

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

## WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - juni 2021

De wereldzuivelhandel toonde over het eerste halfjaar van 2021 een wisselend beeld. Na een aarzelende start in het eerste kwartaal liet de internationale kaashandel in het tweede kwartaal een solide groei zien. De groei in de exportvolumes van niet-mager melkpoeder zette zich versterkt door, terwijl bij mager melkpoeder in het tweede kwartaal het eerdere herstel wat terugviel. Het wereldhandelsvolume van boter en -olie bleef opnieuw verder achter.

De EU-export (*exclusief* het VK) liet, uitgezonderd kaas, overwegend negatieve exportcijfers zien. Dit kwam onder meer door de tegenvallende melkproductie in de afgelopen periode. Opvallend daarbij was vooral de ver achterblijvende boterexport, die zich deed voelen op de wereldmarkt en ook leidde tot forse exportstijgingen bij andere aanbieders. In de belangrijke kaasexport, waarin de EU leidend is, trad in het tweede kwartaal herstel op.

Voor Nieuw-Zeeland stond het eerste halfjaar vooral in het teken van de alsmaar toenemende vraag vanuit China. Het land realiseerde daardoor stevige groei in de uitvoer van niet-mager melkpoeder en kaas. De verdere terugval bij de mager melkpoeder export en ook het achterblijven van die van boter en boterolie in het tweede kwartaal hing vooral samen met de gemaakte keuzes in de productenmix.

Meest opvallende ontwikkeling in 2021 tot nu toe is de nadrukkelijke comeback van de VS op de internationale zuivelmarkt. Een voortdurende sterke melkproductie in combinatie met een nog steeds relatief gunstige dollarkoers legden hiervoor de basis. De hernieuwde export expansie van de VS is zichtbaar bij diverse producten, maar vooral goed voelbaar in het mager melkpoeder segment.

Bij zowel Australië als Argentinië vertaalde een periode van goede melkproductie en verbeterde omstandigheden op de zuivelmarkt zich in het eerste halfjaar in toegenomen exportvolumes bij vrijwel alle productgroepen. Uitzondering vormt de Australische kaasexport die in het tweede kwartaal duidelijk terugviel.

### **Overzicht wereldhandel per product**

Januari t/m juni (Ontwikkeling 1<sup>e</sup> halfjaar 2021 ten opzichte van 1<sup>e</sup> halfjaar 2020)

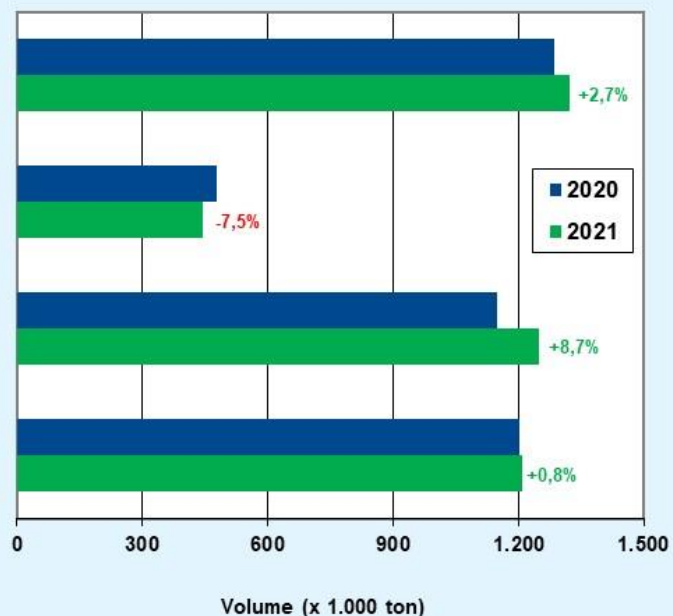
*Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten*

#### **KAAS**

#### **BOTER EN BOTEROLIE**

#### **NIET-MAGER MELKPOEDER**

#### **MAGER MELKPOEDER**





[Terug naar boven](#)

## KAAS

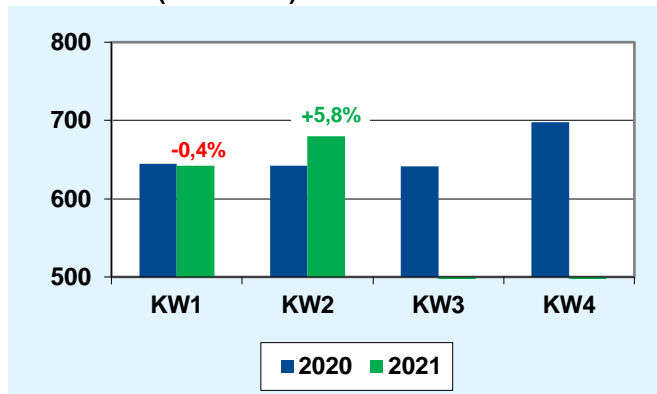
### Wereldhandel toont herstel in tweede kwartaal 2021

- In het tweede kwartaal van 2021 nam de wereldhandel in kaas relatief sterk toe. Daarbij moet wel bedacht worden dat in de referentieperiode (KW2 2020) sprake was van een relatief zwakkere handel door ontstane marktonzekerheid vanwege de start van de coronapandemie;
- Het totale exportvolume tot en met juni bedroeg ruim 1.322 duizend ton en lag daarmee 2,7% (35 duizend ton) boven dat van vorig jaar.

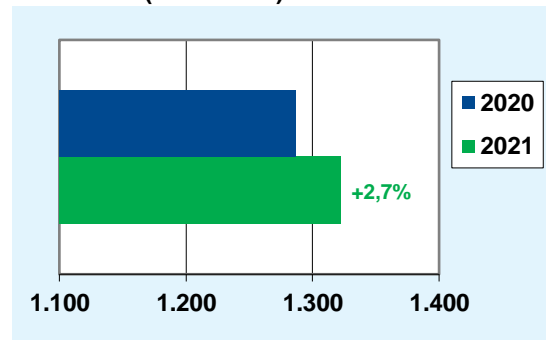
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

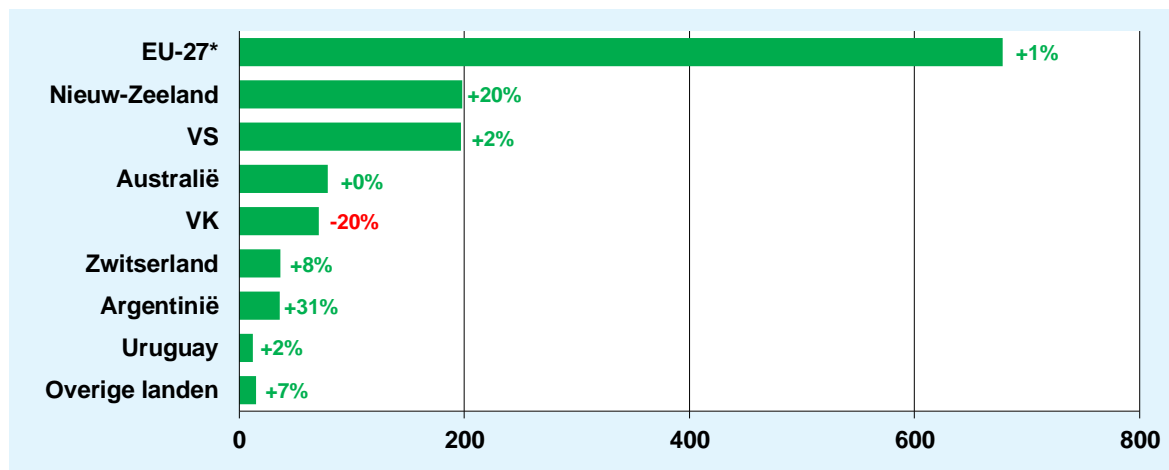


### Kaashandel komt over de gehele linie verder op stoom, VK en Australië uitgezonderd

- Met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk, was bij alle belangrijke kaas exporterende landen over het eerste half jaar per saldo sprake van een positieve groei ontwikkeling;
- Bij de EU-27 werd de zwakke start van 2021 in het tweede kwartaal omgebogen naar groei;
- Het in het eerste kwartaal al zichtbaar geworden herstel van Nieuw-Zeeland zette zich in het tweede kwartaal sterk door. De extra uitvoer tot en met juni bedroeg bijna 33 duizend ton (+20%);
- De VS uitvoer kreeg in de loop van het jaar meer momentum door een verbetering van de exportcondities en lag over het eerste half jaar uiteindelijk 2% boven het niveau van vorig jaar;
- Na het herstel in het eerste kwartaal stagneerde de Australische exportontwikkeling in het tweede kwartaal, zodat per saldo uiteindelijk het exportvolume nagenoeg stabiel bleef;
- Het Verenigd Koninkrijk is na uittreding uit de EU de vijfde kaasexporteur ter wereld. Haar uitvoer lijkt tot nu toe echter fors te lijden onder de na Brexit geldende handelsregels en afspraken.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel



## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

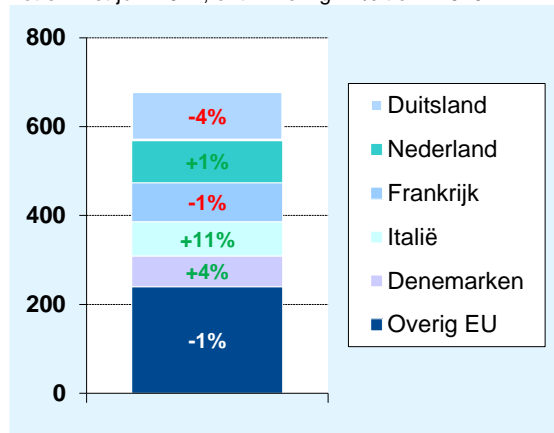
### EU verliest licht terrein in de wereldhandel.

- Doordat de groei van de EU-kaashandel verhoudingsgewijs bescheiden was, lag het EU-aandeel in de wereldhandel over het eerste halfjaar op ruim 51%, wat ruim 1 procentpunt lager is dan in het voorafgaande jaar. Daarbij is al rekening gehouden met de Brexit van het VK;
- De grote EU-exporteurs laten een wisselend beeld zien: Terwijl Duitsland en Frankrijk de negatieve trend doorzetten, was bij Nederland en met name Italië sprake van herstel;
- Bij de overige EU-landen bleef ook over twee kwartalen de uitvoer per saldo negatief. De grootste daler binnen de EU blijft Ierland, waarvan de export met bijna 15 duizend ton achterbleef (-17%).

### EU derde landenexport

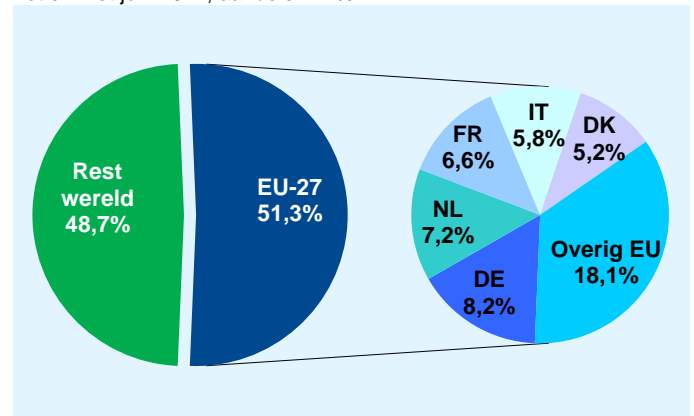
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2021, aandelen in %

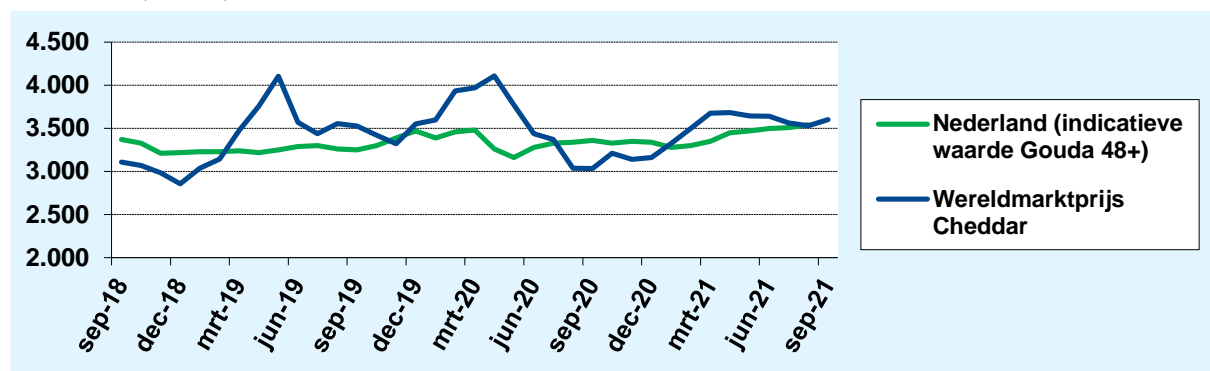


### Stabiele kaasmarkt goed op niveau en hersteld van corona

- In april en mei 2021 vlakten de prijsstijgingen van begin dit jaar af. Daarna was in Europa sprake van een vrij evenwichtige kaasmarkt, die in het teken stond van groeiende vraag uit de foodservice door afbouw van corona gerelateerde maatregelen, zoals heropening van horeca. In lijn hiermee normaliseerde in veel landen ook de vraag vanuit de retail;
- Een aanhoudend goede vraag bij een gematigd aanbod en afwezigheid van grote voorraden leidden in het najaar tot een geleidelijk verdere stijging van prijzen. Uiteindelijk werden de prijsniveaus van direct voor de coronacrisis in 2020 overschreden;
- Op de wereldmarkt volgden de Cheddarprijzen het afgelopen jaar een vergelijkbaar, maar grilliger patroon. Nadat echter dit voorjaar prijsstabilisatie optrad, was tot en met augustus sprake van een licht neerwaartse trend. Het prijsniveau blijft daardoor vooralsnog achter bij dat van de pre-corona periode.
- De GDT-prijs voor Cheddar, die begin juli na een periode van stabilisatie een terugval had, zit de laatste maanden echter in de lift en bereikte in oktober weer de niveaus van april dit jaar.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2021, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

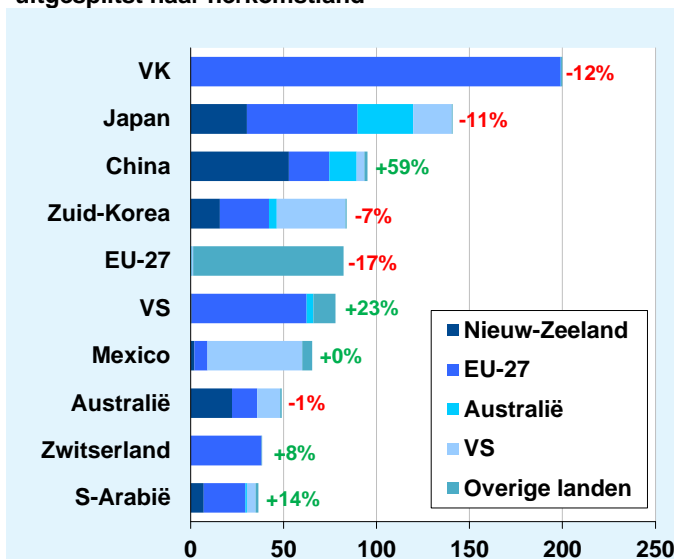
### Afzet in China blijft grote groeier, gevolgen Brexit zichtbaar bij VK en EU

- Het meest opvallend in 2021 blijft de sterke groei in de export naar China, dat inmiddels ook voor kaas een belangrijke bestemming in de wereldhandel vormt. Met name de kaasexporteurs uit Oceanië en de EU realiseerden groei op deze markt;
- Het Verenigd Koninkrijk (VK) geldt in de statistiek vanaf januari 2021 als derde land. Daarmee is het VK in één keer de belangrijkste bestemming op de wereldmarkt geworden, met voornamelijk de EU-27 als hofleverancier. Door de douane-technische uitdagingen die de overgang naar de nieuwe situatie met zich meebracht, blijft de uitvoer naar het VK fors achterlopen;
- De door de overgangssituatie rond Brexit ontstane disruptie in de handel tussen EU-27 en het VK weerspiegelt zich ook in de lijst van grootste export dalers, waarop beide bovenaan figureren;
- Japan blijft na het VK met afstand de grootste kaasbestemming op de wereldmarkt. Wel ondervond de export in de eerste helft van 2021 sterke tegenwind door de economische krimp en terugval in consumentenuitgaven vanwege corona. Dit trof vrijwel alle belangrijke exporteurs;
- De handel op Zuid-Korea bleef in het tweede kwartaal verder achter. De belangrijkste leveranciers (VS, EU-27 en NZ) exporteerden alle minder product;
- De export naar de VS veerde in het twee kwartaal sterk op, vooral door meer kaas uit de EU (met name Italië) en vanuit Australië en lag daardoor tot en met juni per saldo fors hoger dan vorig jaar.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
VK	-	-12%	- (*)	-96%	18%
Japan	-10%	-7%	-24%	2%	-41%
China	71%	79%	48%	-16%	-12%
Zuid-Korea	-10%	-9%	-3%	-5%	-20%
EU-27	-100%	-	50%	58%	-18%
VS	-49%	18%	>1.000%	-	20%
Mexico	2%	27%	-	-3%	3%
Australië	0%	7%	-	-11%	7%
Zwitserland	-	7%	-	-100%	35%
S-Arabië	3%	9%	68%	54%	45%

\*volume in 2020 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	35.265	59%
Verenigde Staten	14.400	23%
Chili	8.150	34%
Canada	4.660	30%
Saudi-Arabië	4.435	14%
Filippijnen	3.485	20%
Libië	3.270	31%
Brazilië	2.900	26%
Zwitserland	2.745	8%
Oekraïne	2.525	12%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Verenigd Koninkrijk	28.290	12%
EU-27	17.175	17%
Japan	16.760	11%
Zuid-Korea	6.550	7%
Algerije	2.260	16%
Indonesië	1.460	10%
Melilla	965	67%
Libanon	890	14%
Qatar	880	24%
Australië	665	1%



## BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

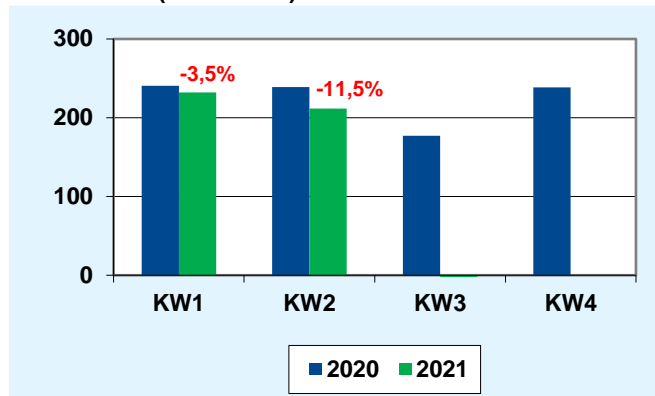
### Ontwikkeling wereldhandel blijft verder achter

- In het tweede kwartaal van 2021 bleef de wereldhandel in boter en boterolie opnieuw achter bij de vergelijkbare periode een jaar eerder: het volume bedroeg ruim 211 duizend ton (-11,5%);
- Het wereldhandelsvolume kwam daarmee tot en met juni uit op krap 444 duizend ton, zo'n 7,5% onder het niveau van vorig jaar. Dit vertegenwoordigde een daling van bijna 36 duizend ton.

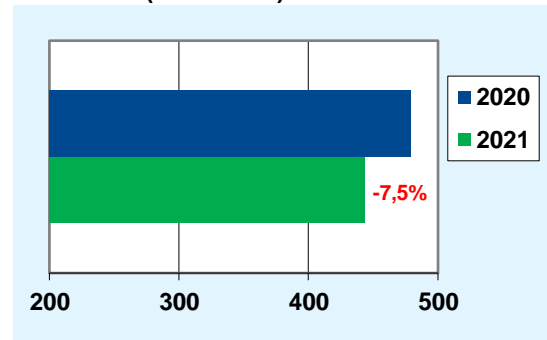
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

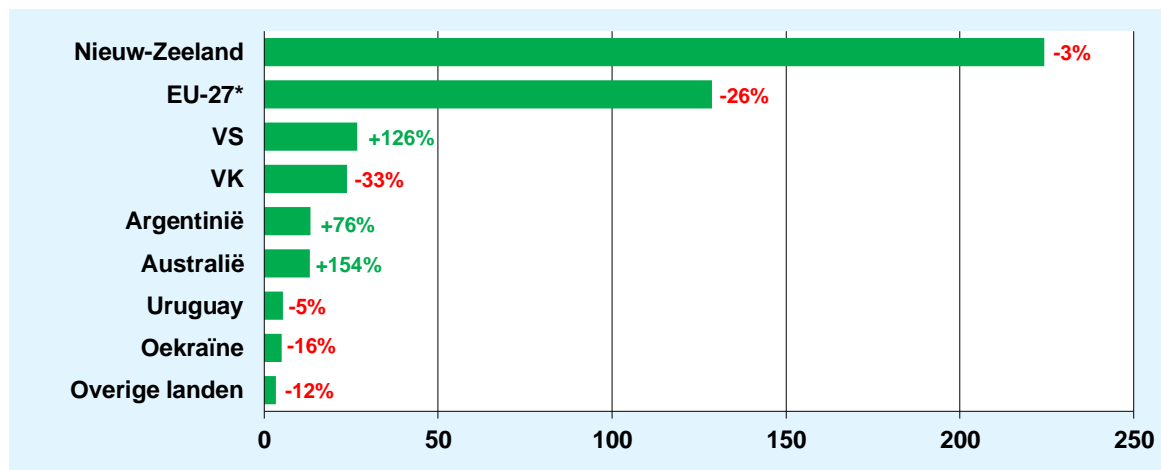


### EU, VK en Nieuw-Zeeland bepalen krimp, vooral VS profiteren

- De export van marktleider Nieuw-Zeeland viel in het tweede kwartaal terug, waardoor deze over het eerste halfjaar toch negatief uitviel. Dit kwam o.a. door de fors gedaalde handel op Europa;
- Bij de EU zette de sterke daling in de uitvoer door. Deze is al sinds de tweede helft van vorig jaar zichtbaar en weerspiegelt de beperkte beschikbaarheid van boter en hoge prijsniveaus in de EU;
- Het achterblijven van de uitvoer vanuit het Verenigd Koninkrijk hangt ook bij boter samen met de nog aanhoudende verstoringen in de handel vanwege de nieuwe relatie met de EU-27;
- De Amerikaanse export groeide onverminderd door, met volumes die sinds 2014 niet zijn waargenomen. Het competitieve prijsniveau van Amerikaans product, in combinatie met een goede vraag uit het Midden-Oosten en Noord-Afrika, speelde hierbij een rol;
- De uitvoer vanuit Argentinië bleef ook het tweede kwartaal stevig toenemen. Daarmee was het land na de VS en Australië in absolute zin de derde groeier (+ 6 duizend ton);
- Het herstel in de Australische uitvoer zette zich ook in het tweede kwartaal verder door, waarbij ook dit land profiteerde van extra vraag uit China.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel



## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

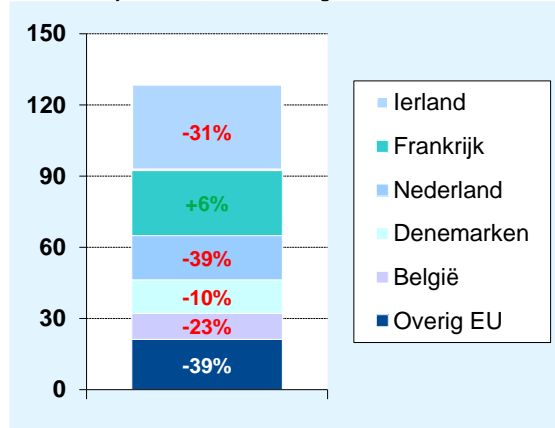
### Aandeel EU in de wereldhandel blijft fors lager dan vorig jaar

- Als gevolg van de zwakke exportontwikkeling bedroeg het aandeel van de EU-27 in de wereldhandel over het eerste halfjaar 29%, ruim 7 procentpunten onder het niveau in 2020;
- Alle grotere EU-exporteurs droegen bij aan de krimp, met uitzondering van Frankrijk. Met name Ierland en Nederland droegen bij aan de daling, en in mindere mate België en Denemarken;
- Ook bij de overige landen nam de uitvoer per saldo stevig af. Vooral dalingen in de uitvoer van Polen, Litouwen en Portugal droegen hieraan bij.

### EU derde landenexport

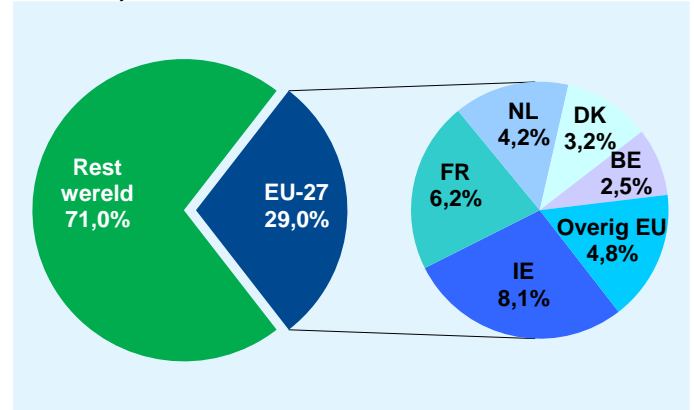
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2021, aandelen in %

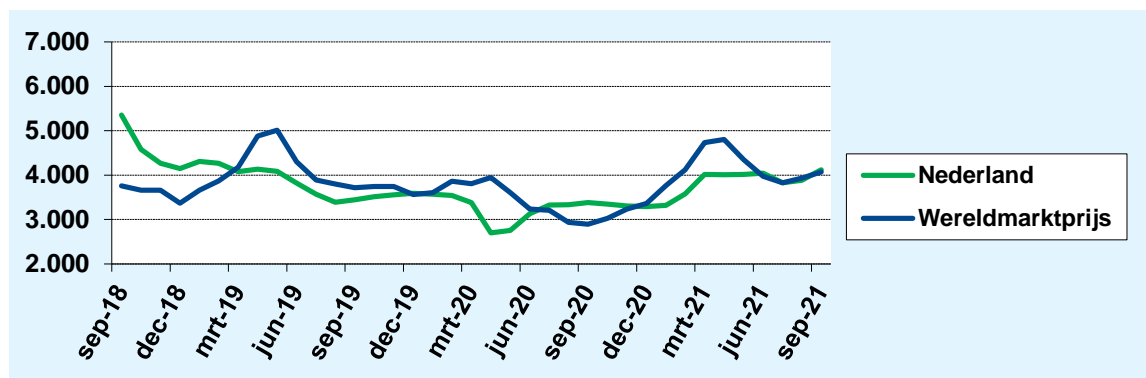


### Beperkt aanbod houdt prijzen op relatief hoge niveaus

- In de loop van maart 2021 kwam een einde aan de opwaartse beweging van de Nederlandse boternotering. In de periode daarna was gedurende de zomer sprake van een rustige markt, waarbij de Nederlandse notering zich rond de €400 per 100 kg bewoog;
- Vanaf september ontstond opnieuw enige opwaartse prijsbeweging, door beperkt aanbod bij een goede vraag en sterk gestegen roomprijzen. Eind september bereikte de Nederlandse boternotering daardoor een niveau van €428 per 100 kg, de hoogste waarde sinds februari 2019. Hierna volgde een verdere sterke stijging in oktober;
- Ook op de wereldmarkt was in maart 2021 sprake van prijsstabilisatie op relatief hoge niveaus, na een lange periode van geleidelijk herstel sinds september 2020. Vanaf eind april trad enige prijs erosie op, maar deze kwam in juli ten einde. Hierna liepen de prijzen weer op. De gemiddelde prijs in september lag uiteindelijk ruim 8% boven pre-corona niveaus;
- De ontwikkeling op de wereldmarkt weerspiegelt zich ook in het verloop van de GDT-prijs voor boter, die het hierboven geschetste verloop laat zien.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

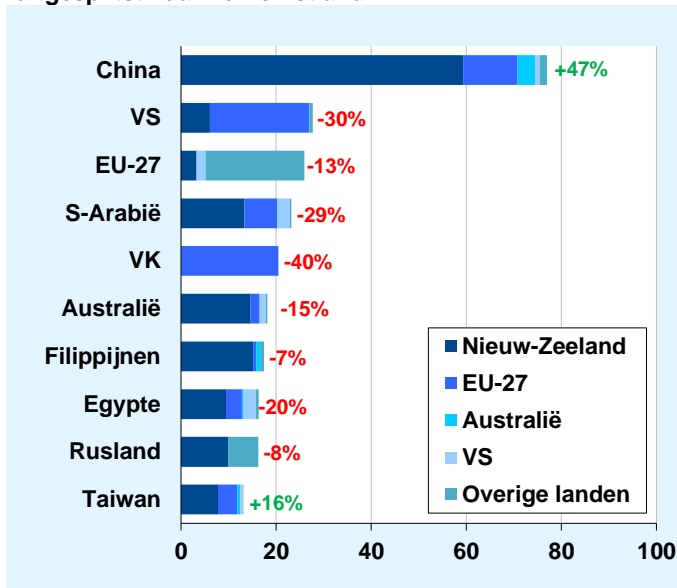
### Aanhoudende Chinese vraag bij achterblijvend wereldhandelsvolume

- China en Taiwan uitgezonderd, was over het eerste halfjaar 2021 sprake van achterblijvende export naar alle belangrijke exportbestemmingen;
- Hoewel in het tweede kwartaal enige afvlakking in de vraag optrad, blijft China een dominante factor op de wereldmarkt. Over het eerste halfjaar van 2021 groeide de afzet daar met bijna 25 duizend ton. Twee derde hiervan was afkomstig uit Nieuw-Zeeland;
- De handel op de VS viel ook in het tweede kwartaal stevig terug. Dit ging vooral ten koste van Nieuw-Zeeland en de EU-27;
- De EU is na de Brexit, vanwege de uitvoer vanuit het VK, in de top-10 bestemmingen beland. Tot en met juni bedroeg het aandeel van het VK in de export naar de EU circa 80%. Door de grotere handelsbelemmeringen daalde deze uitvoer vanuit het VK wel met ruim een kwart;
- Vice versa is de op VK gerichte handel, die vrijwel geheel door EU-exporteurs wordt ingevuld, ook fors teruggelopen;
- De export naar Saudi-Arabië kwam in het tweede kwartaal verder onder druk, waardoor over het eerste halfjaar de achterstand op vorig jaar opliep. Dit ging met name ten koste van de EU;
- De uitvoer naar Australië herstelde zich licht ten opzichte van het eerste kwartaal, maar bleef nog wel flink achter bij vorig jaar. Dit ging vooral ten koste van Nieuw-Zeeland. Exporteurs uit de VS wisten hiervan deels te profiteren en wonnen zo marktaandeel op de traditionele leveranciers.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),  
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	39%	41%	325%	527%	231%
VS	-57%	-8%	-22%	-	-75%
EU-27	178%	-	-	687%	-27%
S-Arabië	-19%	-52%	-	40%	80%
VK	-	-40%	-	-	-44%
Australië	-19%	0%	-	- (*)	-79%
Filippijnen	-2%	-77%	492%	>1.000%	276%
Egypte	-14%	-56%	>1.000%	>1.000%	-67%
Rusland	-14%	>1.000%	-	-	4%
Taiwan	12%	22%	51%	18%	-51%

\*volume in 2020 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	24.700	47%
Vietnam	3.890	46%
Zuid-Korea	3.495	37%
Brazilië	2.270	683%
Taiwan	1.840	16%
Chili	1.640	58%
Hongkong	1.220	36%
Jemen	1.190	1070%
Canada	1.120	12%
Bahrein	1.035	35%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Verenigd Koninkrijk	13.460	40%
Verenigde Staten	11.895	30%
Saudi-Arabië	9.545	29%
Oekraïne	4.995	71%
Japan	4.420	41%
Turkije	4.315	74%
Ver. Arab. Emiraten	4.310	42%
Egypte	4.040	20%
Marokko	4.015	39%
EU-27	3.835	13%



## NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

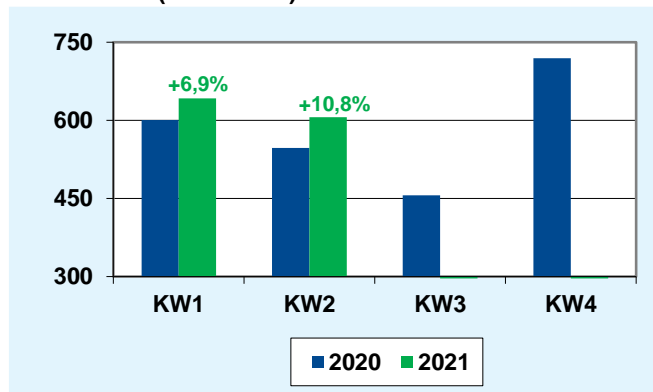
### Aanhoudend sterke vraag China stuwt wereldhandel omhoog

- Ook in het tweede kwartaal van 2021 lag de wereldhandel stevig boven het niveau van het tweede kwartaal van vorig jaar, toen de coronapandemie voor onzekerheid zorgde. De stuwende werking van de Chinese vraag blijft hierbij een hoofdrol spelen;
- Met een groei van bijna 9% bedroeg de wereldhandel over het eerste halfjaar ruim 1,2 miljoen ton, een plus van ruim 100 duizend ton ten opzichte van dezelfde periode in 2020.

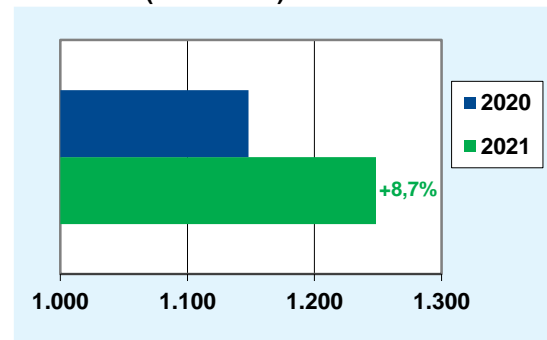
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2020 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

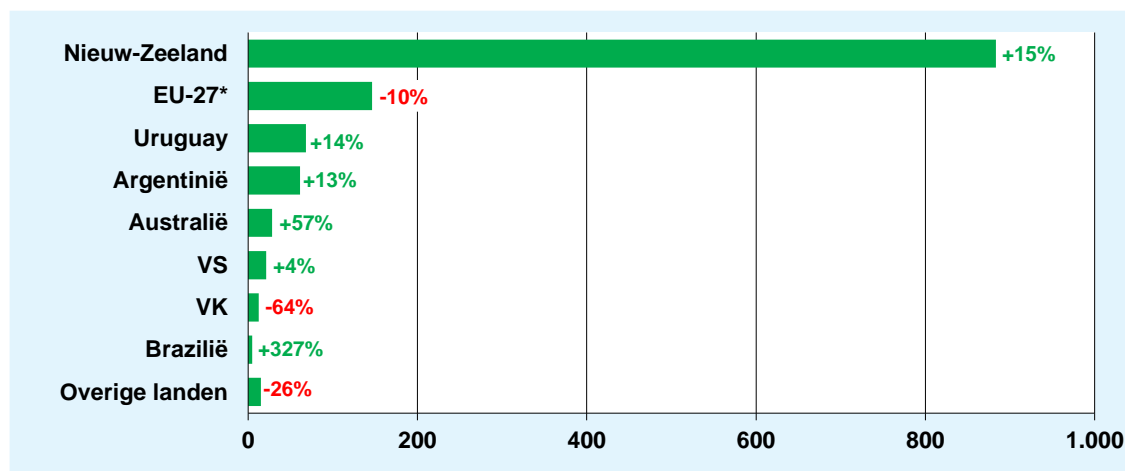


### Nieuw-Zeelandse exportgroei beeldbepalend

- De Nieuw-Zeelandse export groeide over het eerste halfjaar van 2021 met niet minder dan 15% (+115 duizend ton), gedreven door een sterk toegenomen vraag uit vooral Azië, in het bijzonder China. Het Nieuw-Zeelandse aandeel in de wereldhandel liep daarmee op tot 71%;
- De EU-uitvoer bleef in het tweede kwartaal van 2021 verder achter en bedroeg over de eerste zes maanden krap 153 duizend ton, 10% onder het niveau van het vorige jaar;
- De traditionele wereldmarktleveranciers uit Zuid-Amerika - Uruguay en Argentinië - zetten ook in het tweede kwartaal de lijn van groei door, gestimuleerd door een combinatie van voor melkproductie gunstige weerscondities en relatief goede prijzen. Bij Uruguay was de ontwikkeling in het tweede kwartaal wel sterker dan in Argentinië, waardoor dit land over de eerste zes maanden van 2021 de uitvoer van Argentinië overtreft;
- Australië, samen met de VS een relatief bescheiden speler op de wereldmarkt, versnelde in het tweede kwartaal zijn exportgroei enorm. Hiermee werd een sterk productieseizoen benadrukt. De VS exporteerden over het eerste halfjaar nog steeds substantieel meer dan vorig jaar, maar lieten in het tweede kwartaal wel een nadrukkelijke afvlakking van de groei zien.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

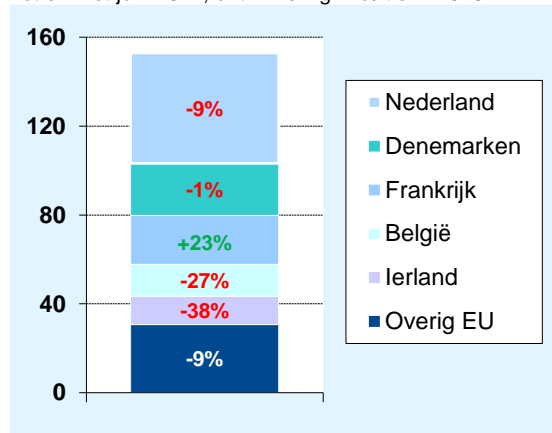
### EU: Ierland, België en Nederland leiden terugval

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel lag over het eerste halfjaar van 2021 op ruim 12%. Dit is ruim tweeënhalf procentpunten lager dan in het eerste halfjaar van het voorafgaande jaar;
- De exportontwikkeling van individuele EU-lidstaten was in deze periode overwegend negatief. Binnen de top-5 van exporterende lidstaten waren vooral Ierland, België en Nederland bepalend voor de daling van de EU-uitvoer. Frankrijk vormde hierop de uitzondering, met juist een stevige groei in de uitvoer;
- Ook bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een forse daling. Belangrijke bijdragen hieraan kwamen van Polen en Duitsland, terwijl Zweden juist stevige groei liet zien.

### EU derde landenexport

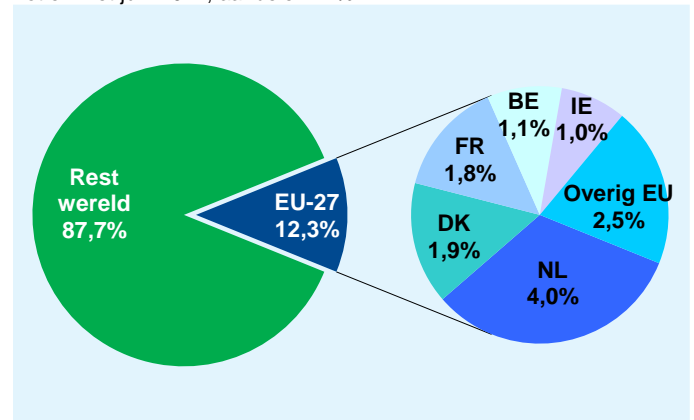
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2021, aandelen in %

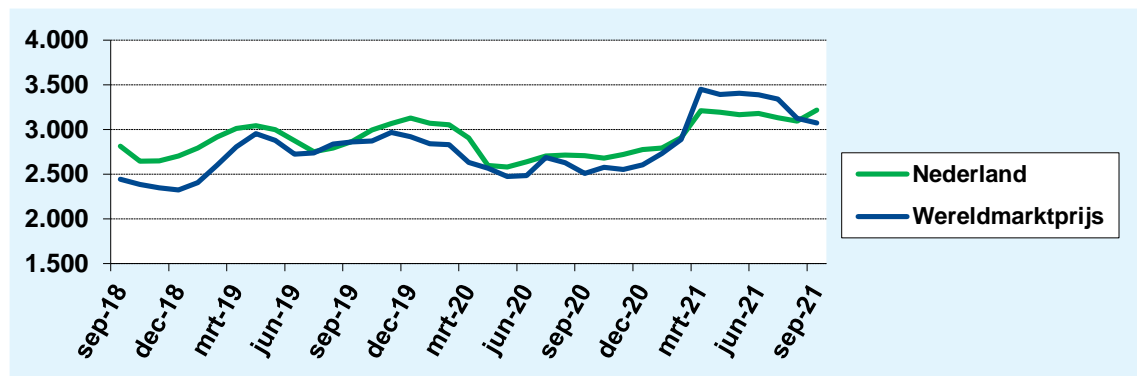


### Goede vraag houdt prijzen op stabiel, hoog niveau

- De positieve vraagontwikkeling vanuit vooral Azië (China!) zette zich in 2021 door en gaf in algemene zin een opwaartse impuls aan de prijzen op de wereldmarkt. Dit was ook gunstig voor de positie van Europees product en bood daarom tevens ruimte voor hogere prijzen in de EU;
- In maart bereikte de Nederlandse notering een gemiddelde waarde van €321 per 100 kg, het hoogste gemiddelde in bijna zeven jaar tijd. Daarna was tot en met augustus sprake van een stabiel (hoog) prijsniveau. Vanaf september kwam in het kielzog van de oplopende prijzen van boter en mager melkpoeder opnieuw ruimte voor prijsstijgingen. Het prijsniveau in september was al bijna vergelijkbaar met dat van het vroege voorjaar en in oktober liepen de prijzen verder op;
- De ontwikkeling op de wereldmarkt liet een parallel patroon zien: In de periode november 2020 tot en met maart 2021 steeg het prijsniveau met 35%. Daarna was sprake van stabilisatie en lichte terugloop van prijzen, waarbij in september de wereldmarktprijs in euro's voor het eerst sinds februari weer onder de Nederlandse notering dook.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

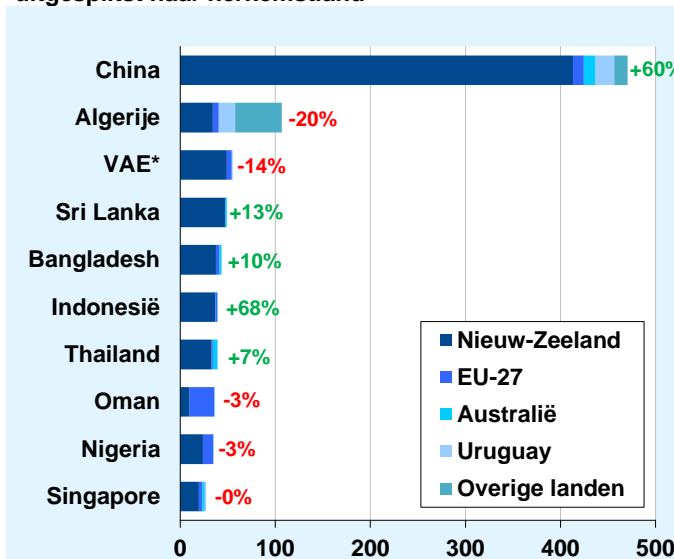
### Exportgroei naar China blijft eerste halfjaar 2021 domineren

- De export naar China versnelde in het tweede kwartaal en nam daarmee in het eerste halfjaar van 2021 een grote vlucht. Zij bleef zo van grote invloed op de wereldmarkt. Marktleider Nieuw-Zeeland profiteerde het meest en zag het uitvoervolume naar China met ruim 60% groeien. Ook Uruguay liet relatief veel groei op deze markt zien, met bijna een verviervoudiging van de export;
- De uitvoer naar Algerije maakt een zwakkere periode door en bleef ook in het tweede kwartaal van 2021 fors achter. Dit ging vooral ten koste van Nieuw-Zeeland, Uruguay en de EU. Daarentegen wist Argentinië via een gewonnen tender nog wel stevige groei te realiseren;
- De afzet in de Verenigde Arabische Emiraten en Oman, beide toonaangevende markten in het Midden-Oosten, stond over het eerste halfjaar onder druk. Dit raakte met name de handel vanuit Nieuw-Zeeland. Bij Oman vond de negatieve omslag volledig in het tweede kwartaal plaats;
- Naast in China boekte Nieuw-Zeeland ook winst in diverse andere Aziatische markten, zoals Thailand, Sri Lanka en vooral groeiemarkt Indonesië. De toegenomen handel naar Bangladesh kwam vooral uit Australië en de EU;
- Nigeria vormt als meest bevolkte land in Afrika een interessante markt. Na een goede start in het eerste kwartaal bleef de export naar dit land in het tweede kwartaal echter fors achter. Hierdoor viel de ontwikkeling over het eerste halfjaar negatief uit. Deze terugval ging vooral ten koste van handel vanuit de EU, terwijl Nieuw-Zeeland zijn leidende positie nog iets wist te versterken.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



\*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
China	62%	67%	43%	287%	-25%
Algerije	-37%	-53%	-	-50%	53%
VAE*	-13%	-13%	-99%	77%	-49%
Sri Lanka	12%	-(*)	59%	-	-
Bangladesh	1%	65%	>1.000%	-33%	-63%
Indonesië	71%	66%	>1.000%	-	-94%
Thailand	6%	72%	12%	-72%	-17%
Oman	-17%	3%	80%	-50%	-48%
Nigeria	8%	-19%	-	300%	-100%
Singapore	2%	-14%	52%	-28%	-57%

\*volume in 2020 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	176.100	60%
Indonesië	15.860	68%
Peru	9.080	130%
Brazilië	8.975	52%
Sri Lanka	5.680	13%
Bangladesh	3.980	10%
Libië	3.615	47%
Thailand	2.595	7%
Ivoorkust	2.360	47%
Egypte	1.885	19%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	27.245	20%
EU-27	22.440	86%
Cuba	9.340	47%
Ver. Arab. Emiraten	8.815	14%
Soedan	7.370	71%
Australië	7.310	29%
Saudi-Arabië	5.780	21%
Verenigd Koninkrijk	5.530	39%
Rusland	4.080	78%
Koeweit	2.095	29%



## MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

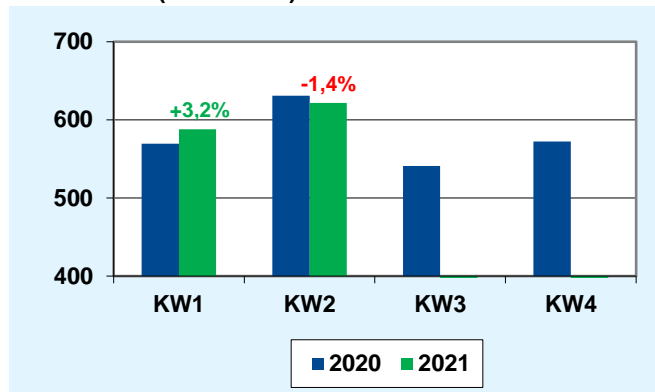
### Wereldhandel blijft in tweede kwartaal toch weer achter

- Na enig herstel in het eerste kwartaal bleef de mondiale handel in mager melkpoeder in het tweede kwartaal opnieuw achter (-1,4%);
- Het wereldhandelsvolume over het eerste halfjaar van 2021 kwam daarmee uit op bijna 1.210 duizend ton, wat een beperkte groei ten opzichte van het voorafgaande jaar inhield (+0,8%).

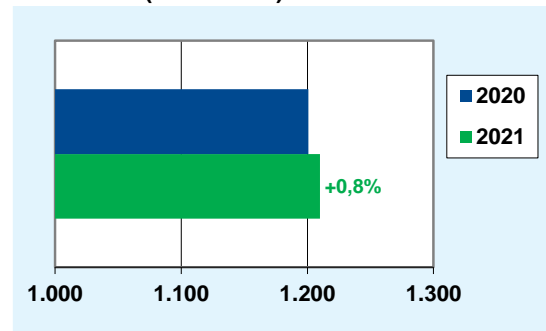
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2020 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

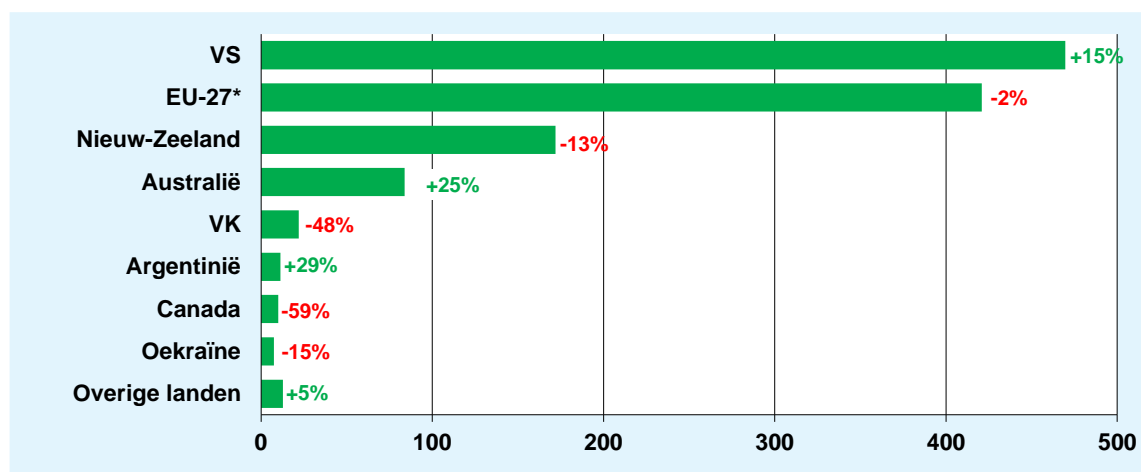


### VS blijven de motor van de internationale aanvoer van mager melkpoeder

- De VS zijn het eerste halfjaar van 2021 weer nadrukkelijk in de markt geweest met veel en scherp geprijsd product. Een stevige melkproductie, de geleidelijke heropening van de Mexicaanse markt en toenemend succes met afzet in het Midden-Oosten en Noord-Afrika droegen bij aan een forse toename van het exportvolume, met ruim 60 duizend ton;
- Tegelijkertijd zakte de uitvoer van de EU in het tweede kwartaal weg, waardoor de ontwikkeling in de EU-uitvoer over het eerste halfjaar negatief uitviel en de achterstand op de VS kon toenemen;
- Ook de uitvoer van Nieuw-Zeeland blijft achterlopen bij het voorafgaande jaar. Dit hangt vooral samen met de verschuiving in de productenmix richting niet-mager melkpoeder productie;
- De stevige groei in de Australische export van het eerste kwartaal zette zich in het tweede kwartaal door, wat deels de verbeterde melkproductie condities tijdens dit seizoen weerspiegelt;
- Ook Argentinië wist in het tweede kwartaal verdere exportgroei te realiseren, onder invloed van voldoende melkproductie en een vooralsnog stimulerend prijsniveau.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



\*Exclusief intrahandel



## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

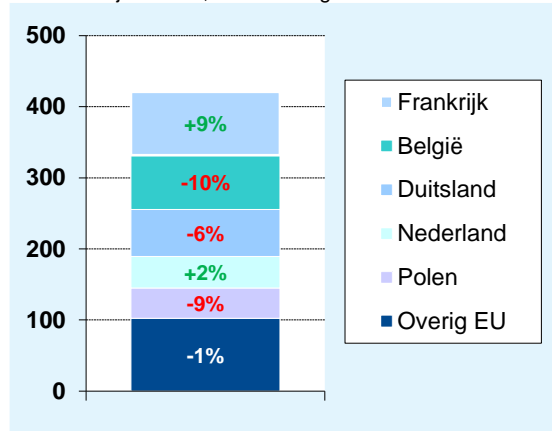
### EU-lidstaten laten divers beeld zien

- Het EU-aandeel in de wereldhandel over het eerste halfjaar van 2021 bleef nagenoeg gelijk aan dat in het eerste kwartaal: bijna 35%. Dit was één procentpunt minder dan in H1 2020;
- Het beeld van de top-5 exporterende lidstaten was niet eenduidig. Frankrijk en, in minder mate, ook Nederland noteerden groei, maar dit werd meer dan tenietgedaan door de andere top-5 lidstaten. België was daarbij de grootste daler;
- Ook de exportontwikkeling van de overige EU-lidstaten was over het eerste halfjaar van 2021 per saldo negatief, door een omslag in het tweede kwartaal.

### EU derde landenexport

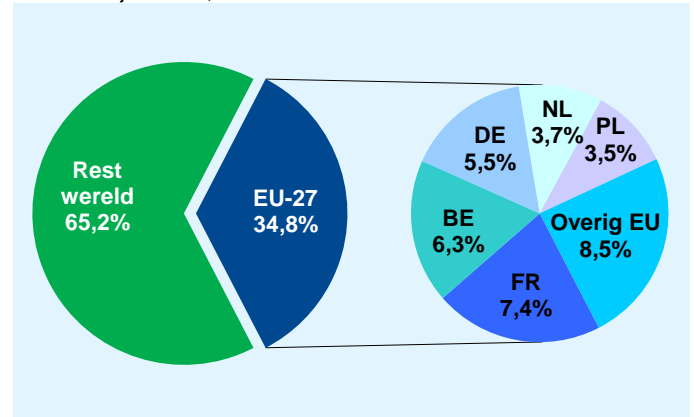
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2021, aandelen in %

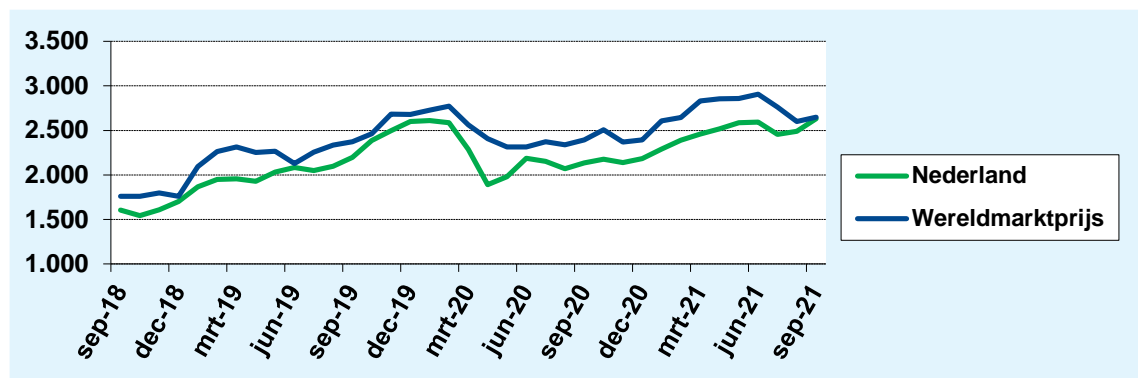


### Herstelde markt houdt prijzen op relatief hoge niveaus

- De lange lijn van herstel na de coronadip in maart-april 2020 zette zich tot in de tweede helft van mei dit jaar voort. In juni trad daarna enige stabilisatie op. Inmiddels bewoog het prijsniveau zich toen al geruime tijd ruim boven het langjarig gemiddelde;
- In de periode van juni tot en met augustus bewoog de Nederlandse notering zich rond een gemiddelde van circa €250 per 100 kg. Vanaf september liep deze vervolgens verder op, mede vanwege een goed doorlopende vraag en beperkt aanbod door tegenvallende melkproductie in Europa. De notering bereikte in september uiteindelijk gemiddeld een niveau van ruim €263 per 100 kg, om daarna in oktober nog stevig door te stijgen;
- De prijsontwikkeling op de Europese markt liep min of meer parallel met die op de wereldmarkt, De prijzen daar moesten echter sinds juni meer terrein prijsgeven, mede onder invloed van enige afkoeling in de vraag uit Azië door de voortdurende COVID-19 problematiek in diverse landen daar. Mede hierdoor konden de wereldmarktprijzen in september -uitgedrukt in euro's- nagenoeg convergeren met de prijsniveaus in de EU.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

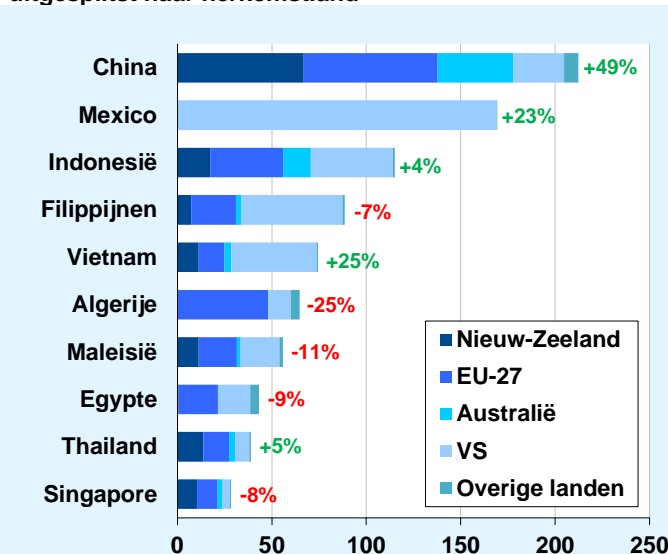
### Groei Chinese markt zet verder door, Mexico houdt herstel vast

- De groei in de uitvoer naar China zette zich ook in het tweede kwartaal van 2021 sterk door. Dit gold voor alle belangrijke exporteurs, maar Australië profiteerde het meest en leverde in het eerste halfjaar 30% van de extra export. De export naar China maakte bijna 18% uit van de wereldhandel;
- De uitvoer naar Mexico blijft in 2021 een goed herstel tonen van de corona-periode. Over het eerste halfjaar lag de export naar dit land al bijna een kwart boven het niveau van dezelfde periode in 2020. Hiervan profiteerden vooral de VS, die traditioneel deze markt domineren;
- De overige Aziatische markten lieten een divers beeld zien. Indonesië toont een consistente groei, waarvan vooral EU-exporteurs profiteren. De export naar de Filippijnen viel in het tweede kwartaal sterk terug, wat vooral exporteurs uit Oceanië raakte. De sterke groei in Vietnam kwam vooral de VS ten goede. De export naar Maleisië bleef opnieuw achter. In Thailand tenslotte, was in het tweede kwartaal sprake van een sterk herstel. Hiervan profiteerden vooral de EU en de VS;
- De export naar Algerije blijft over het eerste halfjaar van 2021 sterk achter. Dit raakte vooral exporteurs uit de EU. De VS daarentegen wisten op die markt nog wel winst te boeken;
- Ook de vraag vanuit de Egyptische markt blijft in 2021 per saldo achter. Met name exporteurs uit Europa en Canada hebben daar last van, terwijl de export vanuit de VS nog wel toenam.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	29%	27%	105%	222%	12%
Mexico	-	-99%	-	24%	-73%
Indonesië	-11%	91%	-10%	-19%	-23%
Filippijnen	-60%	60%	-50%	-2%	-40%
Vietnam	11%	7%	108%	44%	-83%
Algerije	-	-36%	-	561%	-49%
Maleisië	-21%	-7%	1%	-15%	110%
Egypte	50%	-19%	-	45%	-52%
Thailand	-7%	28%	-36%	16%	690%
Singapore	-9%	-8%	-16%	14%	-45%

\*volume in 2020 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	69.810	49%
Mexico	31.355	23%
Vietnam	14.855	25%
Peru	6.960	78%
Jemen	4.285	20%
Pakistan	4.270	55%
Indonesië	4.250	4%
Brazilië	3.670	59%
Sri Lanka	3.065	76%
Dominicaanse Rep.	2.070	24%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en juni 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	21.795	25%
Saudi-Arabië	15.665	49%
Koeweit	10.475	86%
EU-27	10.065	37%
Japan	9.660	67%
Ver. Koninkrijk	7.945	57%
Maleisië	7.175	11%
Filippijnen	6.615	7%
Nieuw-Zeeland	5.575	69%
Egypte	4.385	9%