel hoog niveau

- Een positieve vraagontwikkeling vanuit vooral Azië (in het bijzonder China) in het vierde kwartaal van 2020 en daarna ook in het eerste kwartaal van 2021 gaf in die periode een opwaartse impuls aan de prijzen op de wereldmarkt. Dit was ook gunstig voor de positie van Europees product en bood daarom tevens ruimte voor hogere prijsniveaus in de EU;
- In maart bereikte de Nederlandse notering een gemiddelde waarde van €321 per 100 kg, het hoogste gemiddelde in bijna zeven jaar tijd. Sindsdien is sprake van een stabiel (hoog) prijsniveau. In de tweede helft van juni noteerde vol melkpoeder nog €318 per 100 kg, een prijsniveau waarmee Europa op dat moment redelijk competitief op de wereldmarkt was, ondanks de nog steeds relatief hoge (en dus ongunstige) eurokoers ten opzichte van de US-dollar;
- De ontwikkeling op de wereldmarkt laat een parallel patroon zien. In de periode november 2020 tot en met maart 2021 steeg de gemiddelde maandprijs met 35%. Daarna was sprake van stabilisatie, mede onder invloed van de ontwikkeling bij boter en mager melkpoeder.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met mei 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

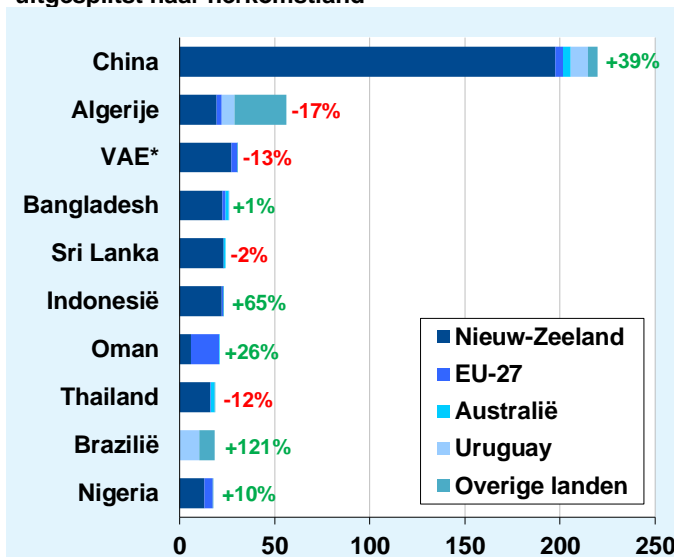
Exportgroei naar China domineert eerste kwartaal 2021

- De export naar China ontwikkelde zich explosief, wat van grote invloed was op de wereldmarkt in dit segment. Marktleider Nieuw-Zeeland profiteerde het meest en zag zijn uitvoervolume naar China met liefst 60 duizend ton toenemen. Ook Uruguay exporteerde substantieel meer product;
- De uitvoer naar Algerije bleef na een zwak vierde kwartaal in 2020 ook achter in de eerste drie maanden van 2021. Dit ging vooral ten koste van Uruguay, Nieuw-Zeeland en, in minder mate, de EU. Daarentegen wist Argentinië een enorme groei te realiseren;
- Terwijl inmiddels 43% van het Nieuw-Zeelandse exportvolume naar China ging, moest Nieuw-Zeeland op een aantal andere markten terrein prijsgeven. De afzet in landen als de Verenigde Arabische Emiraten, Bangladesh en Sri Lanka daalde, waarvan in sommige gevallen dan weer andere leveranciers, zoals Australië of de EU, profiteerden;
- Nieuw-Zeeland wist wel stevige winst te boeken in Indonesië, een belangrijke groeiemarkt in Zuidoost-Azië. Met een exportaandeel groter dan 95% is het daar vrijwel monopolist;
- De sterke groei in de uitvoer naar Brazilië zette zich in het eerste kwartaal van 2021 onverminderd voort. Van de verdere groei profiteerde, naast Argentinië, Uruguay in het bijzonder;
- Nigeria vormt als meest bevolkte land in Afrika een interessante markt. Het was Nieuw-Zeeland dat hier de eerste drie maanden van 2021 zijn positie versterkte, deels ten koste van de EU. Het exportaandeel van Nieuw-Zeeland in Nigeria is inmiddels toegenomen tot zo'n 75%.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
China	44%	22%	-2%	145%	-49%
Algerije	-31%	-32%	-	-59%	41%
VAE*	-16%	25%	-98%	-73%	114%
Bangladesh	-8%	76%	-(*)	-67%	-50%
Sri Lanka	-5%	-(*)	87%	-	-
Indonesië	69%	-31%	>1.000%	-	-(*)
Oman	1%	41%	250%	-100%	-100%
Thailand	-7%	8%	-37%	-100%	-51%
Brazilië	-	-100%	-	898%	14%
Nigeria	21%	-7%	-	-(*)	-100%

*volume in 2020 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	61.565	39%
Brazilië	10.140	121%
Indonesië	9.005	65%
Oman	4.305	26%
Libië	4.200	106%
Peru	3.160	69%
Zuid-Afrika	2.085	220%
Egypte	1.655	33%
Nigeria	1.625	10%
Vietnam	1.355	10%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	11.785	17%
EU-27	7.655	78%
Australië	6.140	44%
Ver. Arab. Emiraten	4.710	13%
VK	3.940	53%
Cuba	3.160	27%
Rusland	2.965	82%
Thailand	2.515	12%
Saudi-Arabië	2.060	16%
Soedan	1.920	52%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

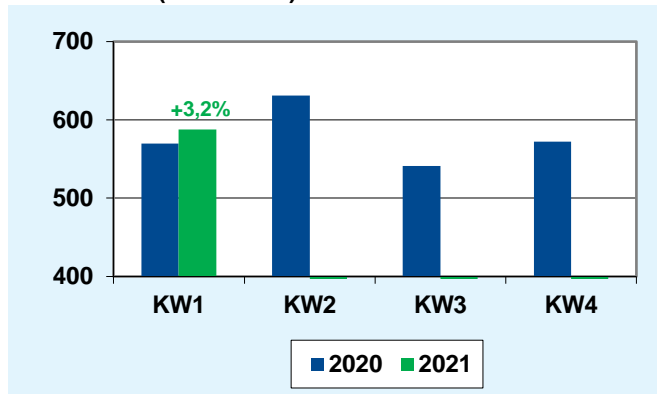
Wereldhandel toont herstel in eerste kwartaal na zwak voorafgaand jaar

- De mondiale handel in mager melkpoeder herstelde zich enigszins in het eerste kwartaal, nadat een per saldo achterblijvende ontwikkeling het grootste deel van vorig jaar had gekenmerkt;
- Het wereldhandelsvolume kwam uiteindelijk uit op bijna 588 duizend ton, ruim 3% meer dan in het eerste kwartaal van 2020 (+18 duizend ton).

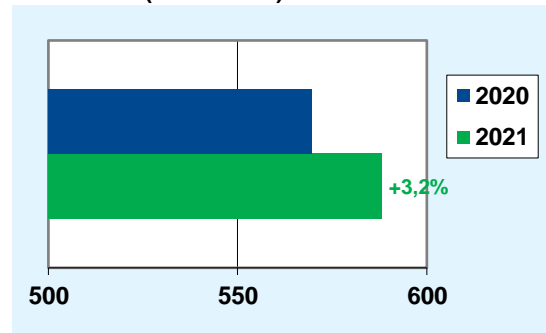
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met maart (2020 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

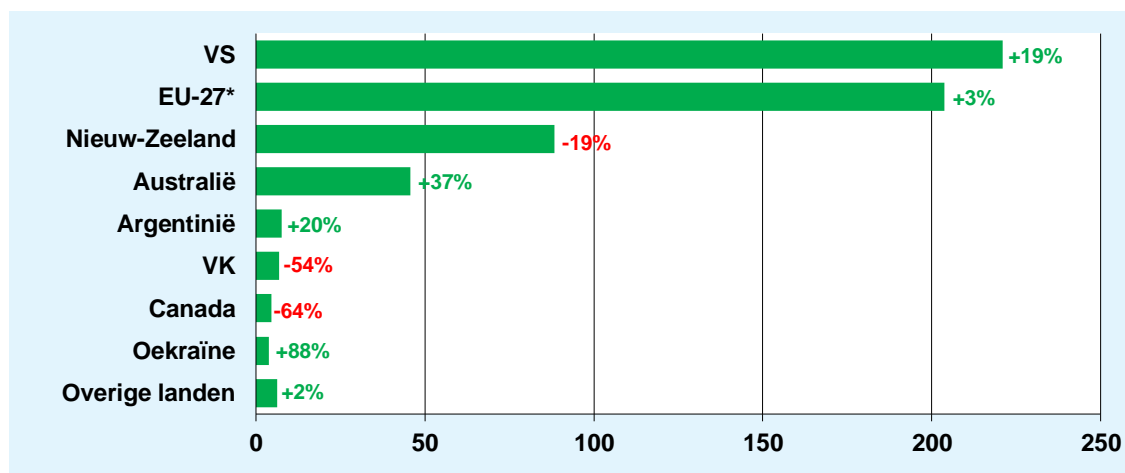


Sterke comeback van de VS in eerste kwartaal

- De VS zijn de eerste maanden van 2021 weer nadrukkelijk in de markt gekomen met veel en scherp geprijsd product. Een sterk groeiende melkproductie, de geleidelijke heropening van de Mexicaanse markt en toenemende afzet in het Midden-Oosten en Noord-Afrika droegen eraan bij dat het exportvolume fors kon toenemen, met bijna 35 duizend ton;
- Tegelijkertijd was ook bij de EU nog sprake van enige volumegroei, maar beperkt. Dit betekende dat de EU in het eerste kwartaal qua uitvoervolume ruim voorbij werd gestreefd door de VS;
- Van de grootste exporteurs was Nieuw-Zeeland het enige land, waarvan de uitvoer in het eerste kwartaal fors achterbleef. Dit had prijstechnische redenen en kwam vooral voort uit een verschuiving in de productmix ten faveure van de niet-mager melkpoederproductie;
- De Australische export startte het nieuwe jaar met een stevige plus, die de gunstige melkproductieomstandigheden tijdens de eerste maanden van het jaar weerspiegelde;
- Ook Argentinië wist het eerste kwartaal exportgroei te realiseren, onder invloed van voldoende melkproductie en een vooralsnog stimulerend prijsniveau.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

Terug naar 1e pagina
mager melkpoeder

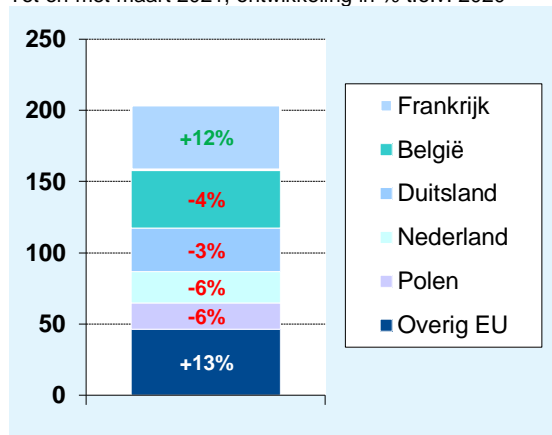
EU-lidstaten laten divers beeld zien

- Het EU-aandeel in de wereldhandel kwam in het eerste kwartaal 2021 uit op bijna 35%. Dit was ruim een procentpunt minder dan in het eerste kwartaal van het vorige jaar, maar vrijwel volledig het gevolg van de toevoeging van het VK als derde land. Afgezien daarvan was er geen daling;
- Het beeld van de top-5 exporterende lidstaten was niet éénduidig. Frankrijk noteerde als enige forse groei, terwijl de andere top-5 lidstaten een afname lieten zien en daarmee Frankrijks bijdrage aan de EU-groei tenietdeden;
- Uiteindelijk bleek de door de overige EU-lidstaten gerealiseerde uitvoergroei beslissend voor het overall EU-beeld: vooral de groei van Zweden, Ierland en Finland was daarbij van betekenis.

EU derde landenexport

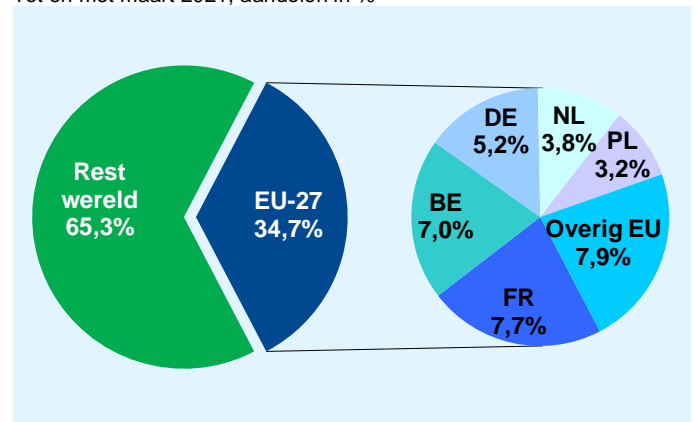
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2021, aandelen in %

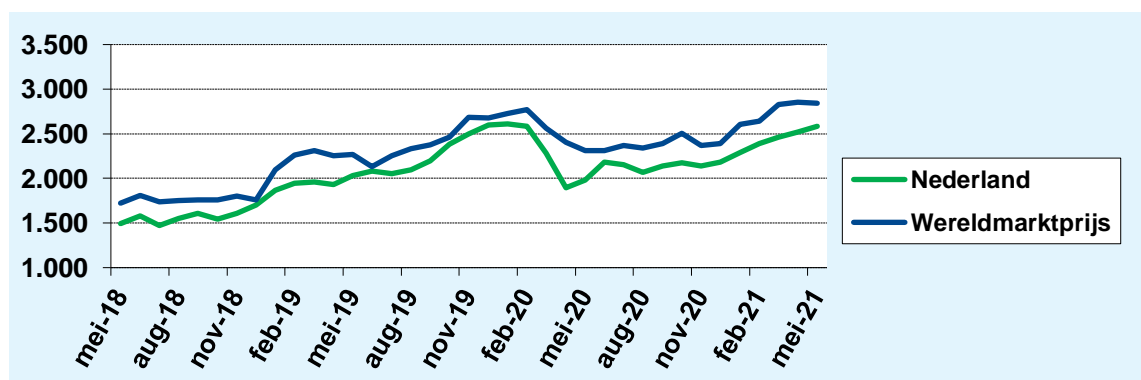


Rustige markt met redelijk stabiele, hoge prijzen houdt nog aan

- De langdurige herstelperiode na de coronadip in maart-april vorig jaar zette zich tot in de tweede helft van mei voort. In de eerste weken van juni trad daarna enige stabilisatie op. Het prijsniveau bewoog zich toen al geruime tijd ruim boven het langjarig gemiddelde. De gemiddelde notering in mei 2021 lag met €258,70 per 100 kg 13% hoger dan in januari en op circa pre-corona niveau;
- In juni was de markt vrij rustig, met een dunne balans tussen beperkte vraag en iets ruimer aanbod. Hierdoor trad, zonder indicatie voor structurele prijsverzwakking, enige prijserosie op;
- Dit hangt ook direct samen met de internationale marktsituatie. Vanuit Azië is sprake van enige afkoeling van de vraag door de voortdurende Covid-19 problematiek in diverse landen daar. Ook is de nadrukkelijke aanwezigheid van de VS op de wereldmarkt met scherp geprijsd product een factor die o.a. Europese aanbieders parten speelt;
- Op de wereldmarkt was al sinds maart 2021 sprake van prijsstabilisatie en bewogen de prijzen zich in de periode tot en met mei op een niveau, dat met gemiddeld circa €2.840 per ton zo'n 9% boven dat van januari dit jaar lag.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met mei 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

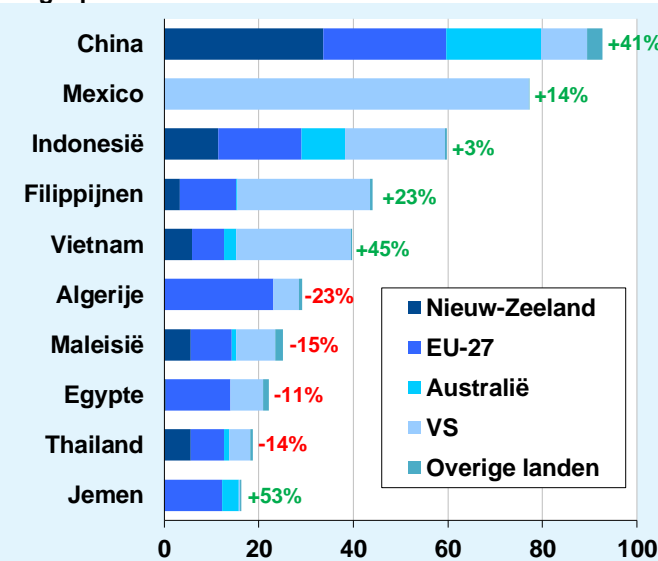
Groei Chinese markt zet verder door, Mexico toont herstel na corona

- De groei in de uitvoer naar China zette zich ook in het eerste kwartaal van 2021 sterk door. Vrijwel alle belangrijke exporteurs realiseerden groei in deze markt, maar het leeuwendeel daarvan (bijna 80%) werd ingevuld door Australië en de VS. China was goed voor bijna 16% van de wereldmarkt;
- De uitvoer naar Mexico, die door corona in 2020 sterk was teruggevallen, veerde door de geleidelijke heropening van het land in het eerste kwartaal 2021 weer op. Daarvan profiteerden met name de VS, die traditioneel deze markt domineren, met een exportaandeel van bijna 100%;
- Naast China toonden diverse andere belangrijke Aziatische markten groei. In Indonesië waren het vooral EU-exporteurs die winst boekten, meestal ten koste van exporteurs uit de VS en Oceanië. Op de Filipijnen kwam vooral meer product uit de VS en de EU, terwijl Nieuw-Zeeland daar een forse stap terug deed. Ook in Vietnam waren vooral de VS succesvol en, in mindere mate, de EU;
- De export naar Algerije bleef in het eerste kwartaal van 2021 opnieuw sterk achter. Dit raakte vooral exporteurs uit de EU. De VS daarentegen wisten op die markt nog wel winst te boeken;
- De handel op Maleisië bleef in het eerste kwartaal opnieuw achter. Dit ging vooral ten koste van de positie van de EU en Nieuw-Zeeland. De terugval in de Thaise invoer werd vooral gevoeld door Nieuw-Zeelandse exporteurs. Bij Egypte gold dat met name voor exporteurs uit Europa en Canada, terwijl de VS daar in het eerste kwartaal juist weer groei wisten te realiseren.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	11%	5%	144%	>1.000%	72%
Mexico	-	-100%	-	16%	-97%
Indonesië	-3%	87%	-10%	-17%	-62%
Filipijnen	-56%	129%	-81%	32%	-19%
Vietnam	-9%	103%	218%	61%	-84%
Algerije	-	-31%	-	990%	-82%
Maleisië	-31%	-24%	-4%	-7%	554%
Egypte	-3%	-9%	-	67%	-77%
Thailand	-44%	23%	-25%	-3%	>1.000%
Jemen	-100%	49%	>1.000%	-(*)	525%

*volume in 2020 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	26.940	41%
Vietnam	12.345	45%
Mexico	9.490	14%
Filipijnen	8.385	23%
Jemen	5.635	53%
Peru	5.155	103%
Pakistan	4.785	121%
Brazilië	2.460	59%
Chili	1.930	220%
Taiwan	1.835	31%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	8.530	23%
Saudi-Arabië	7.295	55%
Koeweit	5.260	87%
Japan	4.540	60%
Maleisië	4.530	15%
EU-27	4.175	45%
VK	3.935	62%
Colombia	3.500	58%
Thailand	3.025	14%
Egypte	2.850	11%