

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

## WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - december 2021

De wereldzuivelhandel liet in het vierde kwartaal bij alle producten een sterke daling zien. Bij kaas was een dergelijke forse afname (-4%) in jaren niet voorgekomen. In het tweede en derde kwartaal was nog sprake geweest van sterke groei. De afname van de wereldhandel in boter en boterolie was -5%. Het herstel in het derde kwartaal was zodoende van korte duur. De daling bij niet-mager melkpoeder bedroeg -4%, ook in het derde kwartaal was sprake van een forse krimp. Mager melkpoeder noteerde ook een afname van -4%. Reeds sinds het tweede kwartaal is sprake van stagnatie bij dit product.

De EU-export liet in het vierde kwartaal bij alle producten negatieve exportcijfers zien. Dit hing vooral samen met de tegenvallende melkproductie in de tweede helft van 2021. Door de sterke afname van de export in het laatste kwartaal viel bij kaas uiteindelijk de balans negatief uit over het gehele jaar. Ook bij de andere producten was in 2021 per saldo sprake van een daling. Met name de EU-export van boter en boterolie en niet-mager melkpoeder daalde significant.

Ook Nieuw-Zeeland zag in het laatste kwartaal van 2021 de export sterk afnemen bij alle producten. Ondanks deze daling is bij kaas en niet-mager melkpoeder over het gehele jaar nog wel sprake van een forse groei, dankzij de positieve ontwikkeling in de eerste helft van het jaar. De export van boter en boterolie en mager melkpoeder lag uiteindelijk per saldo beduidend lager dan in 2020.

Meest opvallende ontwikkeling in 2021 is de nadrukkelijke comeback van de VS op de internationale zuivelmarkt. Een sterke melkproductie in de eerste helft van het jaar in combinatie met een relatief gunstige dollarkoers legden hiervoor de basis. De hernieuwde export expansie van de VS is zichtbaar bij alle producten, maar met name bij mager melkpoeder.

Bij Australië vertaalde een periode van goede melkproductie en verbeterde omstandigheden op de zuivelmarkt zich in 2021 in toegenomen exportvolumes bij alle productgroepen. Ook in het vierde kwartaal was het beeld overwegend positief. Alleen niet-mager melkpoeder was nagenoeg stabiel.

### Overzicht wereldhandel per product

Januari t/m december (ontwikkeling 2021 t.o.v. 2020)

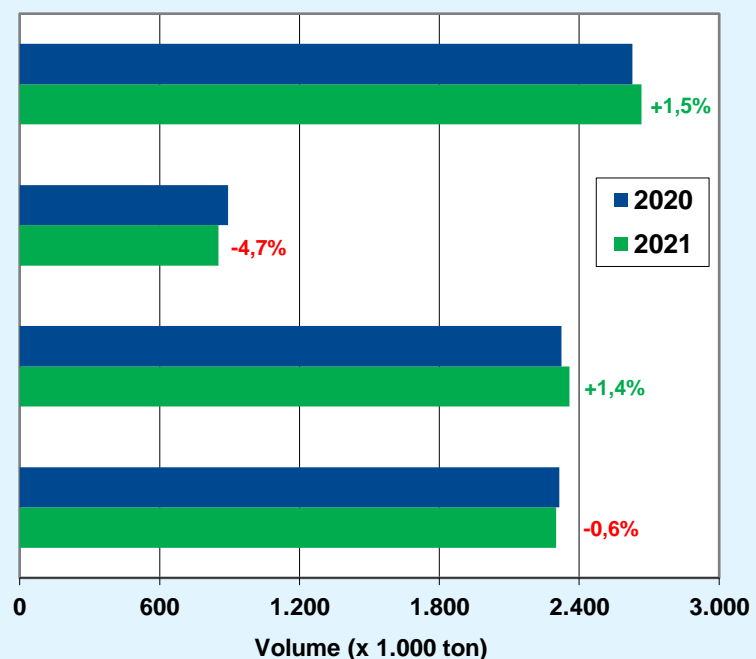
*Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten*

#### KAAS

#### BOTER EN BOTEROLIE

#### NIET-MAGER MELKPOEDER

#### MAGER MELKPOEDER





## KAAS

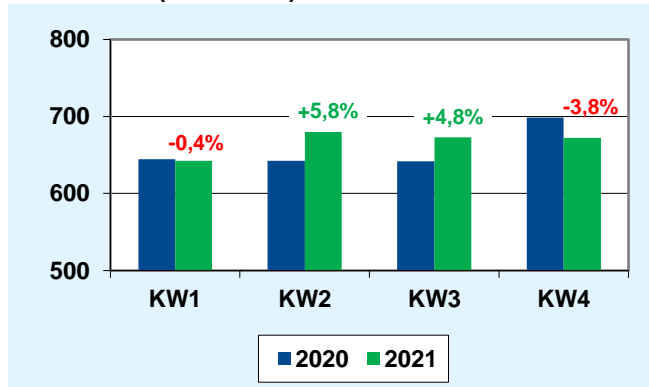
### Wereldhandel kaas in mineur in laatste kwartaal

- In het vierde kwartaal van 2021 daalde de wereldhandel in kaas met bijna 4%. In het tweede en derde kwartaal was nog sprake van forse groei. Een dergelijke forse afname is in jaren niet voorgekomen en lijkt een gevolg te zijn van de tegenvallende aanbodontwikkeling;
- Het totale exportvolume in 2021 bedroeg bijna 2.667 duizend ton, 1,5% (39 duizend ton) boven dat van vorig jaar.

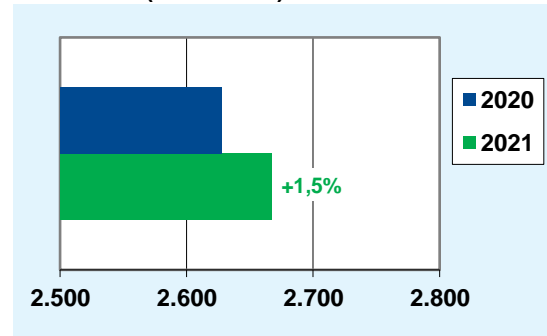
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met december (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

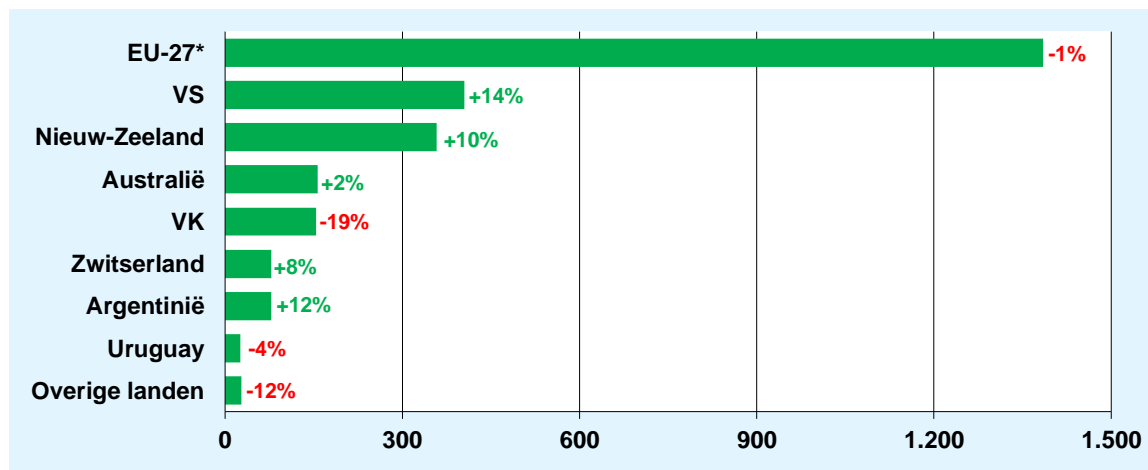


### Forse daling EU en Nieuw-Zeeland, export VS blijft toenemen

- De EU-27 export daalde aanzienlijk in het vierde kwartaal, waardoor uiteindelijk de balans in 2021 negatief doorsloeg. Per saldo nam de export met 1% af;
- De uitvoer vanuit de VS liet in zowel het derde als het vierde kwartaal een forse versnelling van de groei zien, zodat dit land Nieuw-Zeeland als tweede exporteur voorbijstreefde. Het extra volume in 2021 bedroeg ruim 48 duizend ton;
- De Nieuw-Zeelandse handel nam sterk af in het vierde kwartaal. Reeds in het derde kwartaal was sprake van een afvlakking van de groei. Uiteindelijk was in 2021, dankzij het sterke eerste halfjaar nog wel sprake van een forse toename (+10%);
- De export van Australië hervond in de tweede helft van het jaar de weg naar groei, zodat per saldo het exportvolume een bescheiden toename liet zien;
- De uitvoer vanuit het VK is gedurende het hele jaar beduidend achter gebleven. De export heeft fors te lijden onder de na de Brexit geldende handelsregels en afspraken.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel



## KAAS (VERVOLG)

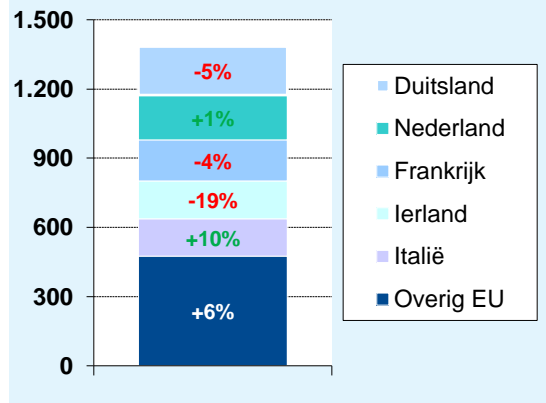
[Terug naar 1e pagina kaas](#)

### Lager aandeel EU op wereldmarkt

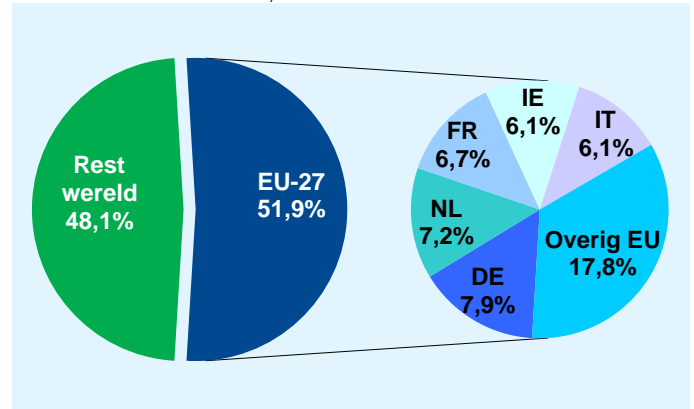
- Het EU-aandeel in de wereldhandel lag in 2021 op bijna 52%, ruim 1 procentpunt minder dan in het jaar daarvoor;
- De grote EU-exporteurs laten een wisselend beeld zien. Terwijl Duitsland, Frankrijk en met name Ierland duidelijk achterblijven, was bij Nederland en vooral bij Italië sprake van groei;
- Bij de overige EU landen was per saldo sprake van forse groei. De grootste bijdrage leverde België en in mindere mate Spanje en Tsjechië. Polen liet daarentegen een afname zien.

### EU derde landenexport

**Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)**  
Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



**Positie EU-27 op de wereldmarkt**  
Tot en met december 2021, aandelen in %

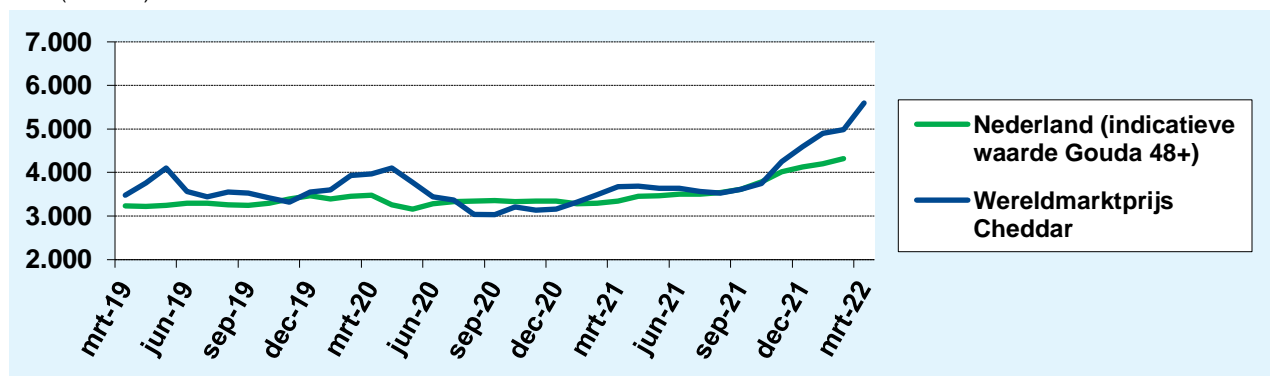


### Aanhoudend sterk oplopende prijzen

- De Nederlandse en Europese prijzen laten sinds begin van het jaar 2021 een continue groei zien;
- Nadat de prijsniveaus in de zomer rond het niveau van de pre-corona periode lagen, zorgde aanhoudend goede vraag, een gematigd aanbod en afwezigheid van grote voorraden vanaf september voor een snel oplopend prijsniveau;
- De bij de verwachting achterblijvende mondiale melkaanvoer en daarmee samenhangende sterk stijgende vet- en eiwitprijzen droegen eveneens bij aan de positieve prijsontwikkeling van kaas;
- Op de wereldmarkt volgden de Cheddarprijzen een wat grilliger patroon, maar ook daar lag het niveau eind december zo'n 40% hoger dan bij aanvang van het jaar;
- Ook de GDT-prijs voor Cheddar, die begin juli na een periode van stabilisatie nog een kleine terugval had, zit sinds de tweede helft van september in de lift. Deze stijging zette zich voort in de eerste maanden van 2022.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met maart 2022, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

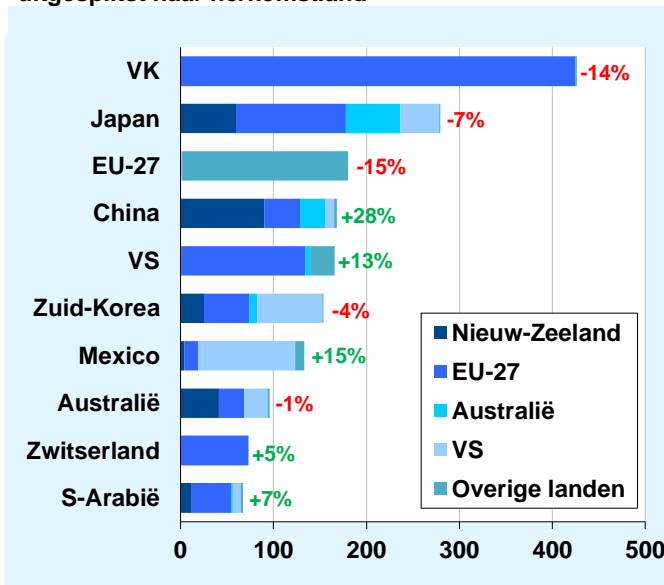
### Brexit leidt tot sterke afname EU en VK, herstel export naar Japan zet niet door

- Het VK geldt sinds de Brexit als de belangrijkste bestemming op de wereldmarkt, met de EU-27 als hofleverancier. Door de voortdurende douane-technische uitdagingen die de Brexit met zich meebrengt, bleef gedurende het gehele jaar de uitvoer naar het VK fors achter ten opzichte van het voorafgaande jaar. De ontstane disruptie in de handel tussen EU-27 en het VK weerspiegelt zich ook in de lijst van grootste export dalers, waarop beide bovenaan staan;
- De export naar Japan daalde in het vierde kwartaal, zodat geen vervolg werd gegeven aan het lichte herstel in het derde kwartaal. Per saldo nam de uitvoer naar Japan met 7% af in 2021. Alleen de VS wisten hun positie uit te bouwen. De handel uit de EU en Oceanië liep sterk terug;
- Het meest opvallend in 2021 blijft de sterke groei in de export naar China, hoewel in het vierde kwartaal stagnatie optrad en minder werd afgezet. Met name Oceanië en de EU exporteerden meer in 2021. Nieuw-Zeeland en in mindere mate de EU moesten wel wat terrein prijsgeven in het laatste kwartaal van 2021;
- De export naar de VS is in 2021 sterk toegenomen, vooral door meer kaas uit de EU (met name Italië). Wel was in het laatste kwartaal sprake van een lichte daling;
- De handel op Zuid-Korea herstelde sterk in het vierde kwartaal, na krimp in de eerste drie kwartalen. Over het gehele jaar beschouwden Nieuw-Zeeland en de EU minder. Het Australische volume nam toe en de VS bleef stabiel dankzij forse groei in het vierde kwartaal.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
VK	-100%	-14%	-	-84%	12%
Japan	-4%	-8%	-17%	13%	-36%
EU-27	-98%	-	-9%	26%	-15%
China	20%	43%	49%	17%	-14%
VS	-30%	13%	155%	-	6%
Zuid-Korea	-9%	-7%	4%	0%	-17%
Mexico	28%	40%	-	13%	11%
Australië	-4%	1%	-	4%	-6%
Zwitserland	-100%	5%	-	-100%	65%
S-Arabië	0%	1%	40%	54%	15%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	36.625	28%
Verenigde Staten	19.485	13%
Mexico	17.675	15%
Chili	11.160	21%
Oekraïne	6.710	14%
Canada	6.660	16%
Libië	4.960	30%
Dominicaanse Rep.	4.860	25%
Ver. Arab. Emiraten	4.770	19%
Taiwan	4.385	15%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Verenigd Koninkrijk	68.285	14%
EU-27	32.250	15%
Japan	19.495	7%
Algerije	7.930	26%
Zuid-Korea	6.415	4%
Rusland	2.800	14%
Libanon	2.380	21%
Qatar	1.325	19%
Singapore	995	6%
Turkije	985	25%



## BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

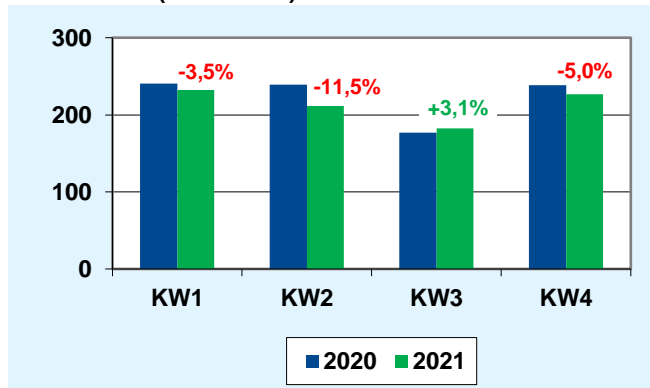
### Wereldhandel boter en boterolie sluit jaar negatief af

- In het vierde kwartaal van 2021 nam de wereldhandel in boter en boterolie sterk af (-5%). Het herstel in het derde kwartaal was zodoende van korte duur;
- Het wereldhandelsvolume kwam in 2021 uit op 852 duizend ton en bleef daarmee 4,7% (ruim 42 duizend ton) achter bij het niveau van vorig jaar.

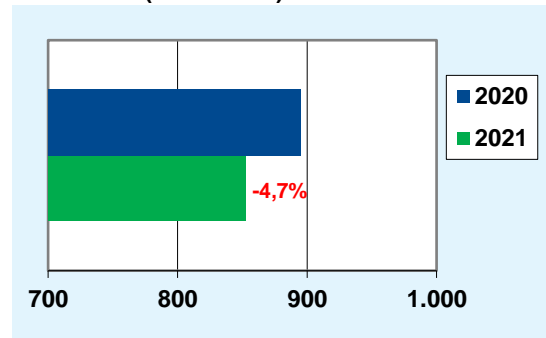
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met december (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

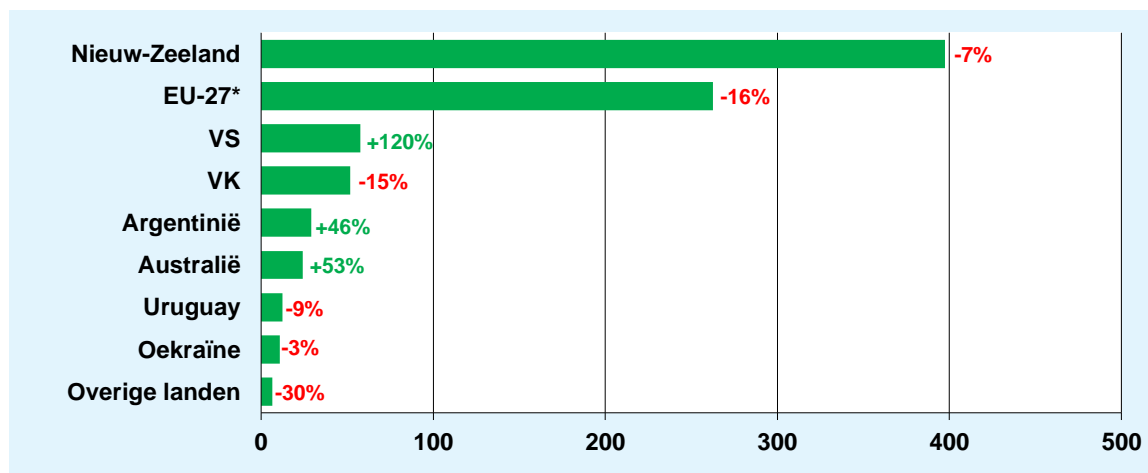


### Aanhoudende krimp Nieuw-Zeeland en EU, verdere groeiversnelling VS

- De export van marktleider Nieuw-Zeeland viel voor het derde kwartaal op rij sterk terug. Per saldo nam het volume met 7% af in 2021;
- Ook de daling van de EU uitvoer hield aan in het vierde kwartaal. Uiteindelijk lag het niveau in 2021 16% lager dan in 2020, met name door de aanzienlijke afname in het eerste halfjaar;
- De groeiversnelling van de export uit de VS zette in het vierde kwartaal door. Het competitieve prijsniveau van Amerikaans product, in combinatie met een goede vraag uit het Midden-Oosten, Noord-Afrika en Azië, speelde hierbij een rol;
- De export vanuit het VK daalde verder in het vierde kwartaal, na een kortstondig herstel in het derde kwartaal. Door handelsverstoringen i.v.m. de nieuwe relatie met de EU was in 2021 per saldo sprake van een stevige daling;
- De handel vanuit Argentinië bleef verder toenemen. Daarmee was het land na de VS in absolute zin de tweede groeier;
- De Australische export nam met meer dan de helft toe in 2021. De groei werd voornamelijk gerealiseerd in het eerste halfjaar. Ook in het laatste kwartaal was sprake van een lichte toename.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel



## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

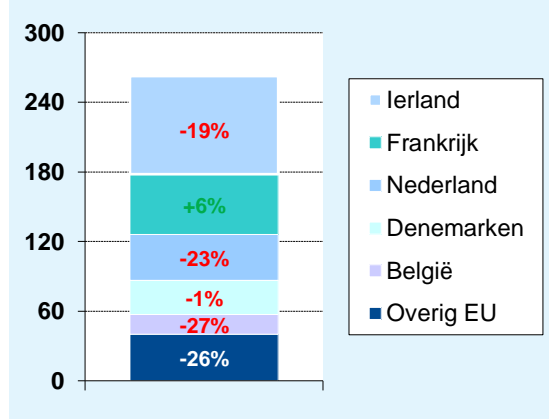
[Terug naar 1e pagina boter en boterolie](#)

### Aandeel EU in de wereldhandel fors lager

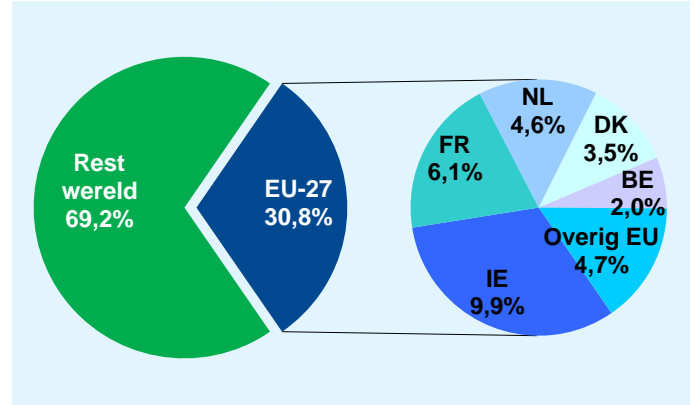
- Door de sterk gedaalde export lag het EU-aandeel in de wereldhandel (30,8%) beduidend lager dan in 2020 (35%);
- Alle grotere EU-exporteurs droegen bij aan de krimp, met uitzondering van Frankrijk. Met name de export uit Ierland, Nederland en België daalde significant. De Deense uitvoer nam licht af;
- Ook bij de overige landen nam de uitvoer per saldo stevig af. Vooral de afname in de uitvoer van Polen, Litouwen en Portugal droeg hieraan bij.

### EU derde landenexport

**Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)**  
Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



**Positie EU-27 op de wereldmarkt**  
Tot en met december 2021, aandelen in %

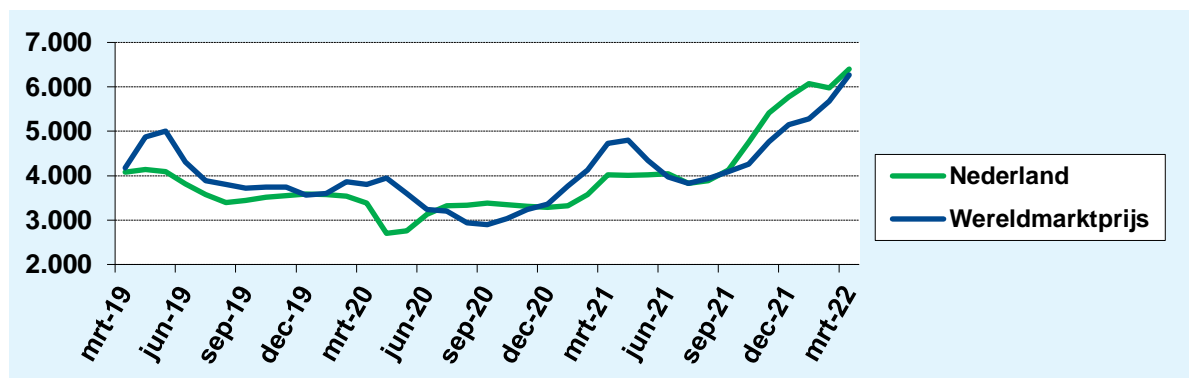


### Beperkt aanbod stuwt prijzen sinds najaar 2021 verder omhoog

- In de zomer van 2021 was er sprake van een rustige markt, waarbij de Nederlandse notering zich rond de € 400,- per 100 kg bewoog;
- Door een beperkt aanbod van verse boter en sterk gestegen roomprijzen is sinds eind juli een sterke stijging in de prijzen te zien. Eind december bereikte de Nederlandse notering het niveau van € 607,-. Na een beperkte daling eind januari en februari 2022, steeg het prijsniveau in maart met grote stappen. De toegenomen onzekerheid als gevolg van de crisis in de Oekraïne speelde hierbij een grote rol;
- In Europa volgde de prijsontwikkeling eenzelfde patroon, waarbij de trend sinds eind mei 2020 stijgende is;
- De wereldmarktprijzen herstelden zich tot begin april 2021, waarna opnieuw enige erosie optrad. Vanaf juli liepen de niveaus weer op. De gemiddelde prijs in december lag daardoor alweer ruim boven die van april. Ook in de eerste maanden van 2022 zette de positieve ontwikkeling door;
- De GDT-prijs voor boter laat sinds begin 2021 min of meer eenzelfde patroon zien als hierboven geschetst.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met maart 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

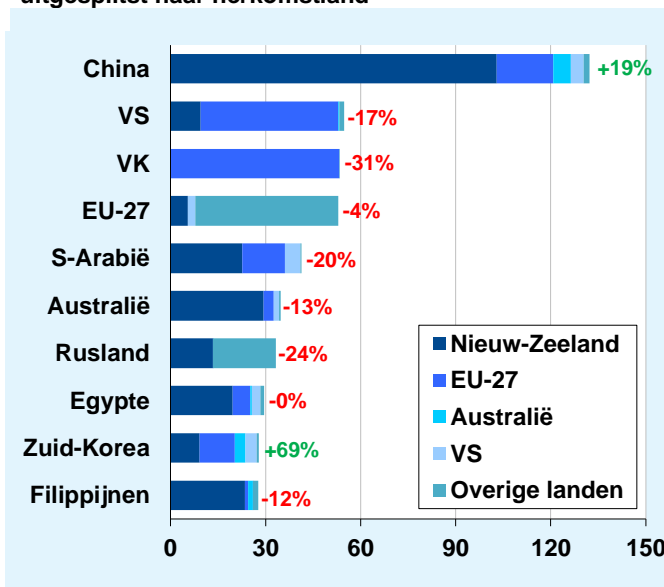
### Forse daling China, herstel VS in vierde kwartaal

- Met uitzondering van China en Zuid-Korea was in 2021 sprake van achterblijvende export naar alle belangrijke exportbestemmingen;
- De uitvoer naar China daalde sterk in het laatste kwartaal van 2021, waardoor de groei over het gehele jaar beduidend lager uitkwam dan het beeld wat de eerste drie kwartalen lieten zien. Alle belangrijke exporteurs lieten sterke groei zien in 2021. Wel zagen Oceanië en de EU de afzet teruglopen in het vierde kwartaal;
- De handel op de VS herstelde in de laatste drie maanden van 2021, waarmee de sterke daling van de eerste drie kwartalen enigszins gecompenseerd werd. Oceanië en Canada moesten fors terrein prijsgeven in 2021. De EU wist meer te exporteren dankzij een sterk tweede halfjaar;
- De EU is na de Brexit, vanwege de omvangrijke uitvoer vanuit het VK, in de top-10 bestemmingen beland. Het aandeel van het VK in de export naar de EU bedroeg in 2021 circa 85%. In het vierde kwartaal was sprake van een daling. Uiteindelijk daalde de export naar de EU over 2021 met 4%. Vice versa liet de op het VK gerichte handel, die vrijwel geheel door de EU wordt ingevuld, gedurende het gehele jaar een sterk negatieve ontwikkeling zien;
- De export naar Saudi-Arabië kromp in het vierde kwartaal, zodat het herstel in het derde kwartaal van korte duur was. Per saldo daalde de uitvoer naar deze bestemming met 20%. Met name de EU en Nieuw-Zeeland zagen de afzet sterk afnemen.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),  
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	14%	12%	77%	603%	48%
VS	-51%	11%	-76%	-	-73%
VK	-100%	-30%	-	-	-38%
EU-27	37%	-	-100%	669%	-11%
S-Arabië	-10%	-39%	-	25%	-43%
Australië	-15%	-10%	-	- (*)	-73%
Rusland	-50%	296%	-	-	18%
Egypte	13%	-44%	>1.000%	>1.000%	-51%
Zuid-Korea	65%	40%	439%	98%	9%
Filippijnen	-12%	-71%	135%	127%	298%

\*volume in 2020 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	20.725	19%
Zuid-Korea	11.330	69%
Brazilië	3.260	368%
Chili	2.960	76%
Canada	2.380	12%
Bahrein	2.360	39%
Hong-Kong	2.285	33%
Jemen	1.840	447%
Taiwan	1.780	8%
Thailand	1.725	14%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Verenigd Koninkrijk	23.420	31%
Verenigde Staten	11.000	17%
Rusland	10.350	24%
Saudi-Arabië	10.330	20%
Turkije	9.465	83%
Japan	5.690	31%
Australië	5.245	13%
Filippijnen	3.670	12%
Zuid-Afrika	3.515	50%
Israël	3.125	34%



## NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

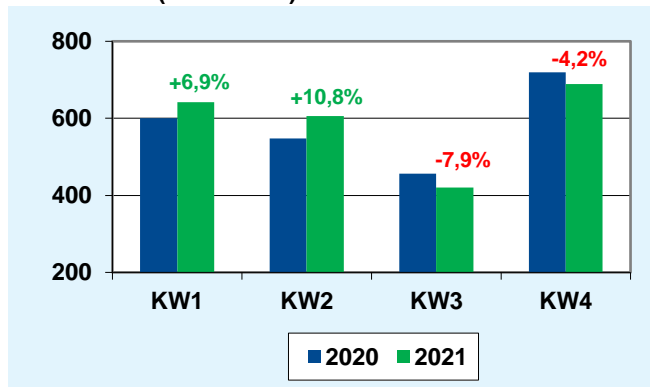
### Krimp wereldhandel zet door

- De wereldhandel daalde in het vierde kwartaal met ruim 4%. Het beeld over 2021 was wisselend, waarbij de sterke groei in de eerste helft werd afgewisseld met krimp in het tweede halfjaar;
- Uiteindelijk was de toename in het eerste halfjaar groter dan de daling in het tweede halfjaar. Per saldo was zodoende over het gehele jaar sprake van een beperkte groei (+1,4%). Het volume in 2021 bedroeg 2.357 duizend ton.

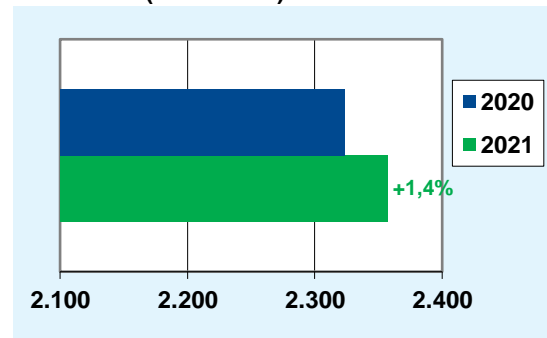
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met december (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

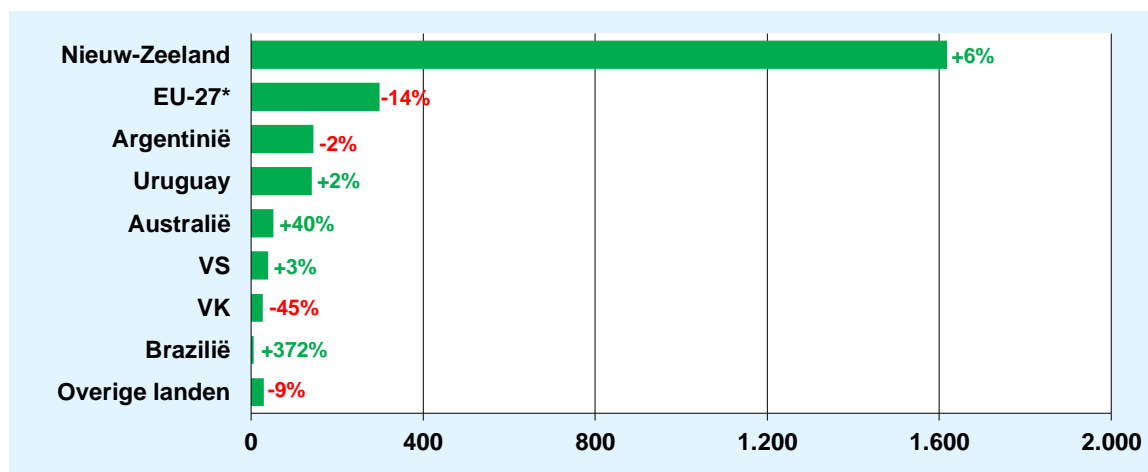


### Sterke terugval bij EU, ook Nieuw-Zeeland daalt verder

- Na een periode van groei bleef de Nieuw-Zeelandse export in de tweede helft van 2021 fors achter. Net als in het derde kwartaal daalde het volume in het vierde kwartaal, hoewel in een iets lager tempo. Desondanks was de volumetoename in 2021 nog steeds aanzienlijk (+86 duizend ton). De sterk toegenomen vraag vanuit vooral China blijft hierin een belangrijke factor;
- De EU-uitvoer heeft gedurende het gehele jaar een afname laten zien, waarbij de grootste daling in de tweede helft van het jaar plaatsvond. Per saldo daalde het volume in 2021 met 14%;
- Argentinië heeft in het laatste kwartaal een kleine stijging van de export gerealiseerd. Tezamen met de groei in het eerste halfjaar was dit niet genoeg om de krimp van het derde kwartaal weg te werken, zodat per saldo een daling van 2% resteerde over het gehele jaar;
- De Uruguayaanse uitvoer daalde in de tweede helft van het jaar. Dankzij sterke groei in de eerste twee kwartalen was echter per saldo nog sprake van een toename in 2021;
- Sterkste groei in 2021 werd gerealiseerd door Australië. De toename vond voornamelijk plaats in het tweede en derde kwartaal. In de laatste drie maanden bleef het volume nagenoeg stabiel.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

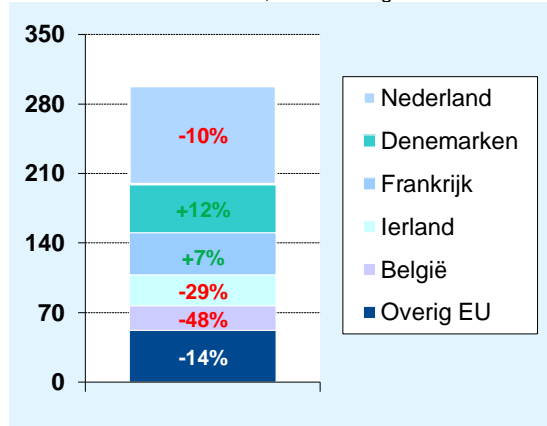
[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

### Wisselend beeld top-5 EU-exporteurs

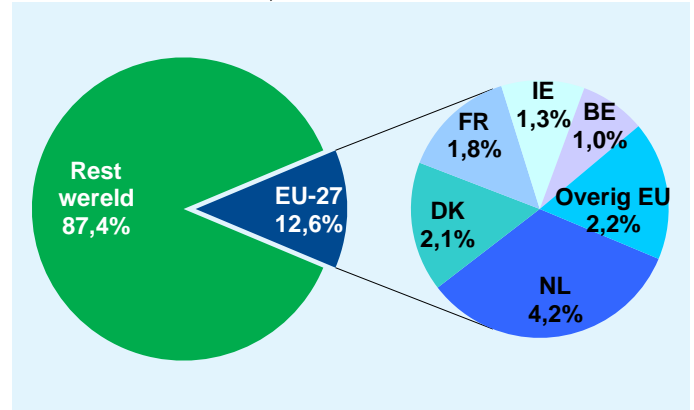
- Door de sterke terugval van de EU-export kwam het aandeel van de EU in de wereldhandel ruim 2 procentpunten lager uit, op bijna 13%;
- De exportontwikkeling van individuele EU-lidstaten liet een wisselend beeld zien. Enerzijds was sprake van een aanzienlijke daling van de export van Nederland, België en Ierland. Anderzijds wisten Denemarken en Frankrijk het volume sterk uit te breiden;
- Ook bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een forse afname. Met name Duitsland en Polen exporteerden beduidend minder, terwijl Zweden juist enige groei liet zien.

### EU derde landenexport

**Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)**  
Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



**Positie EU-27 op de wereldmarkt**  
Tot en met december 2021, aandelen in %

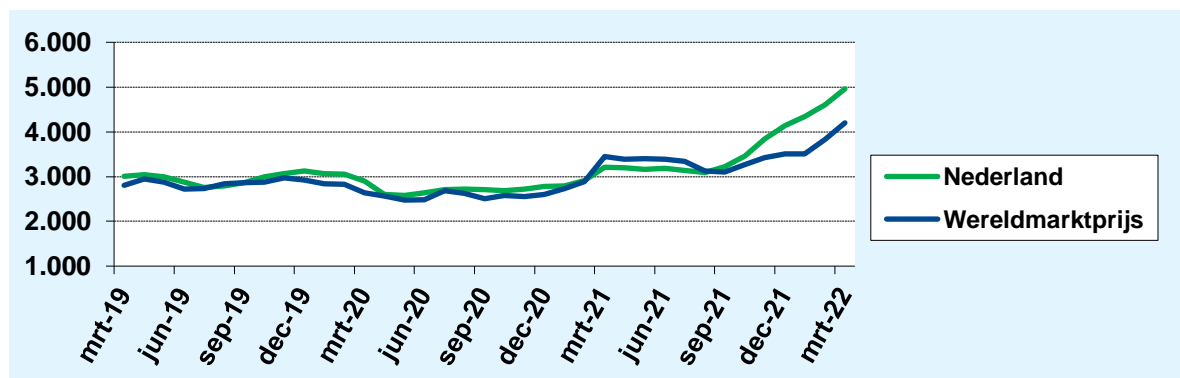


### Aanbodkrachte en goede vraag stuwt prijzen op tot recordhoogte

- De positieve vraagontwikkeling vanuit vooral Azië (China!) zette zich in heel 2021 door en gaf in algemene zin een opwaartse impuls aan de prijzen op de wereldmarkt. Dit was in principe ook gunstig voor de positie van Europees product. Toch bleek Europees vol melkpoeder voor een groot deel van het jaar vaak niet competitief op de wereldmarkt;
- In het kielzog van de stijgende vet- en eiwitprijzen vanwege een verkrapting in het algehele aanbod kreeg de Nederlandse notering voor vol melkpoeder na een relatief stabiele zomerperiode vanaf september opnieuw een sterk opwaarts momentum. Eind november werd het niveau van € 400,- per 100 kg bereikt, een nieuw record. Ook in het eerste kwartaal van 2022 zette deze opmars zich door, naar niveaus ruim boven de € 500,- per 100 kg in maart;
- De ontwikkeling op de wereldmarkt liet een min of meer parallel patroon zien. In de periode tot en met maart 2021 steeg het prijsniveau. Daarna was sprake van stabilisatie en lichte terugloop van prijzen. Vanaf september liepen de wereldmarktprijzen vervolgens weer op, waarbij deze in euro's uitgedrukt voor het eerst sinds februari 2021 achterbleven bij de Nederlandse notering.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met maart 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

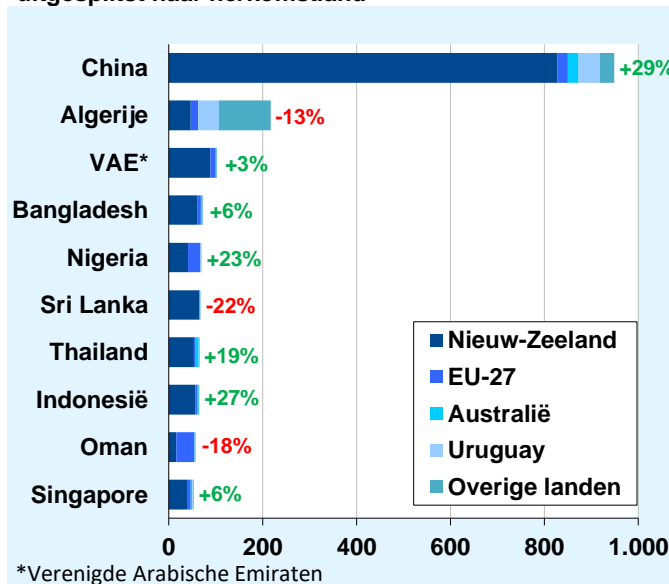
### Aanhoudende groei China, daling in andere Aziatische markten

- De export naar de veruit belangrijkste afzetmarkt China nam in het vierde kwartaal wederom toe, hoewel het groeitempo wel wat lager lag dan in de eerste negen maanden van 2021. Uiteindelijk steeg het volume over geheel 2021 met 29% (+214 duizend ton). Hiervan profiteerden vooral Nieuw-Zeeland en Uruguay. Ook de EU, Argentinië en het VK wisten meer af te zetten;
- De ontwikkeling in de uitvoer naar Algerije was per saldo negatief in 2021. Wel was in het vierde kwartaal sprake van enig herstel. Over het gehele jaar zagen met name de EU, Nieuw-Zeeland en Uruguay het volume afnemen. Argentinië daarentegen realiseerde een sterke exportgroei;
- De afzet in de Verenigde Arabische Emiraten, een toonaangevende markt in het Midden-Oosten, herstelde sterk in het derde en vierde kwartaal na een zwak eerste halfjaar. Hiervan profiteerden zowel marktleider Nieuw-Zeeland als ook de EU;
- De overige Aziatische markten lieten in het vierde kwartaal een overwegend negatief beeld zien. Alleen de export naar Thailand nam sterk verder toe. De afzet in Bangladesh, Indonesië, Singapore en Sri Lanka nam af in de laatste drie maanden van 2021. Met name de daling van Sri Lanka was fors en een voortzetting van de krimp in het derde kwartaal. Per saldo nam de export naar deze bestemming met 22% af, iets waarvan vooral Nieuw-Zeeland last had;
- De export naar Nigeria nam in de tweede helft van het jaar sterk toe, waardoor de krimp in het tweede kwartaal ruimschoots teniet werd gedaan. Dit resulteerde uiteindelijk in een aanzienlijke toename in 2021. Het extra volume was voornamelijk afkomstig uit Nieuw-Zeeland en de EU.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
China	27%	39%	7%	206%	1%
Algerije	-37%	-57%	-	-31%	51%
VAE*	1%	24%	-99%	674%	-37%
Bangladesh	2%	59%	-12%	129%	-97%
Nigeria	22%	21%	-	>1.000%	-100%
Sri Lanka	-23%	300%	24%	>1.000%	-100%
Thailand	10%	22%	100%	-72%	56%
Indonesië	22%	57%	>1.000%	-	-86%
Oman	-18%	-18%	100%	-12%	34%
Singapore	4%	7%	52%	26%	-41%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	213.640	29%
Indonesië	13.440	27%
Nigeria	12.520	23%
Thailand	10.385	19%
Peru	5.360	29%
Egypte	4.720	25%
Libië	4.680	40%
Bangladesh	4.160	6%
Ver. Arab. Emiraten	3.180	3%
Singapore	3.095	6%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Brazilië	39.015	46%
Algerije	31.120	13%
EU-27	23.530	69%
Sri Lanka	19.525	22%
Soedan	13.120	77%
Verenigd Koninkrijk	12.105	40%
Cuba	11.950	42%
Oman	11.835	18%
Koeweit	10.520	65%
Australië	9.930	21%



## MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

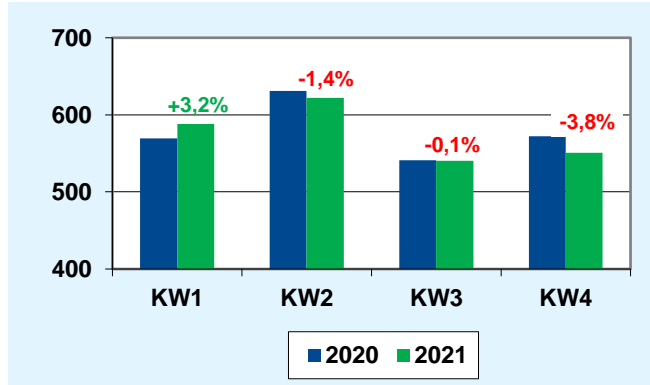
### Wereldhandel daalt verder

- Na een stijging van de wereldhandel in het eerste kwartaal is deze gedurende de rest van het jaar achtergebleven bij die van 2020. De daling in het vierde kwartaal was vrij fors (-4%);
- Het wereldhandelsvolume tot en met december 2021 kwam daarmee uit op 2.301 duizend ton, wat een beperkte daling ten opzichte van het voorafgaande jaar inhield (-0,6%).

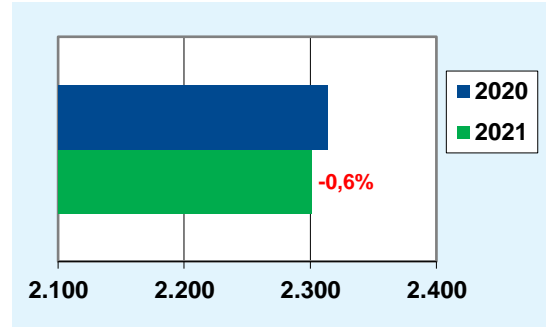
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met december (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

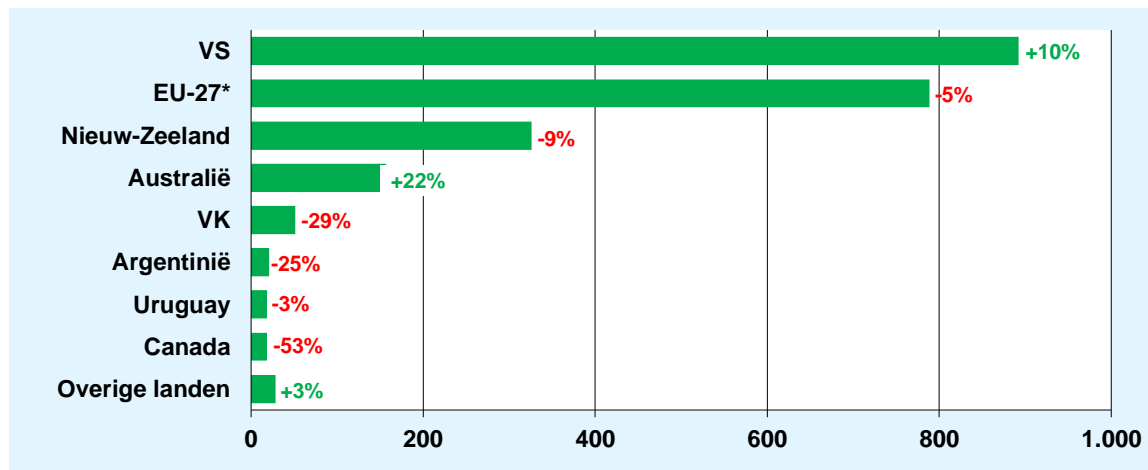


### VS laten grootste absolute groei zien, EU blijft dalen

- De VS waren in 2021 nadrukkelijk in de markt met ten opzichte van Europa concurrerende prijsniveaus. Een goede melkproductie, een opleving van de Mexicaanse markt en toenemende afzet in het Midden-Oosten en Noord-Afrika droegen in geheel 2021 bij aan een sterke toename van het exportvolume (bijna 80 duizend ton extra);
- De EU-27 zag de export ook in het vierde kwartaal verder wegzakken. Uiteindelijk lag het niveau in 2021 5% lager dan in het jaar daarvoor;
- De uitvoer van Nieuw-Zeeland nam in de laatste drie maanden van het jaar af en kon daarmee geen vervolg geven aan het lichte herstel in het derde kwartaal. Per saldo daalde het volume met 9% in 2021;
- De Australische export groeide aanzienlijk in het vierde kwartaal en pakte daarmee de draad weer op van het eerste halfjaar, toen ook forse groei plaatsvond;
- Argentinië realiseerde in zowel het derde als vierde kwartaal geen exportgroei. Door een sterke terugval in die periode was de exportontwikkeling over geheel 2021 per saldo negatief.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel



## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

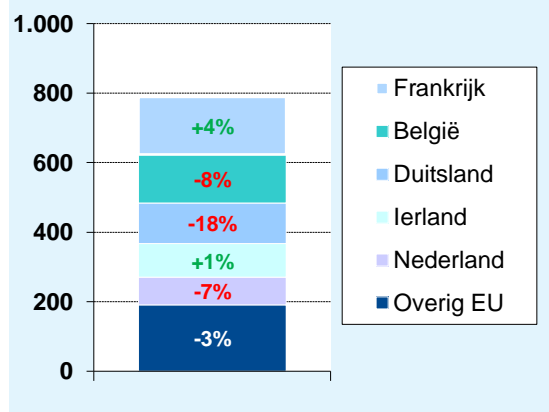
Terug naar 1e pagina  
mager melkpoeder

### Terugval Duitse export significant

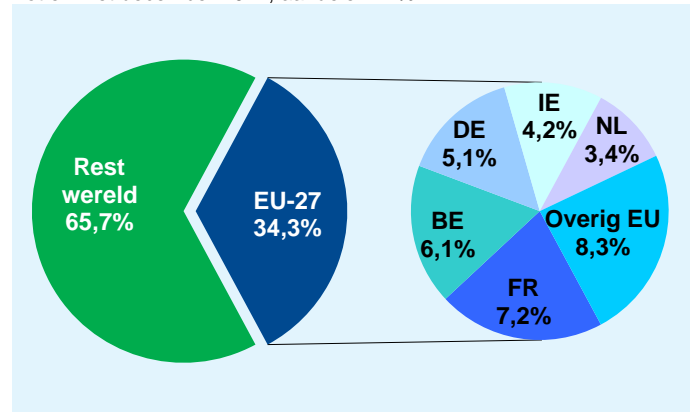
- Het EU-aandeel in de wereldhandel in 2021 lag op 34%, bijna 2 procentpunten lager dan in 2020;
- Per saldo liet de export van de top-5 exporterende lidstaten een negatieve ontwikkeling zien. De terugval in export door Duitsland was het grootst (26 duizend ton). Alleen Frankrijk toonde als enige groei van betekenis;
- Ook de exportontwikkeling van de overige EU-lidstaten viel over geheel 2021 per saldo negatief uit. Polen, Litouwen en Denemarken noteerden forse dalingen. De Zweedse export daarentegen groeide aanzienlijk.

### EU derde landenexport

**Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)**  
Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



**Positie EU-27 op de wereldmarkt**  
Tot en met december 2021, aandelen in %

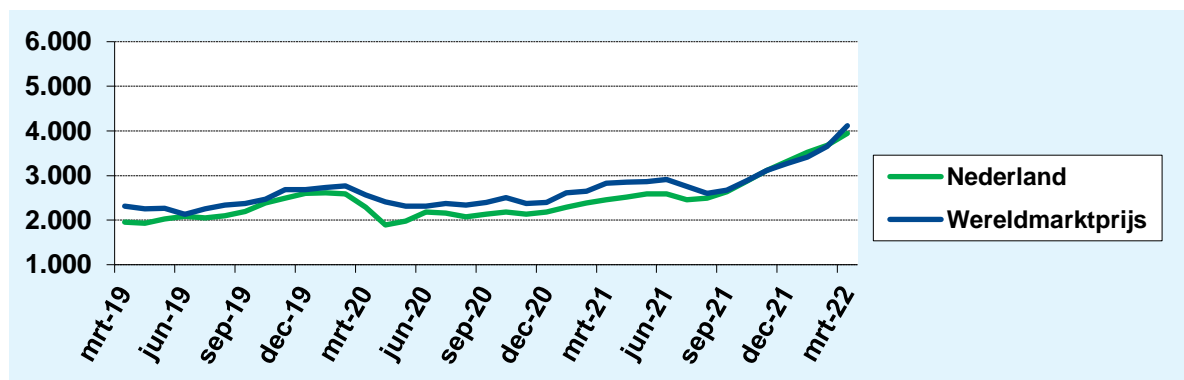


### Goede vraag en beperkt aanbod leiden tot hoge prijzen

- Nadat de prijzen zich in het voorjaar van 2021 hersteld hadden tot pre-corona niveaus, stabiliseerden deze vanaf juni op hoogtes ruim boven het langjarig gemiddelde. Het Europese prijsniveau bleef daarbij wel achter bij die van de wereldmarkt;
- Door een goed doorlopende vraag, een beperkt aanbod en een tegenvallende melkproductie in Europa en de rest van de wereld liepen de prijzen vanaf augustus snel verder op. In 2022 werd de stijging verder versterkt door de crisis in de Oekraïne. De gestage stijging bracht de Nederlandse notering eind maart 2022 op een niveau van boven de € 400,- per 100 kg, het hoogste niveau ooit;
- Zowel op de Europese markt als op de wereldmarkt was vanaf augustus sprake van een sterk opgaande lijn. De prijsontwikkeling op de Europese markt liep min of meer parallel met die op de wereldmarkt;
- De prijzen op de wereldmarkt kwamen vanaf september nagenoeg op hetzelfde niveau als die van de EU te liggen (uitgedrukt in euro's).

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met maart 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

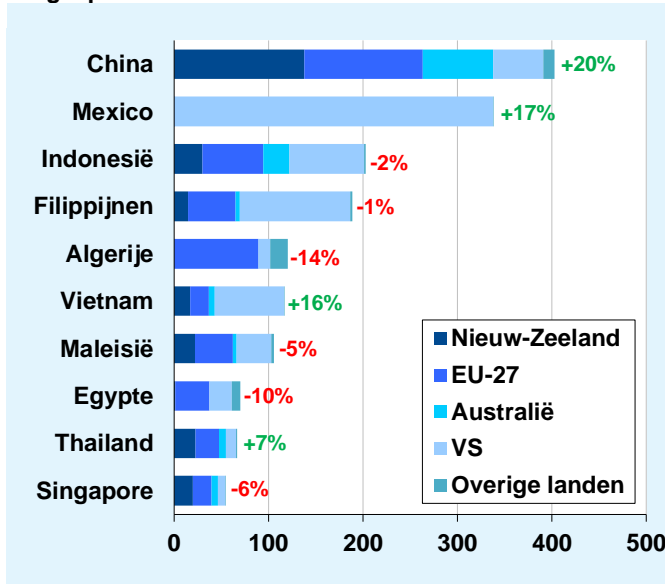
### Forse krimp export naar China in vierde kwartaal

- De export naar China steeg in 2021 sterk met 20%. Wel was in het laatste kwartaal sprake van een forse daling. Vooral Amerikaanse en Australische exporteurs zagen het volume in 2021 toenemen. Ook in de export vanuit Nieuw-Zeeland en de EU was groei te zien, hoewel deze flink terrein moesten prijsgeven in het vierde kwartaal;
- De uitvoer naar Mexico liet in 2021 een goed herstel zien van de eerste coronagolven. Groei vond plaats in de eerste drie kwartalen, in het vierde kwartaal bleef het volume stabiel. In totaal nam de afzet met ruim 48 duizend ton toe, merendeels afkomstig van traditioneel marktleider VS;
- In overig Azië daalde de export naar Indonesië met 2%, veroorzaakt door de forse krimp in het tweede halfjaar. Opvallend was de aanzienlijke volumestijging uit de EU (+43%). De uitvoer naar de Filippijnen bleef nagenoeg stabiel dankzij sterke groei in het vierde kwartaal. Op deze markt liet Oceanië een sterke daling zien ten gunste van de EU. De uitvoer naar Vietnam nam sterk toe gedurende bijna het hele jaar. Met name Amerikaanse exporteurs profiteerden hiervan. De export naar Maleisië daalde in 2021 met 5%, wat vooral ten koste ging van de VS en Nieuw-Zeeland;
- De export naar Algerije daalde in 2021 met 14%. De EU exporteerde bijna 30 duizend ton minder naar dit land. De VS zetten daarentegen aanzienlijk meer af (een groei met bijna 8 duizend ton);
- De vraagontwikkeling vanuit de Egyptische markt was negatief. Dit ging vooral ten koste van Canadese exporteurs.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met december 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	8%	3%	59%	100%	-10%
Mexico	-	-95%	-	18%	-83%
Indonesië	-12%	43%	-1%	-20%	-13%
Filippijnen	-34%	21%	-30%	0%	-32%
Algerije	-100%	-24%	-	168%	19%
Vietnam	8%	-3%	5%	40%	-90%
Maleisië	-9%	-2%	1%	-10%	46%
Egypte	129%	-18%	-	21%	-34%
Thailand	-4%	17%	2%	6%	657%
Singapore	0%	-20%	24%	20%	-55%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	66.850	20%
Mexico	48.350	17%
Vietnam	16.240	16%
Jemen	5.005	14%
Thailand	4.400	7%
Libië	3.610	28%
Ghana	3.330	21%
Marokko	3.240	34%
Sri Lanka	2.965	36%
Peru	2.380	11%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en december 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	20.040	14%
Saudi-Arabië	15.660	34%
Japan	14.295	66%
Verenigd Koninkrijk	13.785	49%
EU-27	11.505	24%
Bangladesh	10.380	36%
Nieuw-Zeeland	9.270	62%
Koeweit	7.675	44%
Egypte	7.615	10%
Maleisië	5.875	5%