

Oproep projectideeën 2022

ZuivelNL roept kennisinstellingen en adviesorganisaties op tot het indienen van projectideeën op het gebied van kennis en innovatie op basis van door melkveehouders ingediende ideeën voor onderzoek.

De projectideeën moeten tot doel hebben een bijdrage te leveren aan:

- a) Rendement op melkveebedrijven en/of
- b) Maatschappelijke waardering van de melkveehouderij en/of
- c) Het beperken van de emissies naar het milieu door de melkveehouderij

De resultaten moeten voor een grote groep melkveehouders relevant en - nu of in de toekomst - praktisch toepasbaar zijn.

Beschikbaar budget	Maximaal 1,5 miljoen euro
Indienen projectideeën	Uiterlijk vrijdag 15 juli 2022
Besluitvorming en terugkoppeling	Eind augustus 2022
Indienen bij	onderzoek@zuivelnl.org

Aanleiding

Om te komen tot meer vraag gestuurd onderzoek en een grotere, directe betrokkenheid van melkveehouders heeft ZuivelNL melkveehouders opgeroepen hun ideeën voor onderzoek aan te dragen. Melkveehouders konden in maart 2022 digitaal een vragenlijst invullen. Door het secretariaat zijn deze vragen samengevat en geclusterd. Deze samenvatting kunt u [hier](#) vinden.

Op basis van de door melkveehouders ingediende kenniswensen wil ZuivelNL (kennis)instellingen uitdagen om **projectideeën** in te dienen. Het projectidee kan een suggestie voor onderzoek zijn, daar waar onvoldoende kennis beschikbaar is of een suggestie om bestaande kennis (beter) te ontsluiten.

Hoe in te dienen

Het indienen van een projectidee kan alleen door het invullen van het [format](#) en als Word bestand (.docx). De projectideeën dienen **uiterlijk 15 juli 2022** te worden ingediend via email onderzoek@zuivelnl.org.

Per (kennis)instelling kunnen meerdere projectideeën worden ingediend evenals door meerdere instellingen gezamenlijk ideeën ingediend kunnen worden.

Beoordeling projectideeën en vervolg

De projectideeën worden eind juli/begin augustus beoordeeld en geprioriteerd door een digitaal panel van melkveehouders. Op basis van deze prioritering door dit digitale panel besluit de themagroep Onderzoek en Innovatie van ZuivelNL welke projectideeën verder uitgewerkt kunnen worden in concrete projectvoorstellen (ja, tenzij..). Dit wordt **eind augustus 2022** teruggekoppeld naar de indieners van de project ideeën.

Hiervoor zal t.z.t. ook een format beschikbaar worden gesteld. De uitgewerkte projectvoorstellen moeten uiterlijk **3 oktober** worden ingediend.

Tijdpad

7 maart t/m 3 april	Indienen onderzoeksideeën door melkveehouders
3 juni	Uitvraag projectideeën naar (kennis) instellingen
15 juli	Deadline voor indienen projectideeën
25 juli- 7 augustus	Beoordeling door digipanel van melkveehouders
Eind augustus	Besluitvorming ZuivelNL over projectideeën en terugkoppeling naar indieners projectideeën
3 oktober	Deadline indienen uitgewerkte projectvoorstellen
november/december	Besluitvorming binnen ZuivelNL en terugkoppeling
1 januari 2023	Start goedgekeurde projecten

Formele aspecten

- De indiener van een projectidee wordt geacht bereid en in staat te zijn om het idee uit te werken tot een volwaardig projectvoorstel;
- De indiener van een projectidee heeft de bereidheid om desgevraagd deel te nemen aan de Call van de TKI Agri & Food;
- De indiener van een projectidee wordt geacht bereid te zijn om te bezien of samenwerking met andere indieners wenselijk en mogelijk is;
- -De goedgekeurde projectvoorstellen en de resultaten van de projecten zijn openbaar;
- Er is niet voorzien in een bezwaar- en beroepsprocedure. Er kan niet over de procedure en de uitslag gecorrespondeerd worden;
- De projectideeën en projectvoorstellen beschouwen we als intellectueel eigendom van de indiener en dient door een ieder betrokken bij de procedure zo ook behandeld te worden;
- Deze oproep zal leiden tot projecten die per 1 januari 2023 zullen starten;
- De persoonsgegevens, die in het kader van deze oproep worden verkregen, worden uitsluitend gebruikt voor deze oproep en het opstarten van de projecten. Voorts wordt verwezen naar ons privacyreglement op onze website dan van toepassing is.