

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - juni 2020

De wereldzuivelhandel liet in het tweede kwartaal bij alle productgroepen groei zien. Dit maakt duidelijk dat de coronacrisis minder impact op de mondiale handelsstromen heeft gehad dan eerder werd verwacht. Bij boter en boterolie (+14%), niet-mager melkpoeder (+5%) en mager melkpoeder (+9%) was sprake van een significante stijging, welke volgde op de sterke daling in het eerste kwartaal. Bij kaas was wel in beide kwartalen sprake van een toename, maar was in het tweede kwartaal een duidelijke afvlakking te zien.

De EU export (inclusief het VK) liet in het tweede kwartaal van 2020, analoog aan het eerste kwartaal, een significante toename zien bij kaas, boter en -olie en niet-mager melkpoeder. Mager melkpoeder nam, voor het derde kwartaal op rij, beduidend af.

Nieuw-Zeeland liet in het tweede kwartaal een gemengd beeld zien. De export van kaas en boter en -olie nam voor het tweede kwartaal op rij af. Anderzijds steeg de uitvoer van niet-mager melkpoeder en mager melkpoeder in het tweede kwartaal, waarmee enig herstel plaatsvond van de sterke daling in het eerste kwartaal.

Australië liet in het tweede kwartaal van 2020 bij kaas, boter en -olie en niet-mager melkpoeder een afname zien en vervolgde daarmee de dalende trend. De Australische export van mager melkpoeder herstelde enigszins in het tweede kwartaal. De VS lieten bij alle productgroepen een toename zien. Met name de uitvoer van kaas en mager melkpoeder nam fors toe. Bij laatstgenoemd product is al sinds het laatste kwartaal van 2019 sprake van een significante stijging.

Overzicht wereldhandel per product

Tot en met juni (2020 vergeleken met 2019)

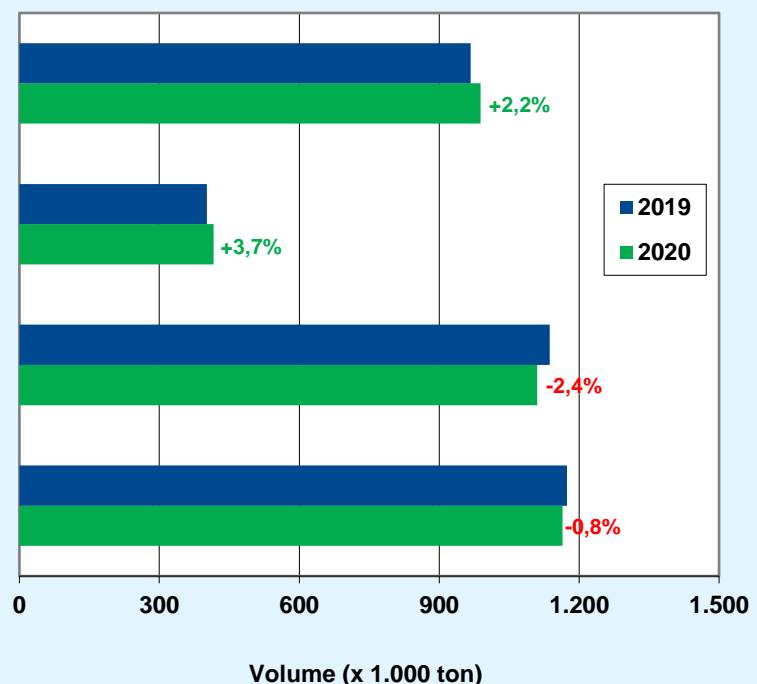
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

[Terug naar boven](#)

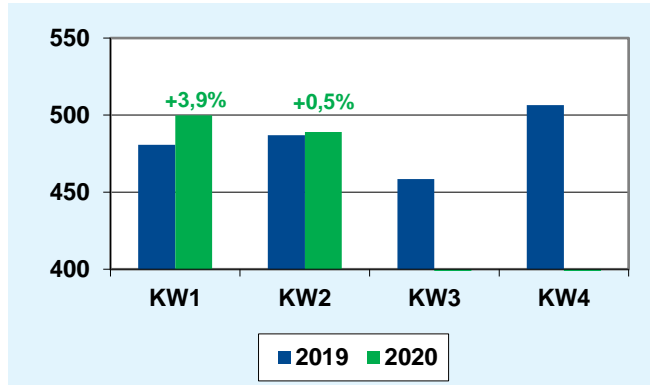
Wereldhandel kaas stagneert in tweede kwartaal

- De wereldhandel in kaas liet in het tweede kwartaal van 2020 een lichte toename zien. In het eerste kwartaal was nog sprake van een sterke stijging;
- Het volume kwam in het eerste halfjaar uit op bijna 989 duizend ton, ruim 2% hoger dan in de eerste zes maanden van 2019.

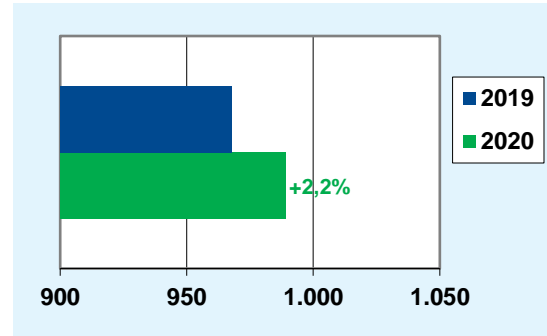
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2020 vergeleken met 2019)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

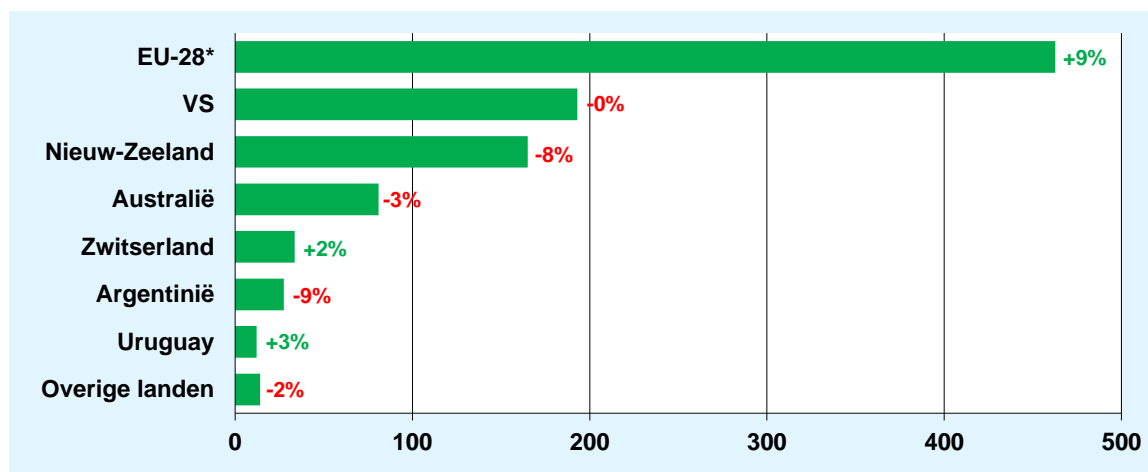


Groei EU en VS in tweede kwartaal, sterke daling Nieuw-Zeeland

- De sterke groei van de EU export hield ook in het tweede kwartaal van 2020 aan. Per saldo nam het volume in het eerste halfjaar met 9% toe. Al sinds de tweede helft van 2019 is sprake van een forse stijging;
- De VS uitvoer herstelde sterk in het tweede kwartaal, waarmee de daling in het eerste kwartaal volledig gecompenseerd werd;
- De Nieuw-Zeelandse handel nam daarentegen beduidend af in het tweede kwartaal. Ook in het eerste kwartaal was al sprake van een lichte krimp;
- De daling van de Australische export zette door. Al zeven kwartalen op rij nam het volume af;
- Ook de Argentijnse handel laat al sinds de tweede helft van 2019 een aanhoudende krimp zien;
- Uruguay exporteerde minder kaas in het tweede kwartaal en wist daarmee niet de groei van het eerste kwartaal vast te houden. Per saldo was in het eerste halfjaar echter nog wel sprake van een toename.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

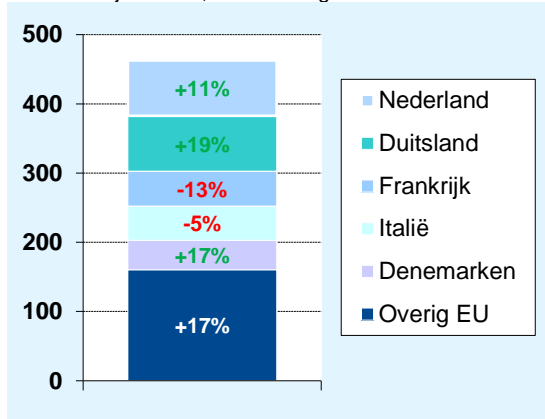
EU-28: gemengd beeld bij top-5 exporterende landen

- Het EU-aandeel in de wereldhandel kwam uit op bijna 47%, ruim 3 procentpunten hoger dan in de eerste helft van vorig jaar;
- Het beeld bij de top-5 exporterende landen was wisselend. Enerzijds realiseerden Nederland, Duitsland en Denemarken een aanzienlijke groei. Anderzijds nam de export van vooral Frankrijk en ook Italië sterk af;
- Bij de overige EU landen steeg de uitvoer per saldo fors. Met name België, Polen en Ierland noteerden een forse toename. Spanje en het Verenigd Koninkrijk vielen sterk terug.

EU derde landenexport

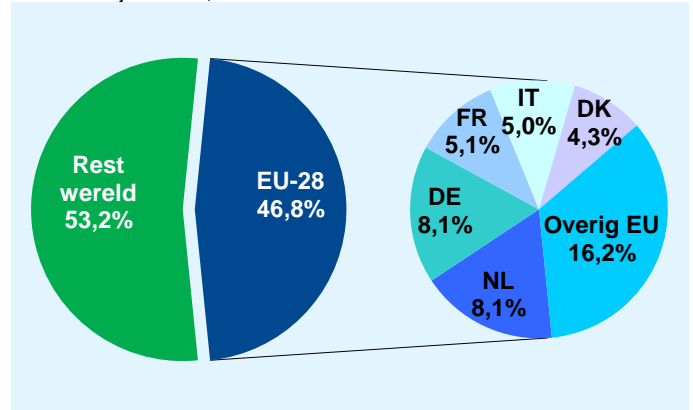
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2020, aandelen in %

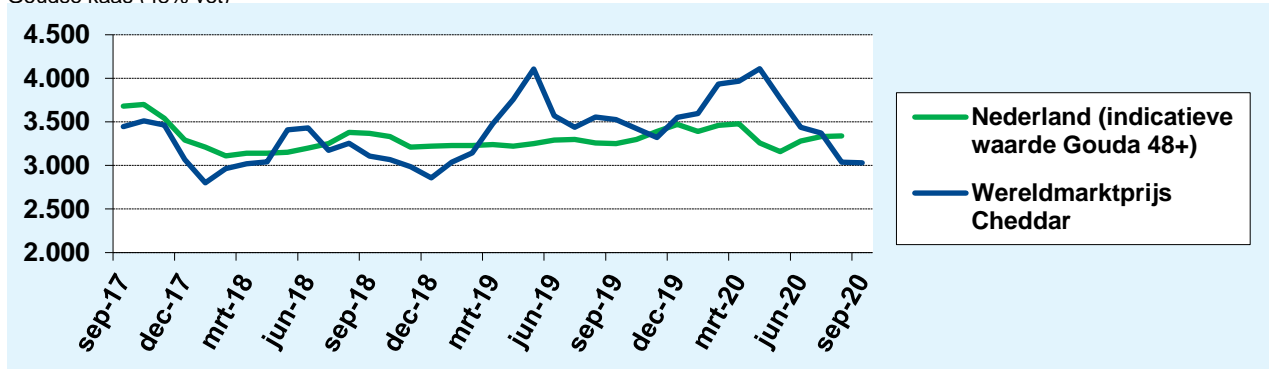


Voorzichtig herstel Europese kaasrijzen

- Als gevolg van de coronacrisis en de hiermee gepaard gaande vraaguitval vanuit de foodservice kwamen de kaasrijzen vanaf april flink onder druk te staan;
- De Nederlandse kaasrijzen bereikten in mei het dieptepunt. Door de goedlopende retailverkoop krabbelde de prijzen daarna voorzichtig weer wat omhoog. De versoepeling in de maatregelen rond de verspreiding van het coronavirus in mei en juni versterkte het prijsherstel, maar het niveau van voor de coronacrisis is aan het einde van het derde kwartaal nog niet bereikt;
- In tegenstelling tot de Nederlandse kaasrijzen, zette de daling van de Cheddar prijzen op de wereldmarkt door. De vraaguitval als gevolg van de coronacrisis resulteerde in een omvangrijke stijging van de kaasvoorraden, wat zorgde voor een langdurig prijsdrukkend effect. Hierdoor kwam pas in september een einde aan de prijsdaling;
- De GDT prijs voor Cheddar liet een meer grillig verloop zien. Na een flinke daling in de maand mei, volgde er in juni enig herstel. In juli en augustus daalden de prijzen weer. In september liep het niveau weer iets op.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2020, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

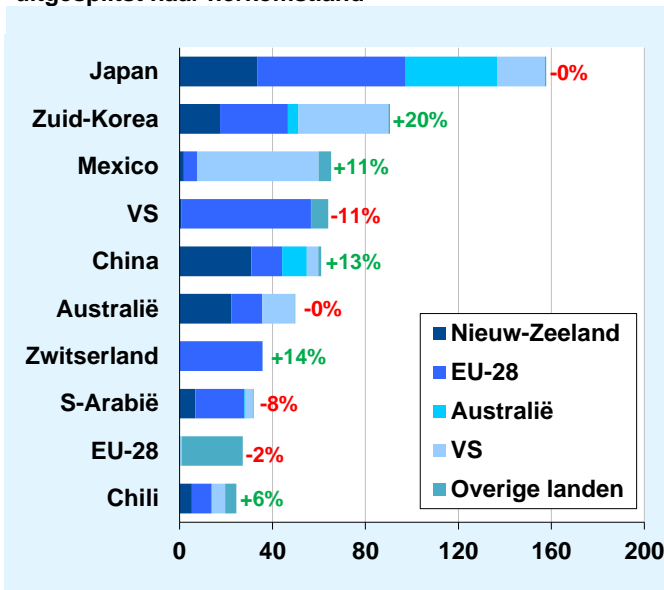
Herstel Japan, forse krimp VS

- De uitvoer naar Japan herstelde sterk in het tweede kwartaal, waarmee de daling in het eerste kwartaal teniet werd gedaan. Met name de EU profiteerde hiervan, dankzij een significante groei in het tweede kwartaal. De export uit Oceanië en de VS kromp beduidend, hoewel laatstgenoemde wel een toename realiseerde in het tweede kwartaal;
- De handel op Zuid-Korea laat al sinds het vierde kwartaal van 2019 een beduidende groei zien. Nieuw-Zeeland en de EU zagen de export fors toenemen. De VS lieten in het tweede kwartaal een sterk herstel zien;
- De uitvoer naar Mexico vervolgde de weg van groei, die in de tweede helft van vorig jaar was ingezet. Wel lag het groeitempo in het tweede kwartaal beduidend lager dan daarvoor. Het grootste deel van het extra volume kwam uit de VS. De EU moest terrein prijsgeven;
- De export naar de VS is in het tweede kwartaal aanzienlijk gekrompen. In het eerste kwartaal was nog sprake van een forse groei. Vooral de EU-export viel sterk terug. Ook uit Oceanië kwam minder kaas;
- De handel op China liet, ondanks de logistieke problemen door de coronacrisis, een sterke groei zien. Hiermee werd de positieve lijn van vorig jaar voortgezet. Alle belangrijke leveranciers wisten een toename te realiseren, hoewel de Nieuw-Zeelandse export in het tweede kwartaal fors afnam.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Japan	-11%	12%	-4%	-9%	17%
Zuid-Korea	32%	62%	-8%	-1%	23%
Mexico	23%	-13%	-	14%	9%
VS	-17%	-12%	-62%	-	13%
China	5%	28%	19%	10%	134%
Australië	-15%	4%	-	29%	46%
Zwitserland	-	14%	-	- (*)	-99%
S-Arabië	-14%	5%	-25%	-42%	-37%
EU-28	-96%	-	75%	15%	2%
Chili	51%	-1%	6%	5%	-11%

*volume in 2019 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Zuid-Korea	14.815	20%
Oekraïne	12.530	142%
China	7.135	13%
Mexico	6.300	11%
Marokko	4.540	50%
Zwitserland	4.410	14%
Bahrein	3.290	80%
Maleisië	3.185	26%
Taiwan	1.780	13%
Rusland	1.440	19%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
VS	7.640	11%
Libanon	4.010	37%
Brazilië	3.620	25%
Ceuta	3.520	85%
Saudi-Arabië	2.735	8%
Irak	2.180	29%
Ver. Arab. Emiraten	1.895	12%
Zuid-Afrika	1.675	36%
Guatemala	1.630	29%
Indonesië	1.465	9%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

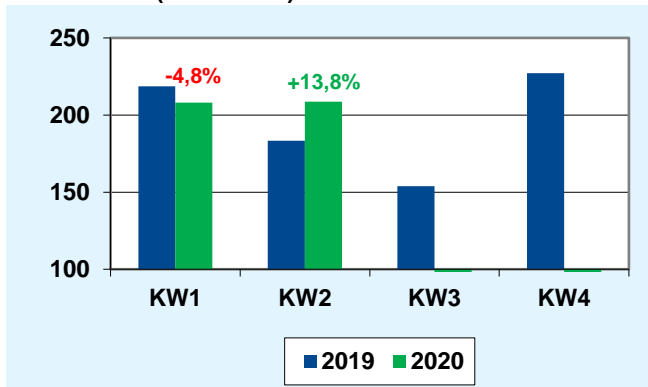
Aanzienlijke groei in tweede kwartaal

- In het tweede kwartaal van 2020 nam de wereldhandel in boter en boterolie beduidend toe, zich daarmee herstellend van de daling in het eerste kwartaal;
- De wereldhandel in boter en boterolie lag in het eerste halfjaar van 2020 per saldo 3,7% hoger dan in de vergelijkbare periode van 2019. Het volume bedroeg bijna 417 duizend ton.

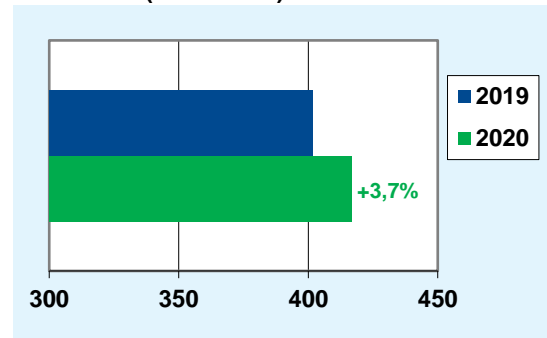
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2020 vergeleken met 2019)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

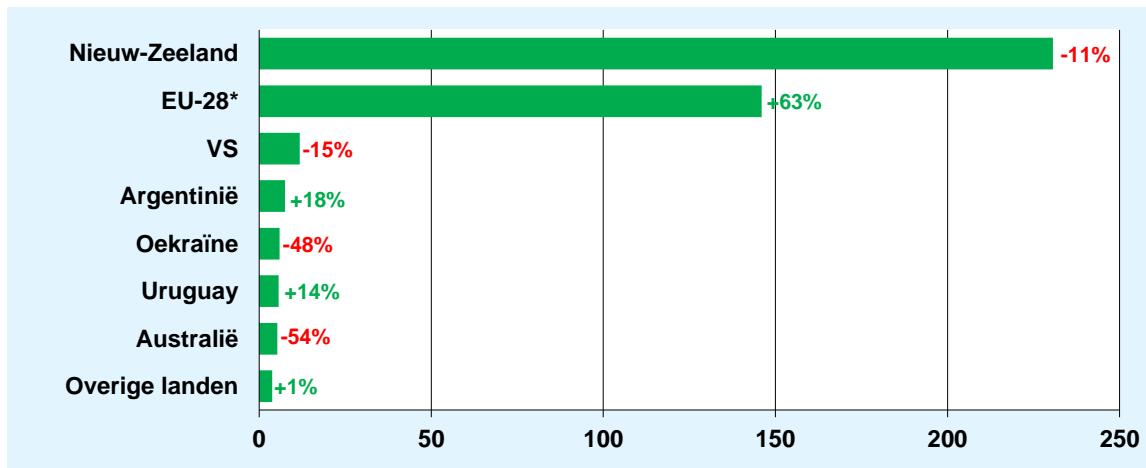


EU export blijft stevig doorgroeien

- Nieuw-Zeeland zag de uitvoer in het eerste halfjaar van 2020 aanzienlijk afnemen, hoewel de mate van daling in het tweede kwartaal minder sterk was dan in het eerste kwartaal;
- De EU noteerde daarentegen een zeer sterke stijging in beide kwartalen. Al sinds het tweede kwartaal van 2019 is sprake van een forse groei van de Europese boteruitvoer;
- De Amerikaanse export steeg licht in het tweede kwartaal, echter niet voldoende om de sterke daling in het eerste kwartaal goed te maken;
- Argentinië en Uruguay waren samen met de EU de enige exporteurs van belang die groei lieten zien. De Uruguayaanse export herstelde sterk in het tweede kwartaal;
- De export van Oekraïne vervolgde de weg van sterke krimp;
- De Australische uitvoer nam beduidend af. De daling werd reeds in de tweede helft van 2019 ingezet.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina boter en boterolie](#)

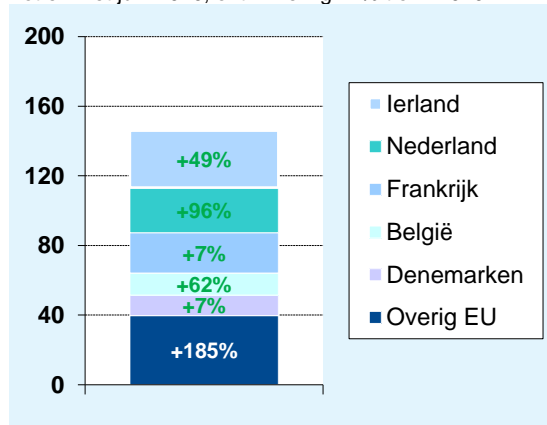
Aandeel EU in wereldhandel sterk toegenomen

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel bedroeg 35%, aanzienlijk hoger dan in het eerste halfjaar van 2019 (22%);
- Alle landen in de top-5 lieten een toename zien. Met name de verdubbeling van de Nederlandse export en de sterke stijging van Ierland en België was opvallend;
- Ook bij de overige landen nam de uitvoer per saldo significant toe. Het volume verdrievoudigde bijna. Vooral Duitsland, Polen, Litouwen, Portugal en het Verenigd Koninkrijk wisten meer uit te voeren.

EU derde landenexport

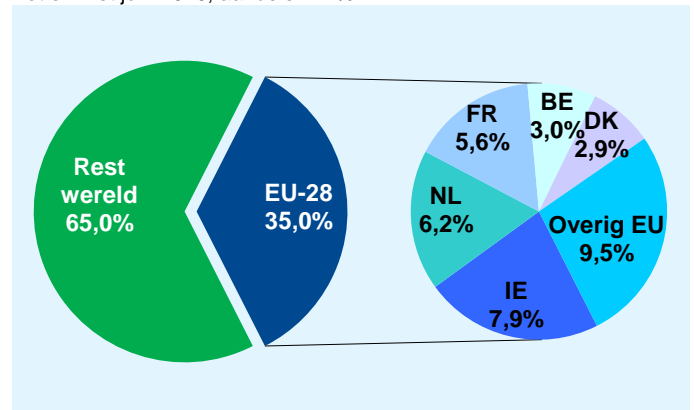
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2020, aandelen in %

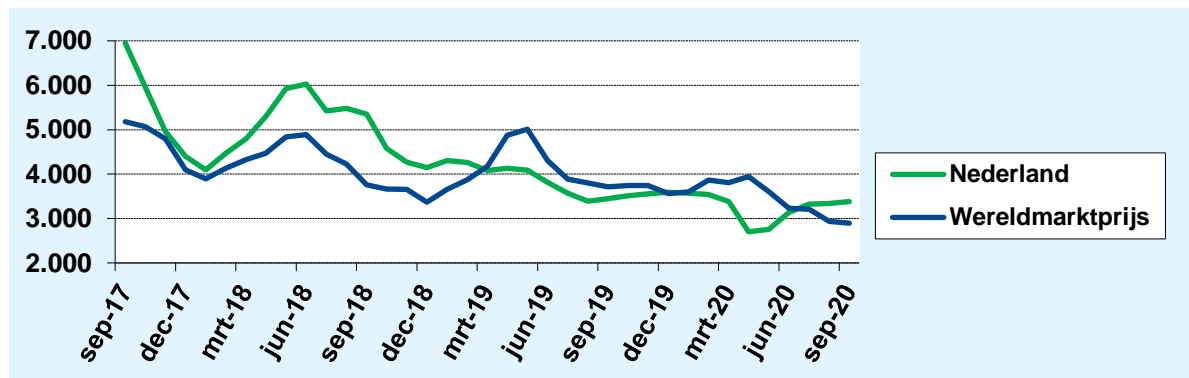


Europese boterprijzen in de lift door goede vraag naar verse room

- De openstelling van de particuliere opslagregeling in de EU leidde tot minder aanbod van (bulk) boter op de markt. Als gevolg daarvan ontwikkelden de prijzen zich sinds medio april weer positief;
- Door het warme weer was er een goede vraag naar verse room. Producenten verkochten om die reden bij voorkeur de verse room. Dit droeg bij aan een verder prijsherstel van verse boter;
- Door beperkte vraag en een beperkt aanbod ontstond er gedurende een langere tijd een broos evenwicht, waardoor er sprake was van een vaste, licht stijgende markt. In de loop van september kantelde de markt enigszins en ontstond er wat prijsdruk;
- Evenals in Europa steeg de wereldmarktprijs voor boter in april. Sindsdien ontwikkelden de prijzen op de wereldmarkt zich echter negatief;
- Ook de prijzen op de GDT veiling zijn sinds begin april continu gedaald.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2020, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

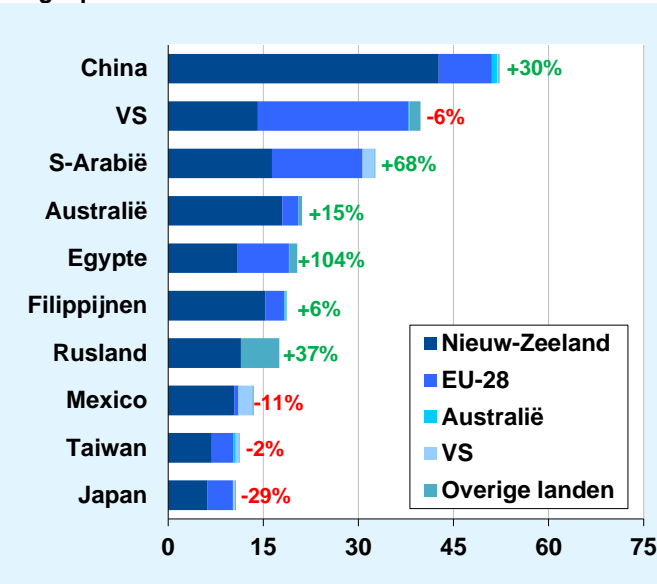
China, Saudi-Arabië en Egypte grootste groeimarkten

- De export naar China nam in zowel het eerste als tweede kwartaal aanzienlijk toe. Zowel Nieuw-Zeeland, de belangrijkste leverancier op deze markt, als de EU zetten meer af;
- De handel op de VS nam in het tweede kwartaal wederom sterk af. De afzet uit Oceanië (Nieuw-Zeeland en Australië) kromp beduidend. Uit Australië kwam zelfs nagenoeg geen boter meer. De EU export naar de VS nam daarentegen fors toe;
- De uitvoer naar Saudi-Arabië groeide sterk. In 2019 nam het volume nog af. Het extra volume kwam uit de EU, Nieuw-Zeeland en in mindere mate de VS;
- De afzet in Australië steeg fors, wat voornamelijk afkomstig was uit Nieuw-Zeeland en de EU;
- De export naar Egypte verdubbelde en vervolgde daarmee de weg van significante groei, die in 2019 was ingezet. De EU en Nieuw-Zeeland exporteerden fors meer;
- De export naar Rusland zette in de eerste twee kwartalen van 2020 de stijgende lijn voort van het vorige jaar. Nieuw-Zeeland en Argentinië noteerden een forse groei. De uitvoer vanuit Uruguay nam daarentegen aanzienlijk af.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
China	26%	62%	-16%	>1.000%	8%
VS	-34%	34%	-94%	-	72%
S-Arabië	46%	128%	-100%	39%	-74%
Australië	7%	153%	-	-100%	81%
Egypte	29%	465%	-77%	- (*)	- (*)
Filippijnen	-5%	422%	65%	200%	-78%
Rusland	38%	-100%	-	-	36%
Mexico	-9%	11%	-97%	-7%	101%
Taiwan	-3%	5%	-33%	40%	-59%
Japan	-23%	-27%	-97%	-71%	23%

*volume in 2019 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Saudi-Arabië	13.200	68%
China	12.115	30%
Egypte	10.355	104%
Oekraïne	6.440	>1.000%
Rusland	4.755	37%
Marokko	2.920	39%
Australië	2.795	15%
Peru	2.755	93%
Azerbeidzjan	2.190	64%
Israël	2.080	86%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Iran	8.375	83%
EU-28	7.090	83%
Ver. Arab. Emiraten	5.515	35%
Japan	4.375	29%
Algerije	3.560	65%
VS	2.475	6%
Turkije	2.365	29%
Chili	2.285	44%
Vietnam	2.120	20%
Canada	2.095	18%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

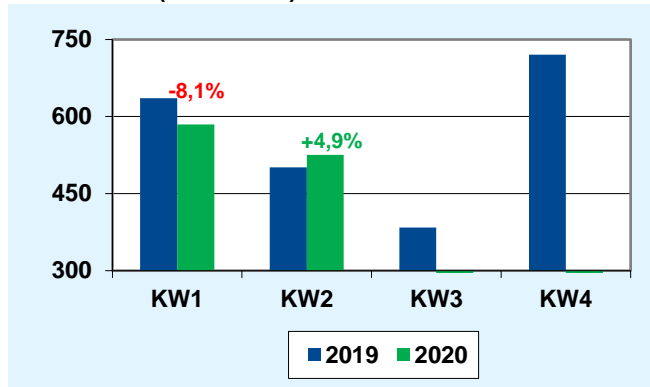
Herstel na sterke daling begin van het jaar

- In het tweede kwartaal van 2020 nam de wereldhandel met bijna 5% toe, zodat enig herstel plaatsvond na de sterke daling in het eerste kwartaal;
- De stijging in het tweede kwartaal was echter niet voldoende om de daling in het eerste kwartaal te compenseren. Per saldo nam de wereldhandel in niet-mager melkpoeder in het eerste halfjaar met ruim 2% af tot een volume van 1.110 duizend ton.

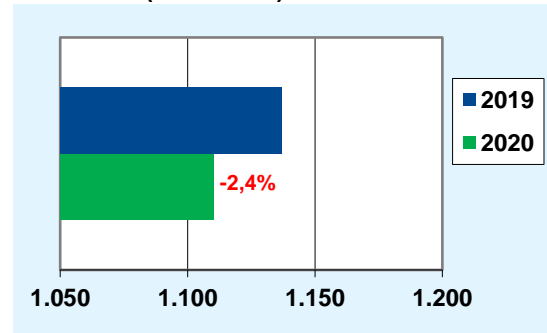
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2020 vergeleken met 2019)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

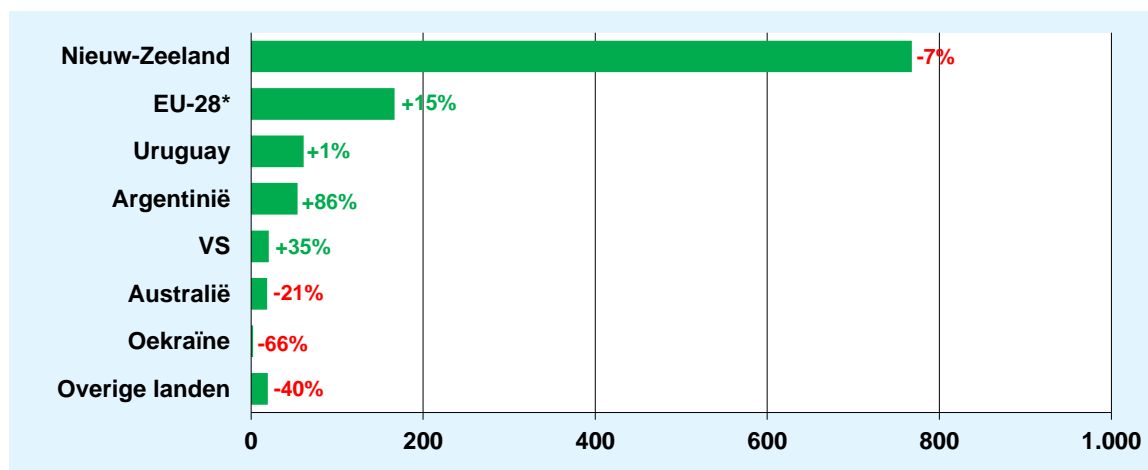


Herstel Nieuw-Zeeland in tweede kwartaal, groei EU en Argentinië zet door

- De Nieuw-Zeelandse export herstelde enigszins in het tweede kwartaal van 2020, na de sterke daling in het eerste kwartaal;
- De EU heeft de uitvoer sinds het laatste kwartaal van 2019 zien toenemen. In het tweede kwartaal van 2020 was sprake van een versnelling van het groeitempo;
- De uitvoer van Uruguay noteerde een stijging in het tweede kwartaal, zodat er een einde kwam aan de dalende trend;
- Argentinië realiseerde een aanzienlijke stijging in de eerste twee kwartalen van 2020, zich daarmee herstellend van de forse daling in 2019;
- De Australische export nam in beide kwartalen fors af.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

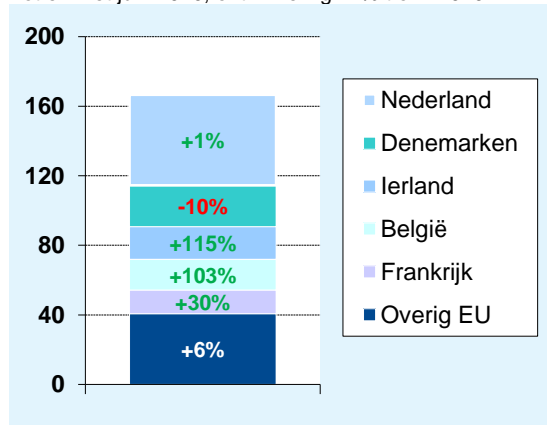
Verdubbeling export België en Ierland

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel nam toe tot 15%. Vorig jaar was dit in dezelfde periode nog bijna 13%;
- Denemarken uitgezonderd lieten de top-5 exporterende landen een toename zien. De Nederlandse export steeg licht. Ierland en België realiseerden een verdubbeling van de uitvoer. Ook Frankrijk noteerde een sterke toename;
- Bij de overige EU-landen was ook sprake van een groei. Met name Polen en het Verenigd Koninkrijk lieten een aanzienlijke toename zien.

EU derde landenexport

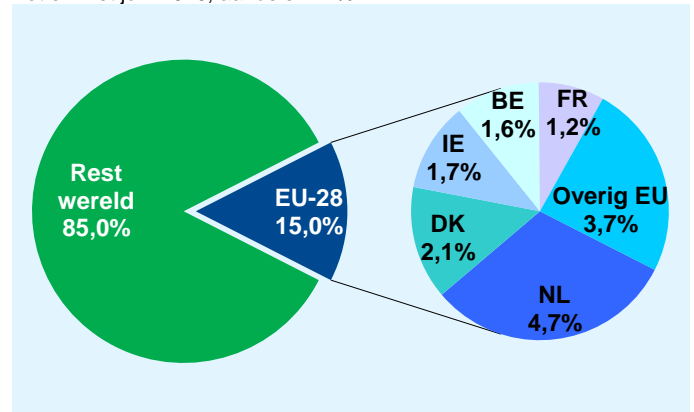
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2020, aandelen in %

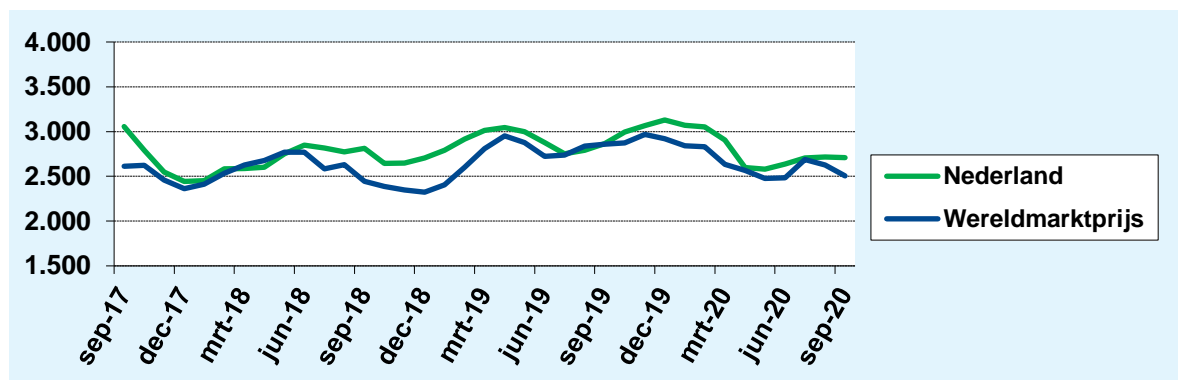


Wereldmarktprijzen volle melkpoeder lager

- De in januari op de Europese markt ingezette prijsdaling werd in de maanden daarna voortgezet. Dit was het gevolg van een combinatie van een beperkte vraag aan het begin van het jaar, gevolgd door de negatieve invloed van de coronacrisis;
- In juni herstelde het Europese prijsniveau enigszins om daarna vrijwel stabiel te blijven. Door het grote prijsverschil met de wereldmarkt en de voor Europa ongunstige EUR/USD koersverhouding, is Europa voor wat betreft de afzet nagenoeg afhankelijk van de interne markt. De beperkte interne vraag had hierbij een prijsdrukkend effect;
- Door een herstellende vraag in Azië gingen de prijzen op de wereldmarkt in juni en juli omhoog. Doordat grote afnemers zich voldoende hadden ingedekt, daalden in de maanden daarna de prijzen weer;
- De prijsontwikkeling op de GDT volgde min of meer de ontwikkelingen op die van de wereldmarkt.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2020, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

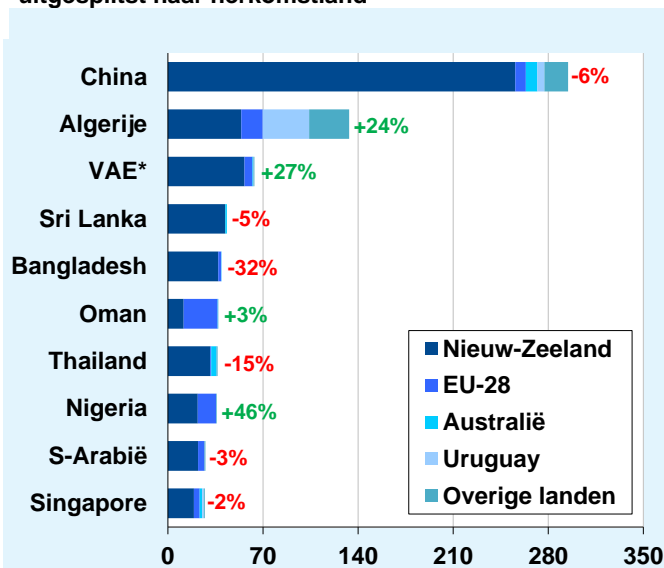
Minder poeder naar China, export naar Algerije en VAE sterk gestegen

- De export naar China daalde sterk in het tweede kwartaal. Hierdoor werd de stijging in het eerste kwartaal ruimschoots teniet gedaan. Per saldo daalde het volume met 6% in het eerste halfjaar van 2020. Nieuw-Zeeland, Oekraïne en de EU verloren terrein;
- De uitvoer naar Algerije steeg significant in het tweede kwartaal. Dankzij deze toename was in de eerste zes maanden van 2020 sprake van een sterke groei. Argentinië, Uruguay en de EU profiteerden van de extra vraag. De Nieuw-Zeelandse export nam zeer sterk af;
- De handel op de Verenigde Arabische Emiraten steeg aanzienlijk in het eerste halfjaar. Met name vanuit Nieuw-Zeeland en in mindere mate de EU kwam meer product;
- De export naar Sri Lanka nam af als gevolg van de terugval in het tweede kwartaal. Met name Australië en in mindere mate Nieuw-Zeeland exporteerden minder. Vanuit de EU kwam helemaal geen poeder meer op deze markt;
- De uitvoer naar Bangladesh daalde voor het vierde kwartaal op rij. Met name Nieuw-Zeeland en Australië leverden flink terrein in. De EU wist iets meer af te zetten;
- De export naar Oman nam sterk toe in het tweede kwartaal, zodat de daling in het eerste kwartaal meer dan goedgemaakt werd. Nieuw-Zeeland exporteerde meer. De EU noteerde een kleine daling.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	URU	OVERIG
China	-1%	-14%	-5%	-1%	-41%
Algerije	-28%	288%	-	65%	285%
VAE*	23%	58%	- (*)	-56%	147%
Sri Lanka	-1%	-100%	-60%	-	-
Bangladesh	-31%	5%	-92%	- (*)	-100%
Oman	17%	-2%	500%	- (*)	-53%
Thailand	-18%	76%	-7%	-34%	463%
Nigeria	17%	131%	-	0%	- (*)
S-Arabië	-7%	7%	-	-100%	206%
Singapore	-2%	3%	-8%	3%	-13%

*volume in 2019 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Algerije	26.020	24%
Ver. Arab. Emiraten	13.515	27%
Nigeria	11.215	46%
Soedan	8.135	355%
Australië	6.640	35%
Libië	2.490	47%
Chili	2.280	171%
Taiwan	1.935	10%
Kameroen	1.675	43%
Zuid-Afrika	1.520	74%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Bangladesh	18.425	32%
China	17.540	6%
Brazilië	15.645	47%
Maleisië	8.145	23%
Egypte	6.605	40%
Thailand	6.490	15%
Indonesië	6.390	21%
Angola	5.910	65%
Peru	5.740	45%
EU-28	4.215	84%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

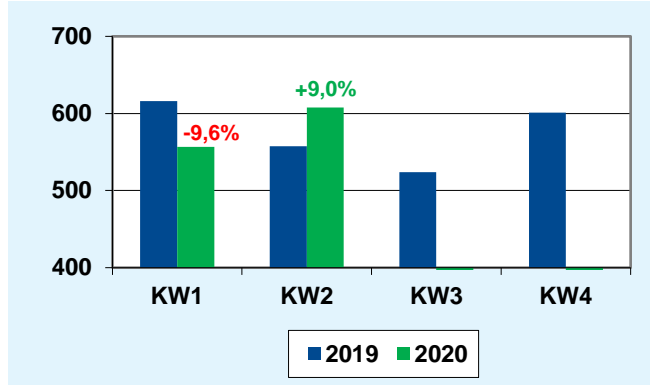
Significante stijging in tweede kwartaal

- De mondiale handel heeft zich in het tweede kwartaal (+9%) goed hersteld. Deze daalde in het eerste kwartaal nog met bijna 10% ten opzichte van de eerste drie maanden van 2019;
- De daling over het eerste halfjaar was uiteindelijk zeer bescheiden en bedroeg nog geen 1%.

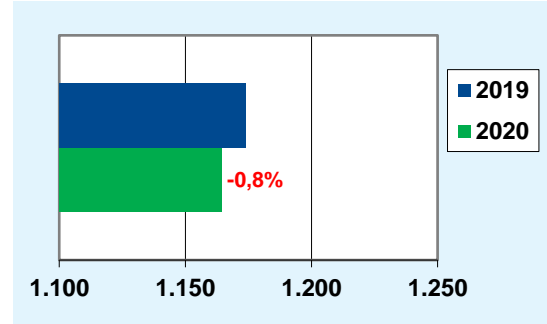
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2020 vergeleken met 2019)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

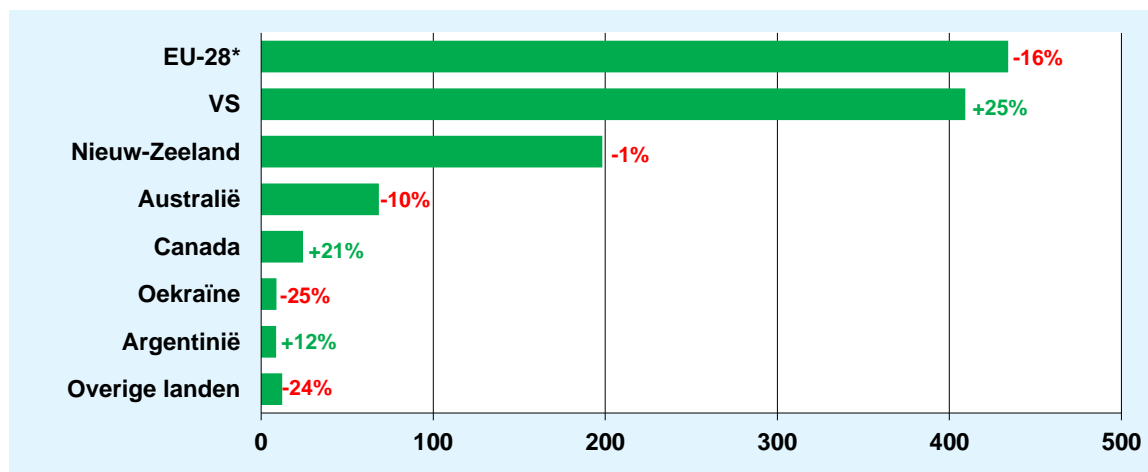


Sterke daling EU, forse stijging export Noord-Amerika

- De EU export daalde in het eerste halfjaar aanzienlijk (-16%). In beide kwartalen was sprake van een sterke daling;
- De VS wisten dankzij de omvangrijke binnenlandse steunprogramma's een exponentiële groei te laten zien. In de eerste zes maanden van 2020 nam de export fors toe, met 25%;
- De Nieuw-Zeelandse uitvoer liet herstel zien in het tweede kwartaal, waardoor een groot deel van de daling in het eerste kwartaal werd goed gemaakt. Uiteindelijk nam de uitvoer in het eerste halfjaar slechts bescheiden (-1%) af;
- Australië werd ook zwaar getroffen door de teruglopende vraag en zag de uitvoer met dubbele cijfers dalen. Lichtpuntje was wel dat het volume in het tweede kwartaal weer toenam;
- Ondanks het feit dat Canada geen erg grote speler op de wereldmarkt is, was de toename in de export met 21% opvallend te noemen.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

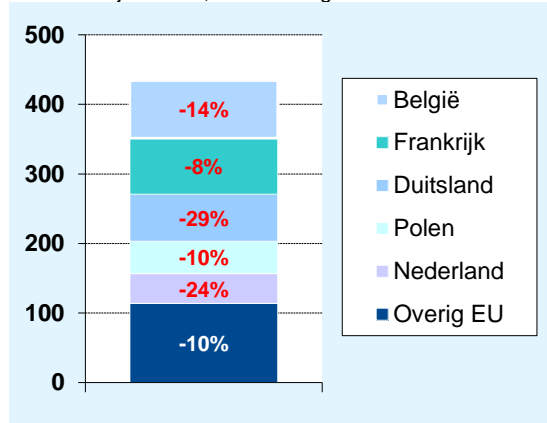
EU verliest terrein op wereldmarkt

- Het EU aandeel in de wereldhandel daalde sterk als gevolg van de forse krimp van de export. In het eerste halfjaar van 2020 lag het aandeel op ruim 37%. Vorig jaar was dit nog bijna 44%;
- Bij de top-5 zette de daling ook in het tweede kwartaal sterk door. Alleen Polen noteerde in dat kwartaal enig herstel. Per saldo daalde het verhandelde volume van deze landen in het eerste halfjaar met ruim 67 duizend ton. De grootste afname kwam voor rekening van Duitsland (-29%);
- De uitvoer van de overige EU-lidstaten nam af met 10%. Met name Spanje en Zweden exporteerden fors minder.

EU derde landenexport

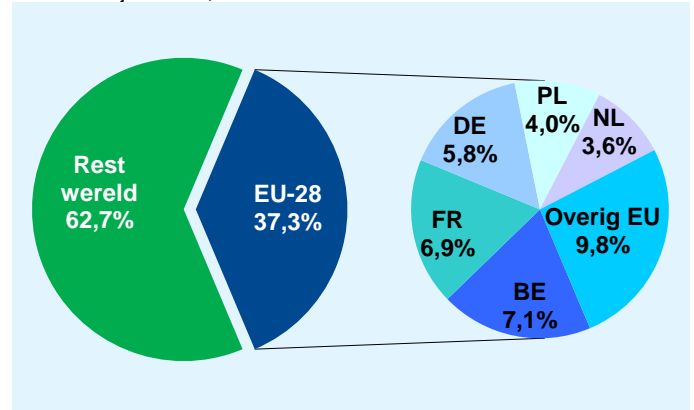
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2020, aandelen in %

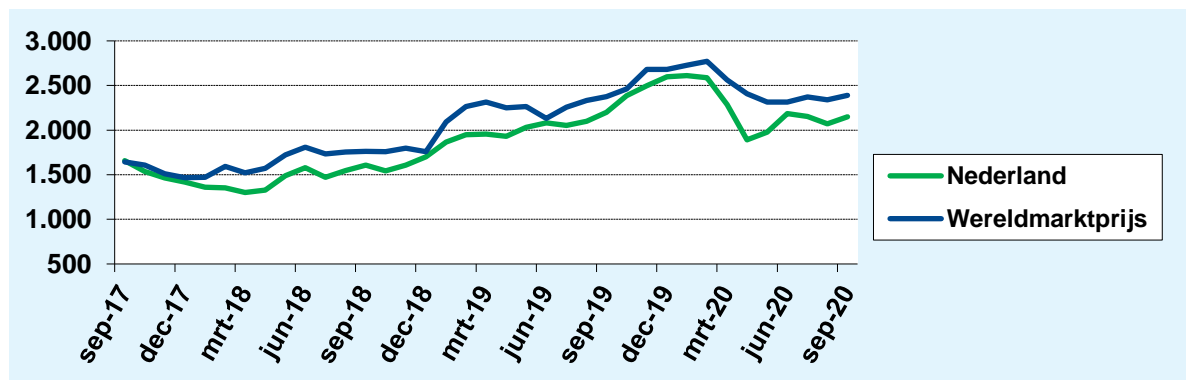


Wisselend beeld prijsontwikkeling mager melkpoeder

- Begin van het jaar bereikten de prijzen van mager melkpoeder, na een lange periode van stijging, het hoogste niveau. Daarna daalden de prijzen als gevolg van de coronacrisis. De daling was niet zodanig dat het interventieniveau werd bereikt;
- Doordat de vraag vanuit de exportmarkten opleefde, liep de prijs medio mei weer op. Deze stijging werd geremd, doordat Amerika zeer competitief op de wereldmarkt aanwezig was met prijzen die ver onder het Europese niveau lagen. Ook de voor Europa ongunstige EUR/USD koersverhouding maakte het erg lastig om actief te zijn op de wereldmarkt. Sinds eind juni is er dan ook een meer grillig verloop in de prijzen te zien en is er sprake van een stabiel tot licht lagere markt. In september was er weer ruimte voor enige stijging;
- Ook het wereldmarktprijsniveau daalde begin van het jaar hard. Aan deze daling kwam in mei een einde. Sindsdien zijn de prijzen nagenoeg onveranderd gebleven;
- De op de GDT in januari ingezette prijsdaling duurde tot begin mei. Met een grillig verloop is er sindsdien een stijgende trend waar te nemen. Medio september zette het herstel krachtig door.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2020, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

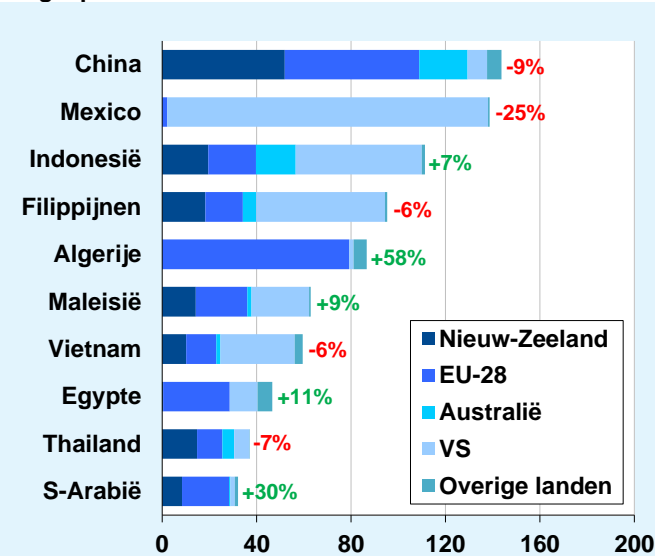
Export naar China en Mexico flink gedaald

- De uitvoer naar China, de belangrijkste afnemer op de wereldmarkt, daalde met bijna 9%. In beide kwartalen was sprake van forse krimp. Ondanks de gespannen handelsverhoudingen wisten de VS een aanzienlijke groei te realiseren. De EU en Oceanië exporteerden fors minder naar China;
- De uitvoer naar Mexico daalde significant in het eerste halfjaar (-25%), in absolute zin zagen met name de VS en de EU het volume sterk teruglopen;
- De handel op Indonesië vertoonde een sterke groei. Vooral de VS slaagden er in om aanzienlijk meer product te exporteren naar dit land. Dit ging ten koste van de positie van de EU;
- De afzet op de Filippijnen nam in het tweede kwartaal aanzienlijk toe, echter niet voldoende om de daling in het eerste kwartaal teniet te doen. De VS wisten ook in de Filippijnen de afzet sterk uit te breiden. De EU zag het volume daarentegen sterk terug lopen;
- De export naar Algerije herstelde sterk van de krimp in 2019. In het tweede kwartaal zette de groei versterkt door. Vooral de EU profiteerde daarvan;
- Maleisië wist de groei, die te zien was in het eerste kwartaal, vast te houden. Ook bij deze bestemming slaagden de VS erin de export flink te laten toenemen, ten koste van vooral de EU en Oceanië.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2020, ontwikkeling in % t.o.v. 2019

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
China	-9%	-15%	-12%	245%	-13%
Mexico	-100%	-90%	-	-16%	-50%
Indonesië	91%	-58%	11%	83%	-26%
Filippijnen	-2%	-62%	190%	48%	-60%
Algerije	-	58%	-	- (*)	16%
Maleisië	-15%	-23%	-47%	206%	-48%
Vietnam	-8%	-18%	-77%	12%	>1.000%
Egypte	-67%	-18%	-	>1.000%	20%
Thailand	2%	-36%	46%	76%	-96%
S-Arabië	225%	-7%	136%	>1.000%	318%

*volume in 2019 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Algerije	31.660	58%
Saudi-Arabië	7.430	30%
Indonesië	7.235	7%
Maleisië	5.090	9%
Zuid-Afrika	5.045	95%
Egypte	4.720	11%
Koeweit	4.565	59%
Nigeria	4.310	22%
Nieuw-Zeeland	4.295	114%
Australië	2.490	43%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2020, ontwikkeling t.o.v. 2019



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Mexico	45.190	25%
China	13.595	9%
Pakistan	9.790	54%
Filippijnen	5.955	6%
Brazilië	4.385	41%
Singapore	4.335	12%
Vietnam	3.470	6%
Peru	2.785	24%
Thailand	2.730	7%
Japan	2.395	14%