



[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - maart 2022

De wereldzuivelhandel toonde in het eerste kwartaal van 2022 een wisselend beeld. De wereldhandel in kaas (+3%) en boter en boterolie (+2%) nam toe, herstellend van de daling in het laatste kwartaal van 2021. Dit herstel is voornamelijk te relateren aan de weer genormaliseerde handelsstromen tussen de EU en het VK. Bij niet-mager melkpoeder (-14%) en mager melkpoeder (-8%) was sprake van een verdere daling van het wereldhandelsvolume. Met name China nam in het eerste kwartaal beduidend minder af.

De EU-export liet in het eerste kwartaal van 2022 twee gezichten zien. Enerzijds steeg de export van kaas en boter en boterolie, wat voornamelijk het resultaat was van herstel van de afgenomen handel vanwege de Brexit in het begin van 2021. Anderzijds daalde de uitvoer van beide typen melkpoeder, de dalende lijn voortzettend van het afgelopen jaar.

Nieuw-Zeeland wist in de eerste drie maanden van dit jaar alleen bij mager melkpoeder een toename te realiseren, daarmee herstel tonend van de afname in 2021. Bij de andere productgroepen was sprake van een sterke daling, wat een voortzetting van de krimp betekende.

De VS heeft de stijgende lijn niet bij alle productgroepen vast weten te houden. De Amerikaanse export van kaas en boter en boterolie bleven wel toenemen. De uitvoer van niet-mager en mager melkpoeder daalde echter fors in de eerste drie maanden van 2022, wat deels verklaard kan worden door de logistieke problemen in de VS. Australië heeft bij alle productgroepen een stijging laten zien, ondanks het feit dat de melkproductie sterk gedaald is in het eerste kwartaal van dit jaar. Met deze toename in de export werd de positieve trend van 2021 voortgezet.

Overzicht wereldhandel per product

Januari t/m maart (ontwikkeling 2022 t.o.v. 2021)

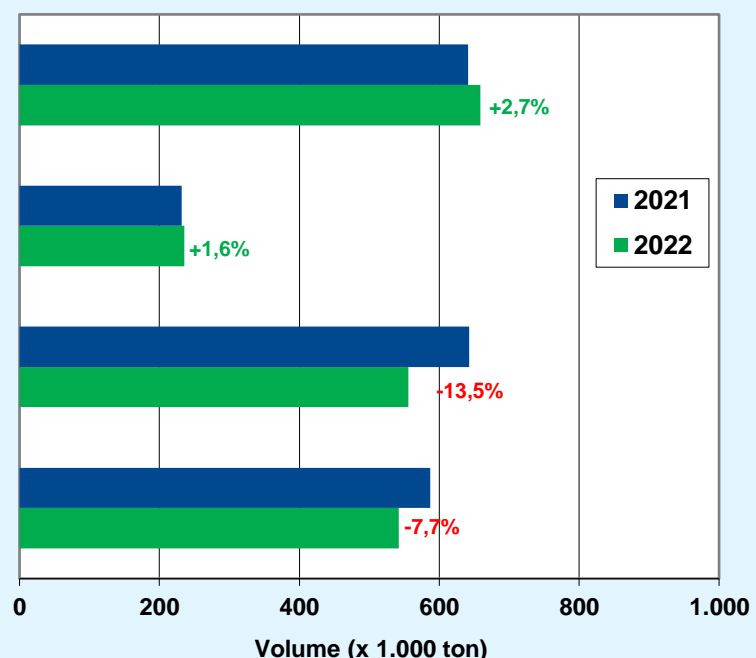
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

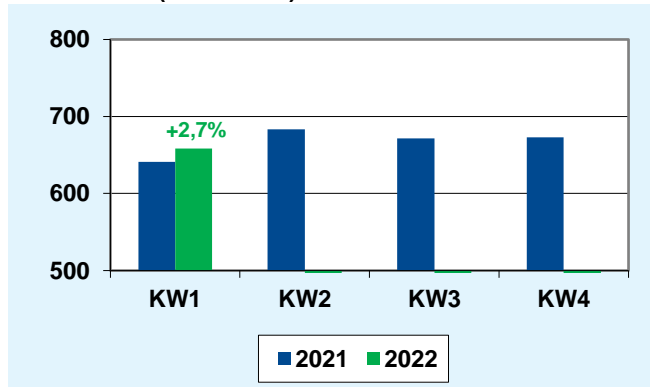
Wereldhandel kaas herstelt in eerste kwartaal

- In het eerste kwartaal van 2022 nam de wereldhandel in kaas toe. In het laatste kwartaal van 2021 was nog sprake van een daling. Deze groei was vooral een herstel van de teruggelopen handel tussen het Verenigd Koninkrijk en de EU in het begin van vorig jaar vanwege de Brexit;
- Het totale exportvolume in de eerste drie maanden van 2022 bedroeg ruim 658 duizend ton, 2,7% (17 duizend ton) meer van vorig jaar.

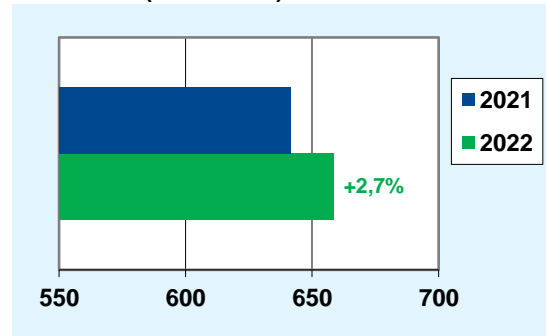
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

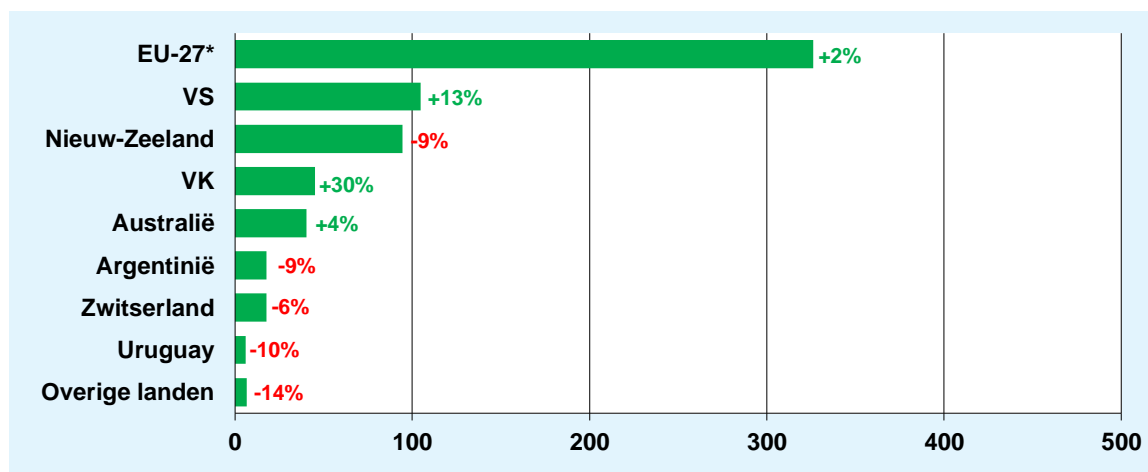


Aanzienlijke stijging VS en VK, aanhoudende daling Nieuw-Zeeland

- De EU export nam in het eerste kwartaal van 2022 met 2% toe, wat voornamelijk het resultaat was van herstel van de afgenomen handel vanwege de Brexit in het begin van 2021;
- De uitvoer vanuit de VS steeg beduidend (+13%). Sinds het derde kwartaal van vorig jaar is sprake van een forse versnelling van de groei van de Amerikaanse kaasexport. Hiermee zijn de VS Nieuw-Zeeland als tweede exporteur voorbijgestreefd;
- De Nieuw-Zeelandse handel nam sterk af en zette daarmee de daling voort, die in het vierde kwartaal was ingezet;
- De uitvoer vanuit het VK is aanzienlijk toegenomen. Net als bij de EU is dit een herstel van de afgenomen handel tussen het VK en de EU vanwege de Brexit in de eerste maanden van 2021;
- De export van Australië liet groei zien in het eerste kwartaal van 2022. Voor het derde kwartaal op rij was sprake van een toename.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

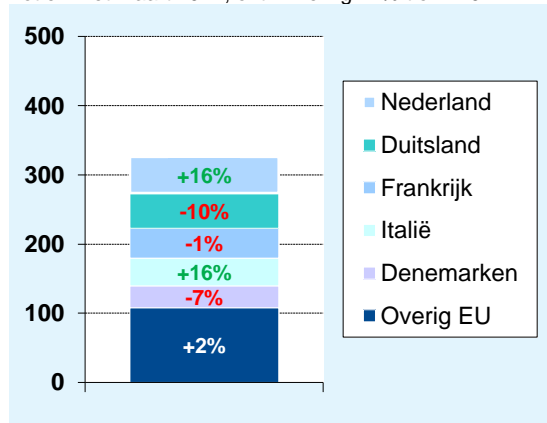
Wisselend beeld EU-exporteurs op wereldmarkt

- Het EU-aandeel in de wereldhandel lag in het eerste kwartaal van 2022 op bijna 50%, op hetzelfde niveau als in dezelfde periode vorig jaar;
- De top-5 EU-exporteurs laten een wisselend beeld zien. Enerzijds noteerden Nederland en Italië een aanzienlijke groei. Anderzijds daalde de export van Duitsland en Denemarken sterk. De Franse uitvoer daalde licht;
- Bij de overige EU landen was per saldo sprake van groei. Ierland en Spanje zagen de export sterk toenemen. De Poolse uitvoer daarentegen daalde fors.

EU derde landenexport

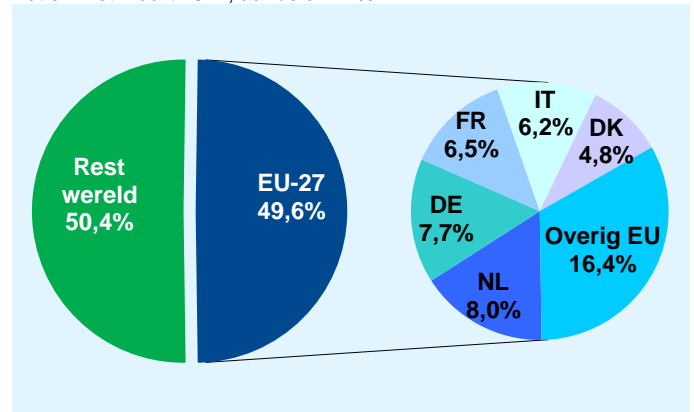
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2022, aandelen in %

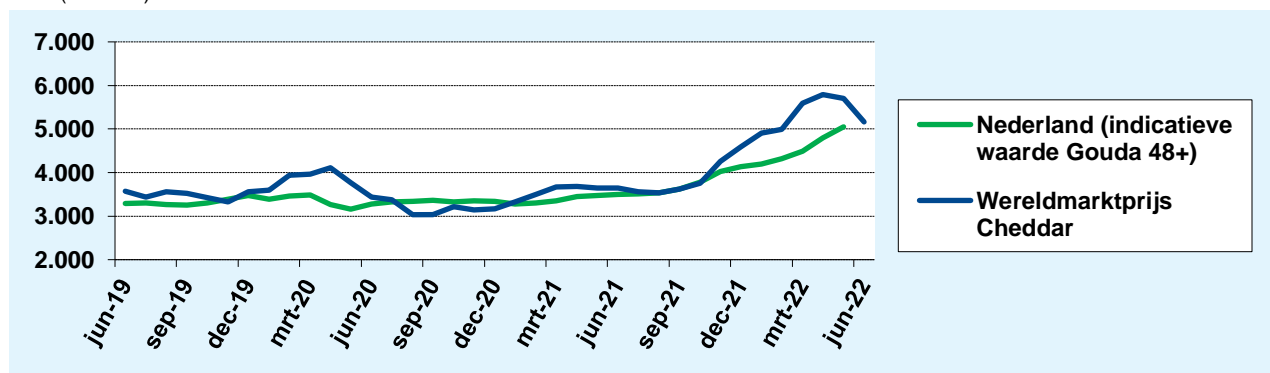


Positieve prijsontwikkeling EU zet door

- De positieve prijsontwikkeling in Nederland en Europa, die sinds begin van het jaar 2021 te zien is, heeft zich ook in de eerste 5 maanden van 2022 voortgezet;
- Een aanhoudende goede vraag, een gematigd aanbod en de afwezigheid van grote voorraden zorgden vanaf september vorig jaar voor een snel verder oplopend prijsniveau. Dit werd in 2022 nog eens verder versterkt door de crisis in de Oekraïne;
- De ten opzichte van de vraag achterblijvende mondiale melkaanvoer en de daarmee samenhangende sterk stijgende vet- en eiwitprijzen droegen ook in de eerste maanden van dit jaar bij aan in de positieve prijsontwikkeling van kaas;
- Op de wereldmarkt stegen de Cheddarprijzen in verhouding sterker en bereikten in april het tot dan toe hoogste niveau, bijna 60% hoger dan het niveau in april 2021. Vanaf mei volgde een correctie en daalden de wereldmarktprijzen;
- De GDT-prijs voor Cheddar, die min of meer sinds juli 2021 een continue stijging liet zien, daalde vanaf begin april tot eind juni relatief sterk.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2022, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

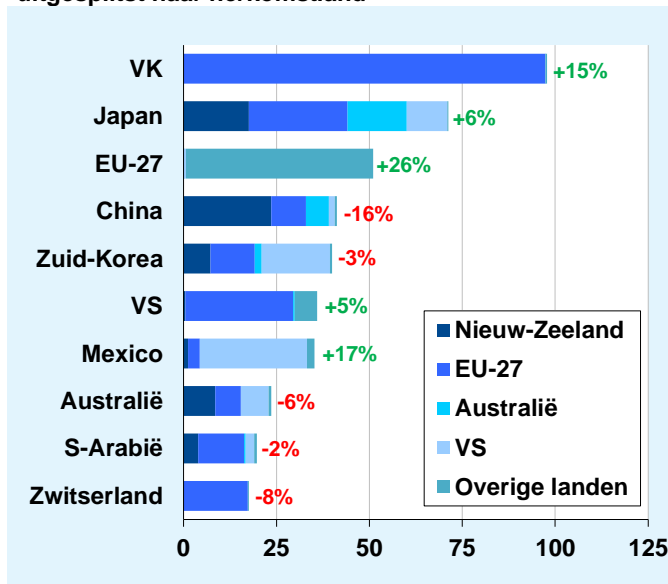
Sterk herstel export naar VK en EU

- In het eerste kwartaal van 2022 liet de export naar het VK een significante stijging zien. Dit was niet meer dan een herstel van de vorig jaar teruggelopen handel vanuit de EU richting het VK vanwege de Brexit. Vice versa was sprake van eenzelfde ontwikkeling. De genormaliseerde uitvoer vanuit het VK richting de EU zorgde voor een sterke toename van het in de Unie afgezette volume;
- De export naar Japan noteerde een toename. In het laatste kwartaal van 2021 was nog sprake van een daling. Extra volume was afkomstig uit Oceanië en de VS. De EU exporteerde minder;
- De uitvoer naar China viel aanzienlijk terug. Voor het tweede kwartaal op rij daalde de afzet. Alle belangrijke leveranciers zagen de uitvoer richting China sterk afnemen;
- De handel op Zuid-Korea liet in de eerste drie maanden van 2022 een daling zien, zodat geen vervolg werd gegeven aan het sterke herstel in het vierde kwartaal. Alleen de VS wisten meer te exporteren. Met name Nieuw-Zeeland zag de uitvoer naar deze bestemming dalen;
- De export naar de VS steeg in het eerste kwartaal van dit jaar verder en vervolgde daarmee de weg van groei, die ook in 2021 te zien was. De EU liet een beduidende toename zien. De Australische uitvoer daalde daarentegen met driekwart.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
VK	-	15%	-	-	-9%
Japan	13%	-6%	14%	17%	47%
EU-27	-	-	-70%	68%	26%
China	-15%	-11%	-20%	-31%	-40%
Zuid-Korea	-17%	-5%	-6%	4%	60%
VS	121%	13%	-75%	-	-6%
Mexico	47%	-22%	-	27%	-18%
Australië	-26%	-3%	-	26%	42%
S-Arabië	23%	-5%	-11%	-16%	-10%
Zwitserland	-	-9%	-	-	40%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Verenigd Koninkrijk	12.500	15%
EU-27	10.380	26%
Mexico	5.170	17%
Japan	3.940	6%
Dominicaanse Rep.	1.815	34%
Verenigde Staten	1.780	5%
Thailand	1.630	41%
Maleisië	1.450	18%
Indonesië	1.225	19%
Libië	1.100	14%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	8.035	16%
Chili	3.785	23%
Bahrein	3.380	65%
Oekraïne	3.310	27%
Brazilië	2.790	33%
Rusland	2.330	47%
Algerije	1.665	31%
Zwitserland	1.570	8%
Australië	1.425	6%
Zuid-Korea	1.225	3%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

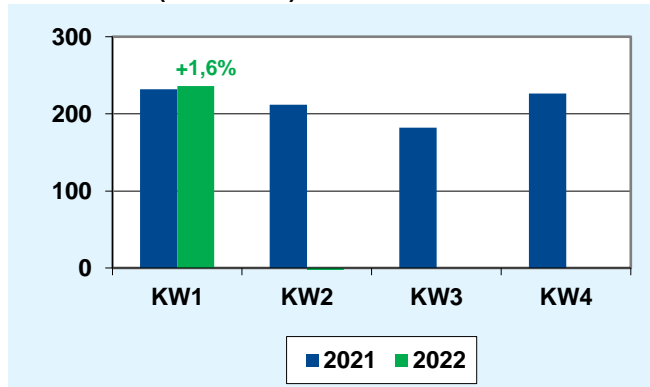
Toename wereldhandel boter en boterolie

- In de eerste drie maanden van 2022 was sprake van een stijging van het wereldhandelsvolume van boter en boterolie. In het vierde kwartaal van 2021 nam de wereldhandel nog sterk af;
- Met een groei van bijna 2% bereikte de wereldhandel in het eerste kwartaal een volume van 236 duizend ton, een plus van bijna 4 duizend ton ten opzichte van het eerste kwartaal van 2021.

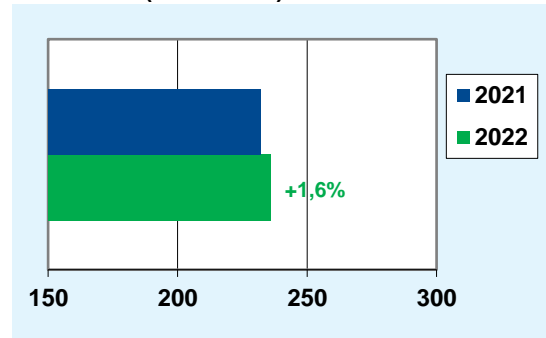
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

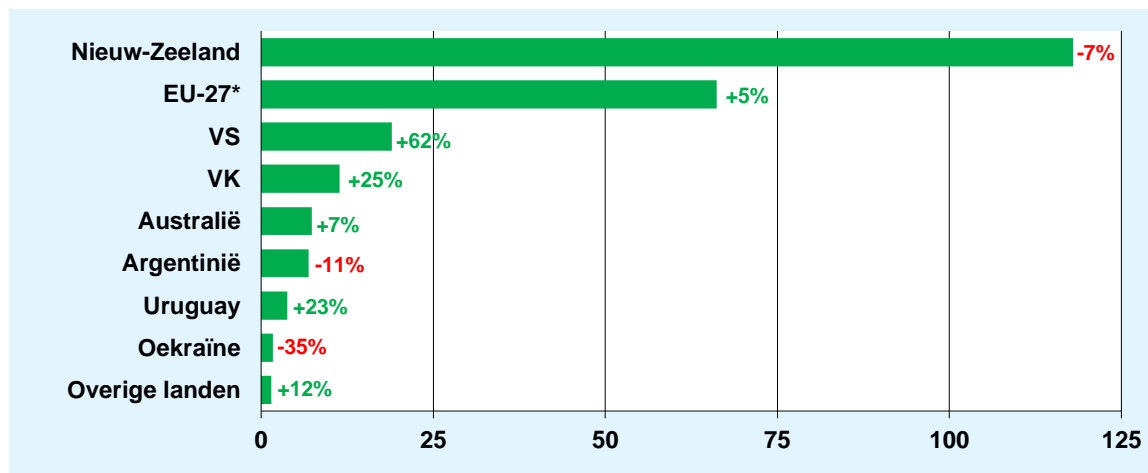


Verdere daling Nieuw-Zeeland, herstel EU

- De export van marktleider Nieuw-Zeeland viel voor het vierde kwartaal op rij sterk terug (-7%);
- Dankzij de toename in het eerste kwartaal (+5%) kwam er een einde aan de langdurige daling van de EU-export. Met name het sterke herstel van de afzet richting het VK droeg hieraan bij;
- De groeiversnelling van de export uit de VS zette in het eerste kwartaal van 2022 door. De stijging bedroeg maar liefst 62%;
- De export vanuit het VK nam met een kwart toe en betreft hoofdzakelijk herstel van de export naar de EU;
- De Australische export steeg in de eerste drie maanden van 2022 met 7% en vervolgde daarmee de stijgende lijn van het afgelopen jaar;
- De handel vanuit Argentinië daalde aanzienlijk. In 2021 wist Argentinië nog een sterke groei te realiseren.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

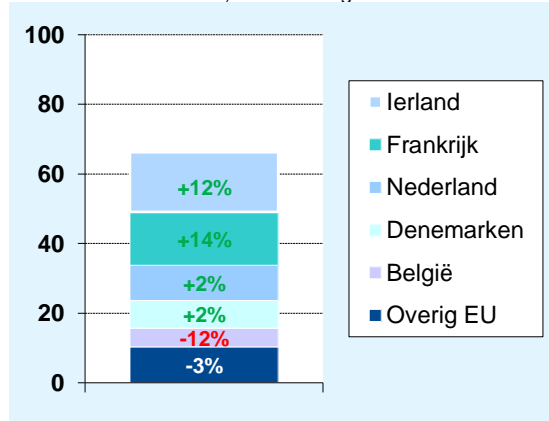
Aandeel EU in de wereldhandel licht omhoog door herstel export

- De toename in de export zorgde ervoor dat het EU-aandeel in de wereldhandel iets hoger uitkwam (28%) dan in het jaar daarvoor;
- Bijna alle grotere EU-exporteurs zagen de uitvoer toenemen. Alleen de Belgische export daalde fors. Ierland en Frankrijk realiseerden in het eerste kwartaal een sterke stijging. Daarnaast lieten ook Nederland en Denemarken een groei van de handel zien;
- Bij de overige landen nam de uitvoer per saldo af. Vooral Polen en Duitsland zetten minder af.

EU derde landenexport

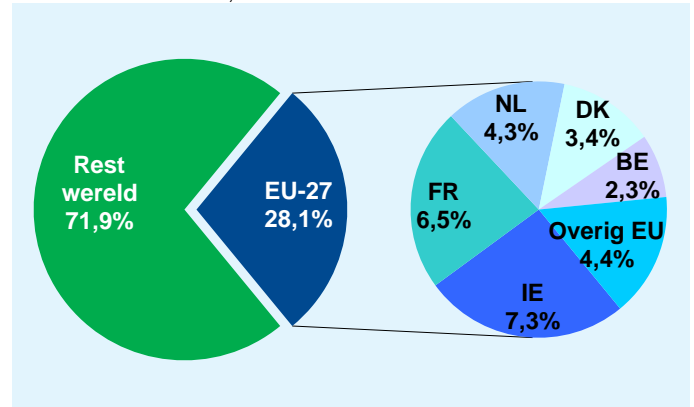
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2022, aandelen in %

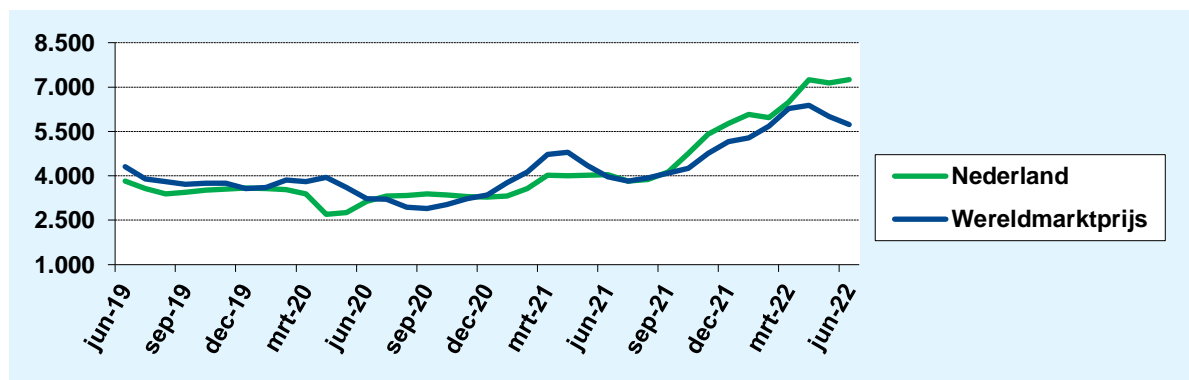


Beperkte beschikbaarheid debet aan verder oplopende prijzen

- Door een beperkt aanbod van verse boter en sterk gestegen roomprijzen is sinds eind juli 2021 een significante stijging in de boterprijzen te zien. In 2022 werd de stijging nog verder versterkt door de oorlog in de Oekraïne;
- Na het bereiken van de top medio april kwam de markt licht onder druk te staan. Halverwege mei kwam er echter alweer een einde aan de afzwakking van de prijzen, wat het gevolg was van de nog altijd ongewijzigde marktfundamenten. Sindsdien liep het prijsniveau tot begin juni op, om vervolgens in het verdere verloop van deze maand vrijwel stabiel te blijven;
- Voor de wereldmarkt is Europa met deze hoge niveaus niet aantrekkelijk. Ook daar stegen de prijzen vrijwel onophoudelijk sinds juli 2021, maar de Europese prijsniveaus werden niet gehaald. Dit duurde tot april. Daarna was vanaf mei zelfs een daling van de prijzen op de wereldmarkt te zien;
- Ook de GDT-prijs voor boter liet sinds eind juli vorig jaar een vrijwel continue stijging zien, maar in tegenstelling tot de Europese ontwikkeling trad begin maart een daling op. Die hield slechts tot medio mei aan, waarna deze mogelijke te snelle daling weer werd gecorrigeerd.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

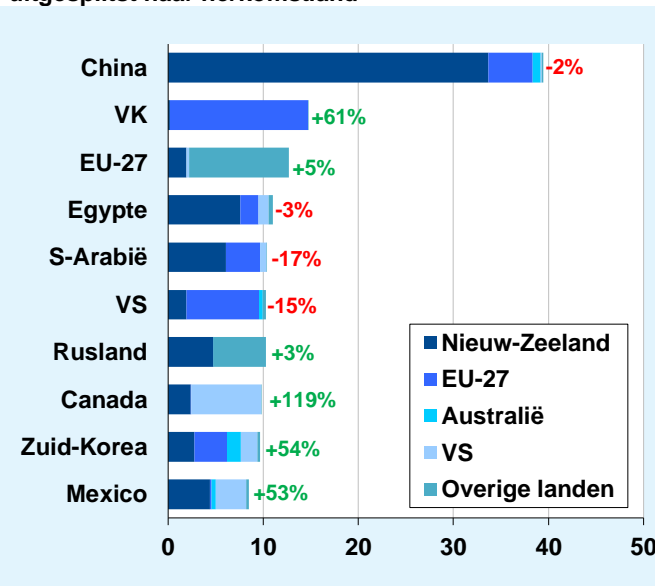
Afname export naar China, sterk herstel Britse markt

- De uitvoer naar China daalde verder, na de sterke krimp in het laatste kwartaal van 2021. Met name de EU en Australië zagen de export naar China afnemen. Tegelijkertijd wist Nieuw-Zeeland meer uit te voeren;
- De export naar het VK herstelde in de eerste drie maanden van 2022 sterk van de teruggelopen handel in 2021 als gevolg van de Brexit. Extra volume kwam hoofdzakelijk uit de EU. Vice versa wist ook de uitvoer naar de EU zich te herstellen van de forse afname door de Brexit. Het VK exporteerde beduidend meer naar de EU. Wel zagen Nieuw-Zeeland en de VS in deze periode de uitvoer naar de EU sterk afnemen;
- De uitvoer naar Egypte daalde. Minder boter kwam uit de VS, EU en Australië. Nieuw-Zeeland wist hiervan te profiteren en zag de afzet sterk toenemen;
- De export naar Saudi-Arabië kromp sterk in het eerste kwartaal van 2022. Ook in het vierde kwartaal van vorig jaar daalde het volume. Alle belangrijke leveranciers zagen de export afnemen;
- De handel op de VS daalde fors en wist zodoende geen vervolg te geven aan het sterke herstel in de laatste drie maanden van 2021. Met name Nieuw-Zeeland moest fors terrein prijsgeven. Ook de EU, de belangrijkste leverancier, zag de uitvoer enigszins afnemen.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	5%	-21%	-60%	519%	-40%
VK	-(*)	59%	-	-	315%
EU-27	-31%	-	-	-73%	25%
Egypte	23%	-20%	-100%	-44%	-5%
S-Arabië	-10%	-8%	-	-57%	-100%
VS	-53%	-3%	566%	-	214%
Rusland	-28%	342%	-	-	60%
Canada	72%	17%	-	142%	-
Zuid-Korea	-9%	75%	177%	221%	27%
Mexico	8%	-66%	131%	309%	-

*volume in 2021 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Verenigd Koninkrijk	5.570	61%
Canada	5.315	119%
Zuid-Korea	3.405	54%
Mexico	2.925	53%
Indonesië	2.330	42%
Libië	1.060	89%
Bahrein	905	66%
Zwitserland	835	118%
Koeweit	610	41%
Qatar	585	73%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Vietnam	2.455	40%
Filippijnen	2.445	26%
Australië	2.345	25%
Japan	2.305	50%
Saudi-Arabië	2.135	17%
Verenigde Staten	1.800	15%
Peru	1.425	51%
Algerije	1.180	56%
Singapore	1.170	25%
Brazilië	1.035	71%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

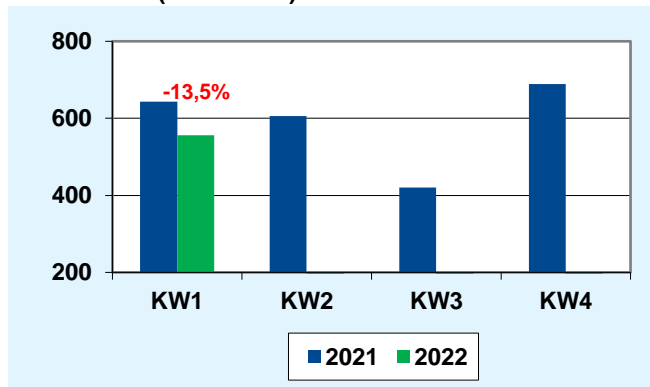
Krimp wereldhandel zet versterkt door

- De wereldhandel daalde aanzienlijk in het eerste kwartaal en zette daarmee de dalende lijn voort, die in de tweede helft van 2021 te zien was;
- Het wereldhandelsvolume niet-mager melkpoeder nam met bijna 14% af tot een volume van 556 duizend ton (-87 duizend ton).

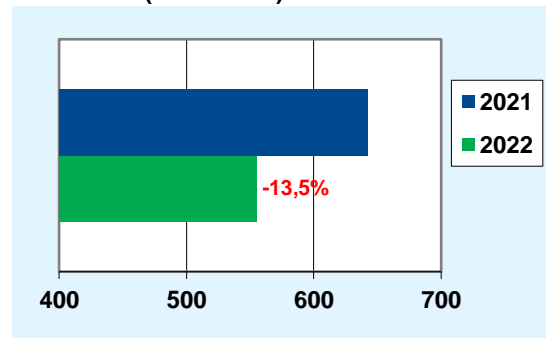
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

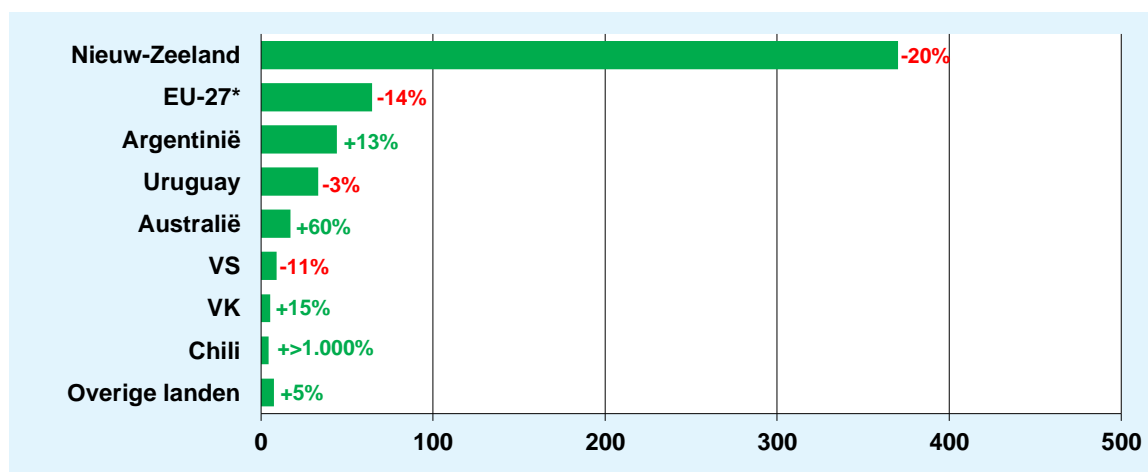


Aanzienlijk daling Nieuw-Zeeland en EU zet door

- De Nieuw-Zeelandse export daalde beduidend (-20%) in het eerste kwartaal van 2022 en vervolgde daarmee de weg van forse krimp die in de tweede helft van 2021 werd ingezet. Nieuw-Zeeland had vooral last van de sterk afgenomen afzet in China;
- Ook de sterke daling van de EU-uitvoer zette in de eerste drie maanden van 2022 door. In geheel 2021 was ook al sprake van een forse afname, met name in de tweede helft van het jaar;
- Argentinië zag de export aanzienlijk toenemen. Argentinië is het enige exportland van betekenis, dat in het eerste kwartaal van 2022 een groei in de melkproductie realiseerde en daardoor de mogelijkheid had de export uit te breiden;
- De Uruguayaanse uitvoer daalt al sinds de tweede helft van vorig jaar;
- Net als in 2021 realiseerde Australië in het eerste kwartaal van 2022 een zeer sterke groei. Ondanks een forse daling van de melkproductie in het eerste kwartaal wist Australië de export uit te breiden.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

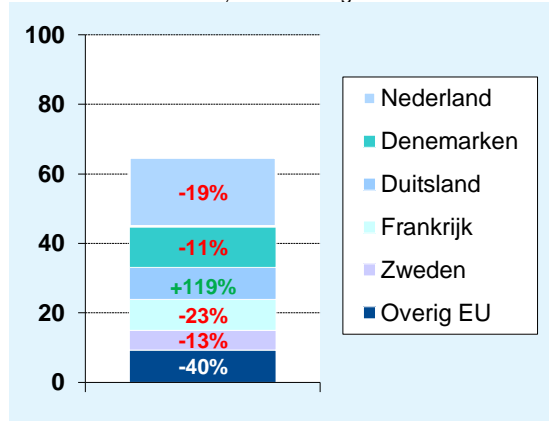
Terugval merendeel top-5 EU-exporteurs, Duitsland uitzondering

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel bedroeg bijna 12%, gelijk aan vorig jaar;
- De exportontwikkeling van de top-5 EU exporteurs was grotendeels negatief. Alleen Duitsland noteerde een toename, waarbij zelfs sprake was van een ruime verdubbeling. De export van Nederland, Denemarken, Frankrijk en Zweden nam met dubbele cijfers af;
- Ook bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een forse afname. Met name België en Polen exporteerden beduidend minder, terwijl Ierland juist groei liet zien.

EU derde landenexport

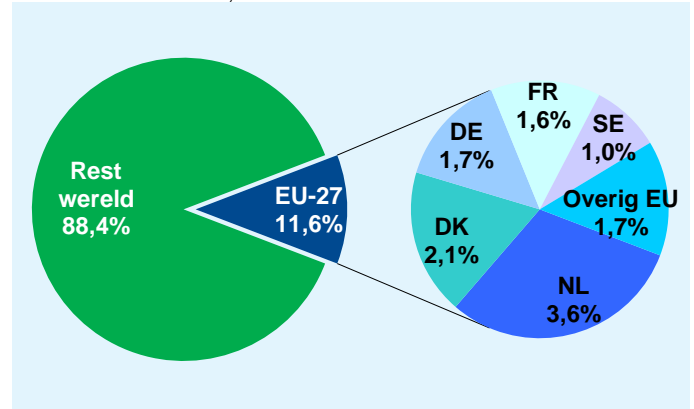
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2022, aandelen in %

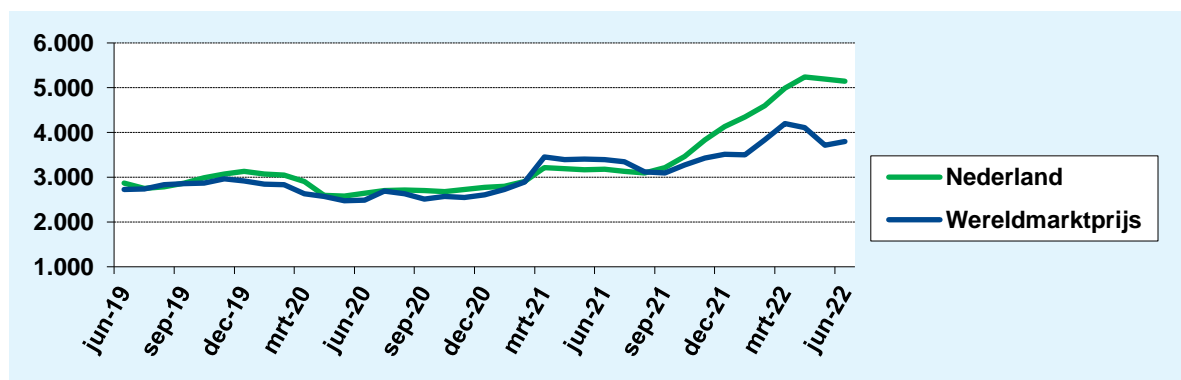


Hoge prijzen voor melkvet en eiwit brengen niveaus op recordhoogte

- De positieve vraagontwikkeling in vooral Azië gedurende het jaar 2021 en het begin van 2022 gaf in algemene zin een opwaartse impuls aan de prijzen op de wereldmarkt. Oceanië, als grootste exporteur, profiteerde daar het meest van. Europese prijzen lagen in de loop van 2021 en aan het begin van 2022 ruim boven die van de wereldmarkt. Om die reden was Europees product niet aantrekkelijk voor diverse exportmarkten;
- Door stijgende prijzen van boter en mager melkpoeder en een schaarser algeheel aanbod, liep de Nederlandse notering voor vol melkpoeder vanaf september vorig jaar sterk op. Na een continue stijging werd in de loop van april een nieuw record bereikt van € 529 per 100 kg. Daarna stabiliseerde het prijsniveau;
- De ontwikkeling op de wereldmarkt liet een min of meer parallel patroon zien. Ook daar liepen vanaf september de marktprijzen sterk op, wel minder sterk dan in Europa. In april daalden de wereldmarktprijzen, waarbij de afstand tot de Europese niveaus verder toenam.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2022, vergelijking van de wereldmarktprijzen met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

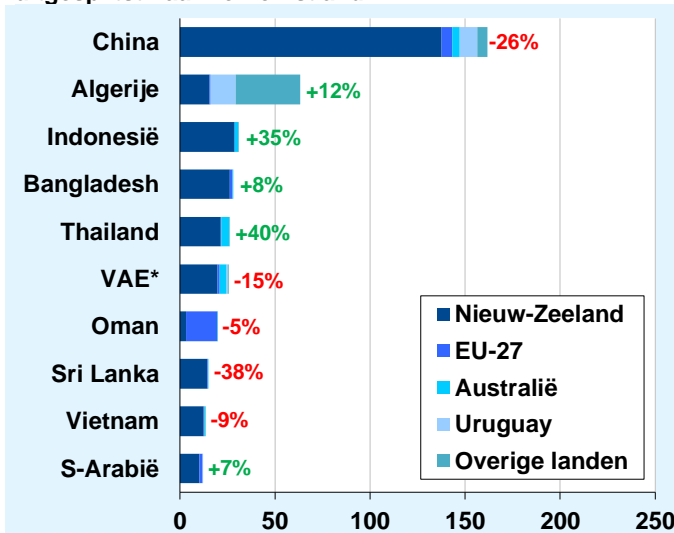
Export naar China met kwart gedaald

- De export naar de veruit belangrijkste afzetmarkt China daalde in het eerste kwartaal aanzienlijk (-26%). In 2021 was nog sprake geweest van forse groei. Met name Nieuw-Zeeland zag de uitvoer beduidend teruglopen. De EU en Argentinië wisten daarentegen iets meer af te zetten;
- De uitvoer naar Algerije liet een sterke stijging zien. Reeds in het vierde kwartaal was al sprake van enig herstel. Het extra volume kwam uit Zuid-Amerika. Nieuw-Zeeland en de EU zagen de afzet fors dalen;
- De overige Aziatische markten lieten in het eerste kwartaal een wisselend beeld zien. De export naar Indonesië, Bangladesh en Thailand nam beduidend toe. Nieuw-Zeeland wist bij deze bestemmingen fors meer af te zetten. Ook Australië zag bij Indonesië en Thailand de export fors toenemen. De uitvoer naar Sri Lanka en Vietnam daalde daarentegen sterk, wat met name ten koste ging van de exportpositie van Nieuw-Zeeland;
- De afzet in de Verenigde Arabische Emiraten, een toonaangevende markt in het Midden-Oosten, daalde aanzienlijk in de eerste drie maanden van 2022 en kon daarmee geen vervolg geven aan de stijging in de tweede helft van 2021. Nieuw-Zeeland en de EU leverden fors in, wat deels gecompenseerd werd door extra afzet uit Australië en Uruguay.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
	-30%	32%	10%	-1%	10%
	-20%	-73%	-	87%	25%
	29%	-80%	>1.000%	-	-52%
	16%	-5%	-80%	-50%	267%
	33%	-9%	126%	-	-84%
	-27%	-66%	>1.000%	>1.000%	217%
	-43%	8%	-57%	-	-(*)
	-37%	>1.000%	-94%	-	-
	-11%	-50%	24%	-	>1.000%
	17%	-21%	-	100%	-100%

*volume in 2021 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Indonesië	7.895	35%
Thailand	7.455	40%
Algerije	6.945	12%
Colombia	4.350	467%
Soedan	3.240	182%
Australië	2.360	31%
Bangladesh	2.105	8%
EU-27	2.100	100%
Rusland	1.365	215%
Zuid-Korea	1.055	107%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	58.180	26%
Brazilië	15.940	86%
Sri Lanka	9.240	38%
Nigeria	7.790	45%
Libië	7.115	87%
Cuba	4.605	53%
Ver. Arab. Emiraten	4.595	15%
Peru	2.725	35%
Singapore	2.420	17%
Zuid-Afrika	2.085	69%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

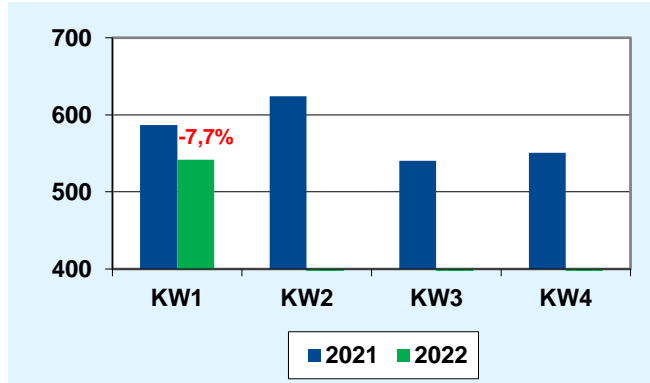
Sterke daling wereldhandel

- In het eerste kwartaal van 2022 daalde de export sterk. Hiermee was voor het vierde kwartaal op rij sprake van een afname;
- Het wereldhandelsvolume lag op 542 duizend ton, resulterend in een vrij forse daling ten opzichte van het eerste kwartaal van het voorafgaande jaar (-7,7%).

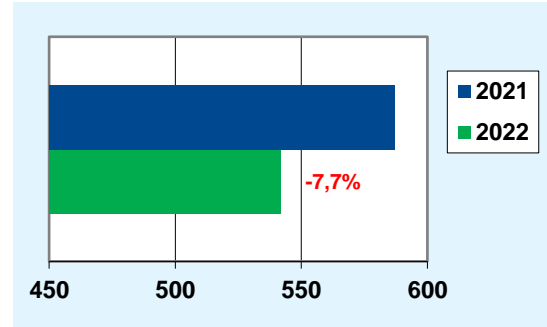
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met maart (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

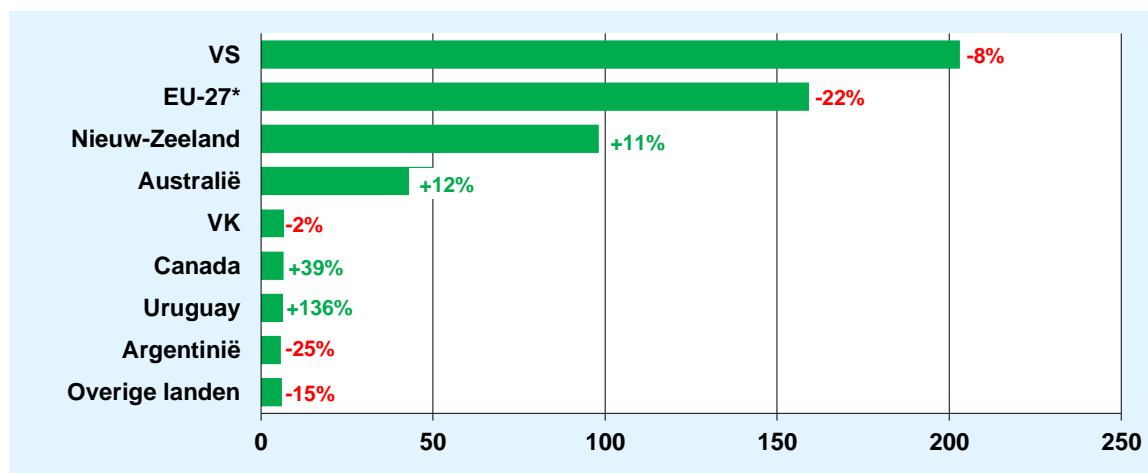


Forse teruggang export VS en EU, sterke stijging Oceanië

- Als gevolg van een goede melkproductie, een opleving van de Mexicaanse markt en toenemende afzet in het Midden-Oosten en Noord-Afrika steeg het exportvolume van de VS in 2021. In de loop van 2021 remden logistieke problemen de groei in de export wel af. Dit werkte door tot in het eerste kwartaal van 2022;
- De EU-27 zag de export in het eerste kwartaal van 2022 aanzienlijk afnemen. Dit was het vierde kwartaal op rij dat de uitvoer afnam;
- In tegenstelling tot de VS en de EU wist Nieuw-Zeeland wel een flinke groei in de export te realiseren. Het volume steeg met 11% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2021;
- De Australische export groeide aanzienlijk (+22%) in 2021. Ook in het eerste kwartaal van 2022 wist Australië de groei vast te houden;
- De Canadese export steeg fors in de eerste drie maanden van 2022 en wist zich zodoende te herstellen van de sterke daling in 2021.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

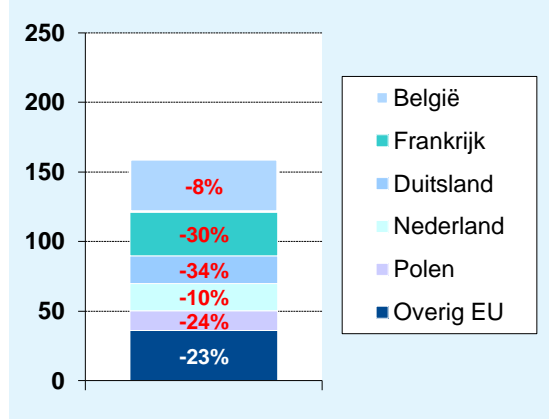
Afname grootst bij Franse en Duitse export

- Het EU-aandeel in de wereldhandel was in de eerste drie maanden van 2022 29%, ruim 5 procentpunten lager dan in dezelfde periode van 2021;
- Alle landen in de top-5 exporterende lidstaten lieten een negatieve ontwikkeling zien. De terugval in de export van Frankrijk (-14 duizend ton) en Duitsland was het grootst (-10 duizend ton);
- Ook de exportontwikkeling van de overige EU-lidstaten viel over het eerste kwartaal van 2022 per saldo negatief uit. Met name Ierland, Finland, Zweden en Litouwen noteerden forse dalingen.

EU derde landenexport

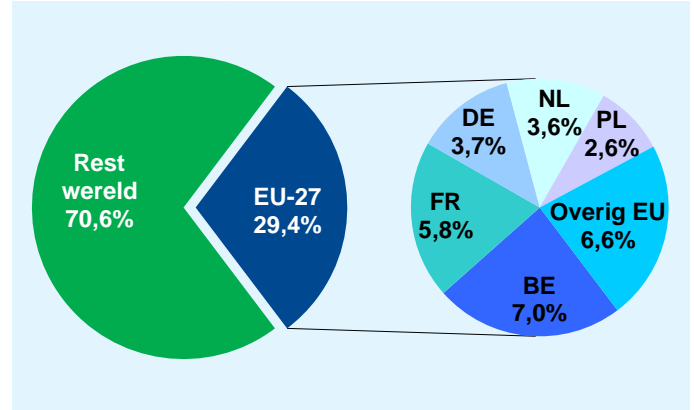
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met maart 2022, aandelen in %

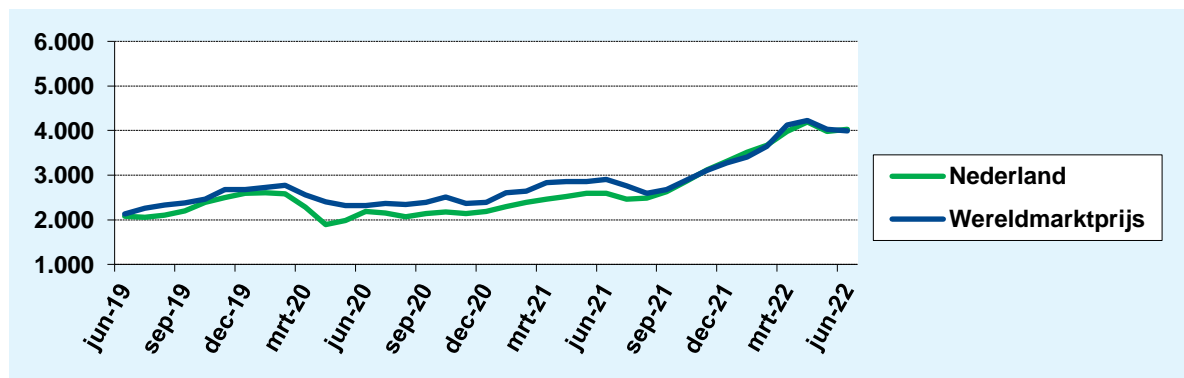


Goede vraag en beperkt aanbod leiden tot ongekend hoge prijzen

- De Europese prijzen hebben zich in het voorjaar van 2021 hersteld tot pre-corona niveaus. Vervolgens liepen deze, met een kleine onderbreking in de zomerperiode, gestaag verder op naar, historisch gezien, ongekende hoge niveaus in april 2022;
- Na het bereiken van de top medio april kwam de markt licht onder druk te staan. Halverwege mei kwam er echter alweer een einde aan de afzwakking van de prijzen, wat het gevolg was van de nog altijd ongewijzigde marktfundamenten (achterblijvende melkproductie en een zeer hoge kostprijs). Door vraaguitval kwam de notering van mager melkpoeder in de tweede helft van juni onder toenemende druk te staan. Eind juni zakte deze weer net onder het niveau van € 400,-;
- De voornaamste redenen voor deze sterke stijging waren een goed lopende vraag en een beperkt aanbod, veroorzaakt door tegenvallende melkproductie in Europa en de rest van de wereld. In 2022 werd de stijging verder versterkt door de crisis in de Oekraïne;
- Vanaf augustus 2021 liep de prijsontwikkeling op de Europese markt min of meer parallel met die op de wereldmarkt. Opvallend is dat de prijzen van mager melkpoeder op de wereldmarkt sinds april boven die van volle melkpoeder kwamen te liggen.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met juni 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

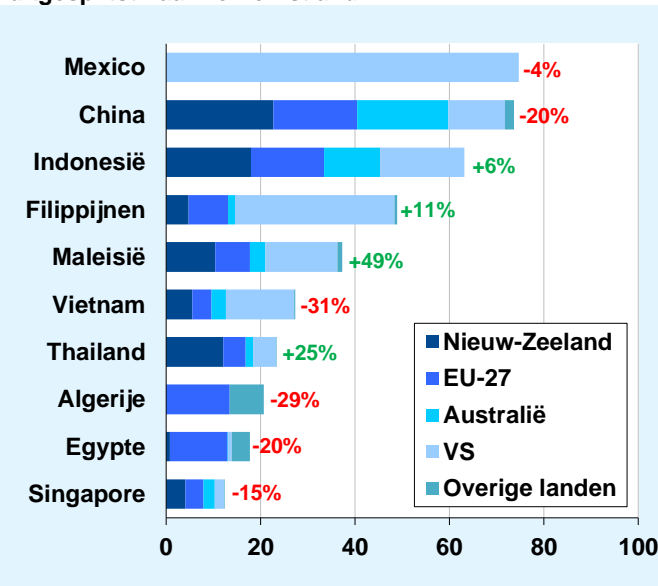
Forse krimp China zet door

- De uitvoer naar de belangrijkste bestemming Mexico daalde in het eerste kwartaal van 2022 met 4%. Het volume bedroeg bijna 75 duizend ton, volledig afkomstig van traditioneel marktleider VS;
- De export naar China nam met 20% af, waardoor het land niet langer de nummer één bestemming op de wereldmarkt is. Deze dalende ontwikkeling werd reeds ingezet in het vierde kwartaal van 2021. Alleen de VS wisten groei te realiseren. Andere grote exporteurs moesten flink volume inleveren;
- Ook bij mager melkpoeder is het beeld bij de overige Aziatische markten in het eerste kwartaal wisselend. De export naar Indonesië, Filippijnen, Maleisië en Thailand lieten een sterke groei zien. De EU wist naar geen van deze landen een groei in de export te realiseren. Het extra volume werd geleverd door Oceanië en ook de VS, die echter bij Indonesië een forse afname moest incasseren. De uitvoer naar Vietnam en Singapore daalde fors. Met uitzondering van Australië moesten alle belangrijke leveranciers terrein prijsgeven op deze markten;
- De export naar Algerije blijft verder dalen. De afname bedroeg 29%. De EU zette beduidend minder af. Vanuit de VS werd in het eerste kwartaal niets geëxporteerd. Hiervan profiteerden Argentinië, Canada en Uruguay, die hun afzet in Algerije sterk wisten uit te breiden.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met maart 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
Mexico	-	-100%	-	-4%	-100%
China	-32%	-32%	-2%	23%	-42%
Indonesië	57%	-12%	30%	-15%	-100%
Filippijnen	47%	-30%	544%	20%	0%
Maleisië	85%	-15%	263%	83%	-38%
Vietnam	-7%	-39%	26%	-40%	-40%
Thailand	116%	-32%	43%	12%	-95%
Algerije	-	-41%	-	-100%	990%
Egypte	210%	-11%	-(*)	-88%	198%
Singapore	-35%	-10%	62%	-12%	-76%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Maleisië	12.240	49%
Filippijnen	4.780	11%
Thailand	4.695	25%
Indonesië	3.470	6%
Marokko	3.420	112%
Colombia	2.870	113%
Libië	2.715	119%
Saudi-Arabië	1.900	32%
Zuid-Korea	1.705	44%
Ghana	1.570	56%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met maart 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	18.695	20%
Vietnam	12.295	31%
Algerije	8.520	29%
Pakistan	5.940	68%
Bangladesh	4.450	67%
Egypte	4.375	20%
Peru	4.280	42%
Jemen	4.265	26%
Brazilië	4.020	64%
Cuba	2.945	75%