

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari – juni 2018

De wereldzuivelhandel liet in het tweede kwartaal een gemengd beeld zien. Bij kaas en niet-mager melkpoeder daalde het volume, waarmee geen vervolg werd gegeven aan de groei in het eerste kwartaal. Bij boter en -olie en mager melkpoeder was sprake van een stijging. De toename bij boter en -olie was nog altijd fors en vergelijkbaar met het eerste kwartaal. De wereldhandel van mager melkpoeder steeg licht in het tweede kwartaal, een fors lager groeitempo dan in het eerste kwartaal. Hiermee kwam een einde aan een periode van exponentiële groei.

De EU-export stagneerde in het tweede kwartaal. Bij alle productgroepen was sprake van een daling. Hiermee wist de EU de groei in het eerste kwartaal bij kaas, boter en -olie en mager melkpoeder niet vast te houden. Over het eerste halfjaar van 2018 was per saldo bij geen enkel product meer sprake van groei.

Nieuw-Zeeland liet nagenoeg hetzelfde beeld zien als de EU. De uitvoer van kaas, niet-mager en mager melkpoeder daalde in het tweede kwartaal. Bij kaas was dit het derde kwartaal op rij dat het volume afnam. Bij niet-mager en mager melkpoeder was in het eerste kwartaal nog sprake van een forse toename. Alleen bij boter en -olie werd in het tweede kwartaal een toename gerealiseerd, zich daarmee herstellend van de daling in het eerste kwartaal.

Australië liet in het tweede kwartaal bij kaas en niet-mager melkpoeder een stijging zien. Anderzijds daalde de export van boter en -olie en mager melkpoeder in deze periode.

Als één van de weinige belangrijke exporterende landen zagen de VS de export bij alle productgroepen toenemen. Zowel in het eerste als het tweede kwartaal werd een beduidende toename gerealiseerd.

Overzicht wereldhandel per product

Tot en met juni (2018 vergeleken met 2017)

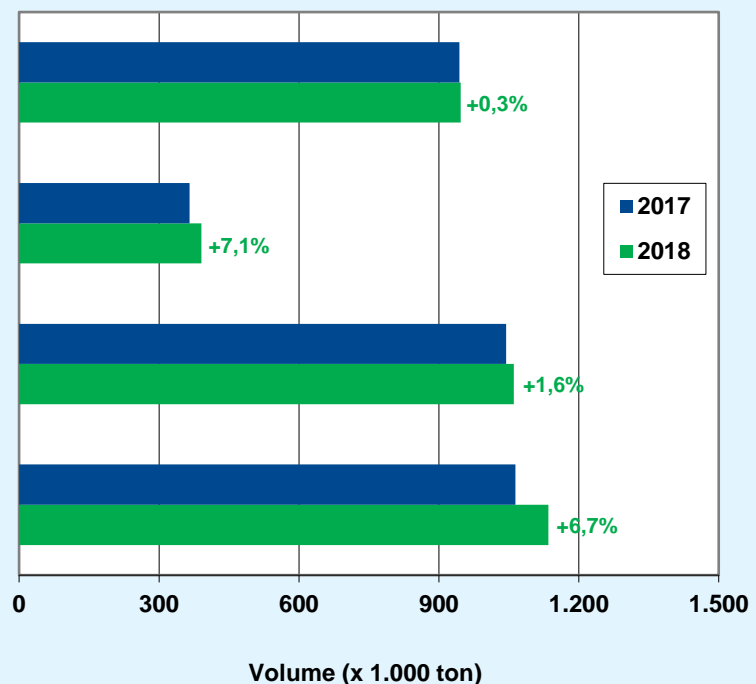
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

[Terug naar boven](#)

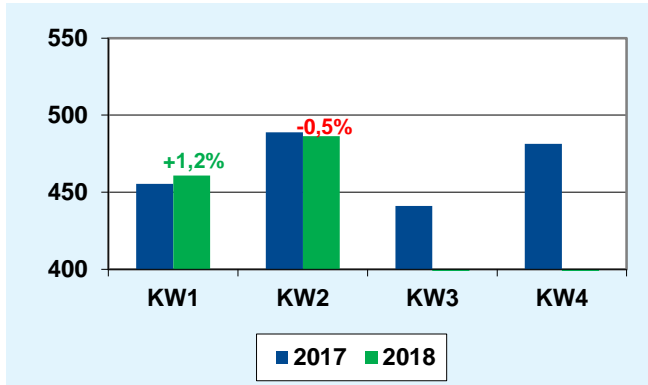
Lichte daling handel kaas in tweede kwartaal

- De wereldhandel in kaas nam in het tweede kwartaal van 2018 licht af. Hiermee werd geen vervolg gegeven aan de groei van het eerste kwartaal;
- Het volume groeide in het eerste halfjaar uiteindelijk met slechts 0,3% tot een volume van bijna 950 duizend ton.

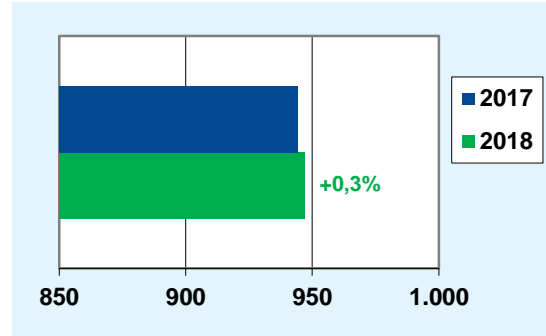
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2018 vergeleken met 2017)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

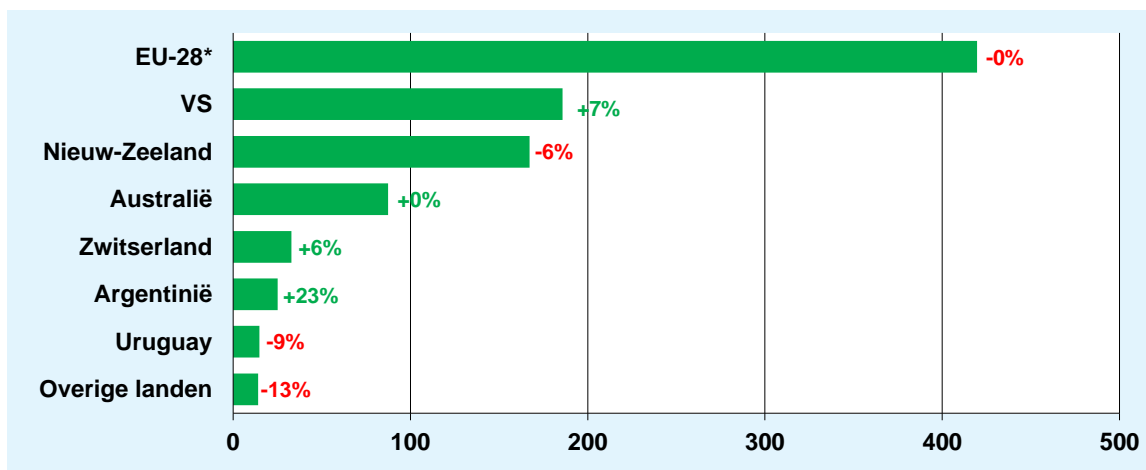


Groei VS zet door, krimp export EU en Nieuw-Zeeland

- De EU-export liet in het tweede kwartaal een daling zien, waarmee de kleine stijging in het eerste kwartaal ruimschoots teniet werd gedaan. Hierdoor nam de uitvoer in het eerste halfjaar per saldo licht af;
- De VS export groeide ook in het tweede kwartaal door, na de forse toename in het eerste kwartaal;
- De Nieuw-Zeelandse export daalde wederom vrij sterk in het tweede kwartaal. Dit was het derde kwartaal op rij dat sprake was van een krimp van het volume;
- De Australische uitvoer steeg fors in het tweede kwartaal. De afname in het eerste kwartaal werd hierdoor goed gemaakt, waardoor in het eerste halfjaar per saldo evenveel werd geëxporteerd als in dezelfde periode van 2017;
- De Argentijnse handel nam met een groei van 23% beduidend toe. In zowel het eerste als tweede kwartaal was sprake van een forse toename. De Uruguayaanse export daarentegen kromp in beide kwartalen beduidend.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

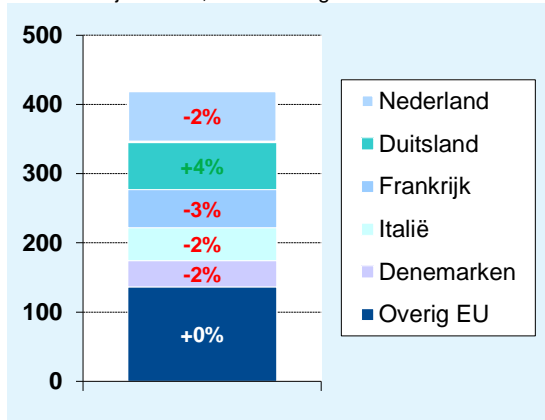
EU-28: stagnerende afzet bij merendeel exporteurs

- Het EU-aandeel in de wereldhandel bleef met ruim 44% nagenoeg onveranderd ten opzichte van het eerste halfjaar van 2017;
- Van de top-5 EU-exporteurs liet alleen Duitsland een toename van de handel zien. De andere landen in de top-5, Nederland, Frankrijk, Italië en Denemarken noteerden een afname. Frankrijk realiseerde in het tweede kwartaal wel een kleine plus, echter niet genoeg om de daling van het eerste kwartaal te compenseren;
- Bij de overige EU landen bleef de uitvoer per saldo gelijk. Enerzijds nam de uitvoer van het Verenigd Koninkrijk fors toe, anderzijds daalde de export van Hongarije, België en Litouwen sterk.

EU derde landenexport

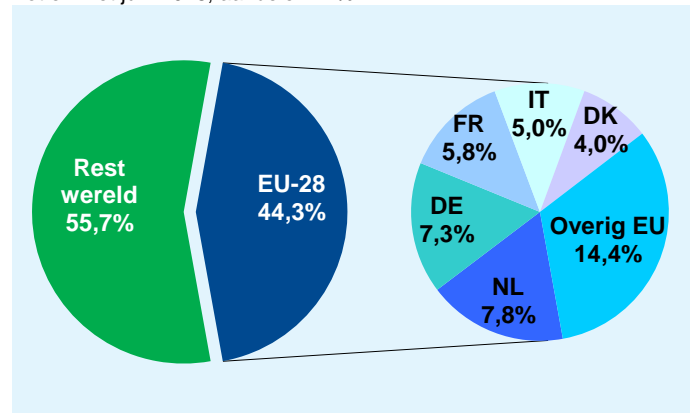
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2018, aandelen in %

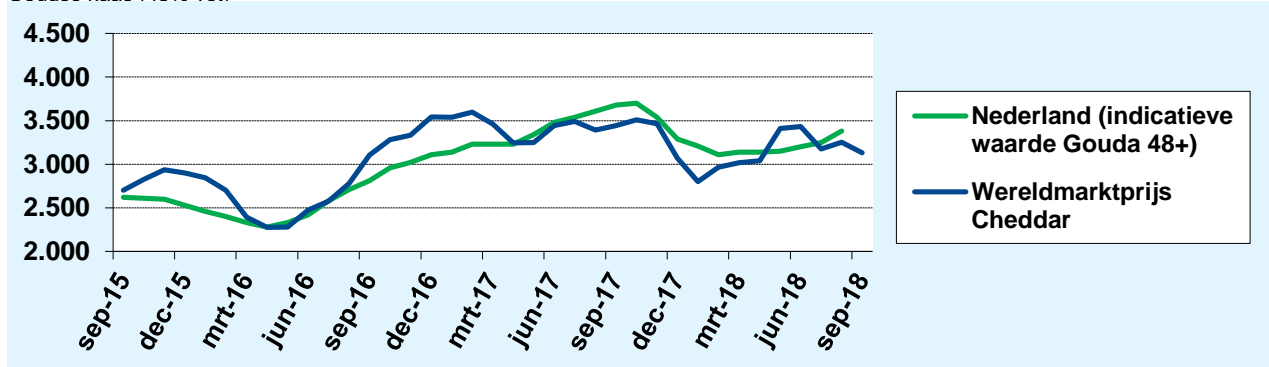


Nederlandse kaasprijzen geleidelijk omhoog

- Sinds april zijn de Nederlandse kaasprijzen opgelopen. Dit was het gevolg van de sterk gestegen vetprijzen en een goede vraag. Ook toen er in juni en juli een neerwaartse correctie plaatsvond van de vetprijzen, bleven de kaasprijzen dankzij de nog altijd goede vraag doorstijgen;
- De wereldmarktprijzen voor Cheddar lieten tot aan juni een stijging zien. Hierna kwamen deze wat onder druk te staan;
- De GDT veilingen lieten in de afgelopen maanden een wisselend beeld zien, met opeenvolgende stijgingen en dalingen. Begin september steeg de prijs van Cheddar, waarna deze medio september en begin oktober weer naar beneden ging.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2018, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

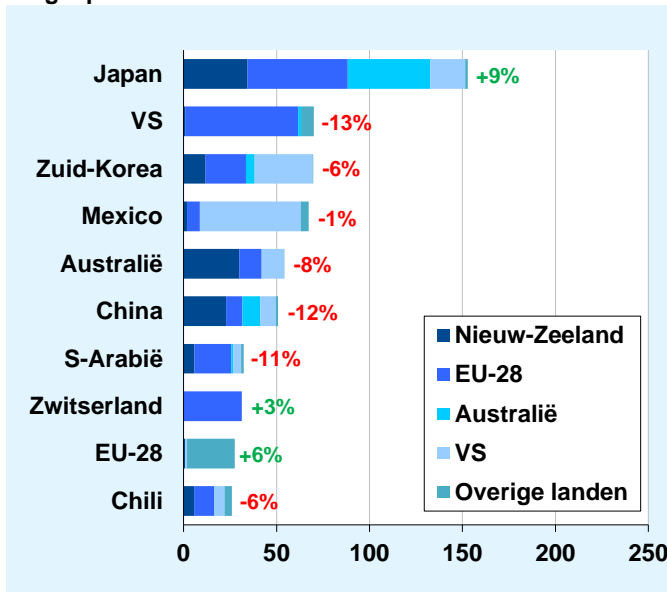
Daling volume bij grootste deel bestemmingen top-10

- De uitvoer naar Japan steeg fors door in het tweede kwartaal. Hiermee werd de positieve lijn voortgezet. Met name de EU, Nieuw-Zeeland, Australië en de VS wisten meer te exporteren. De EU wist zich in het tweede kwartaal sterk te herstellen na de krimp in het eerste kwartaal;
- De export naar de VS daalde sterk (-13%) in het eerste halfjaar van 2018. Reeds sinds de tweede helft van 2016 is er sprake van krimp. Vooral de uitvoer uit Nieuw-Zeeland en EU liep sterk terug;
- De handel op Zuid-Korea liet voor het derde kwartaal op rij een krimp zien. Met name de EU en Australië noteerden in het eerste halfjaar een afname van het volume. Nieuw-Zeeland en de VS wisten daarentegen de afzet sterk uit te breiden;
- De uitvoer naar Mexico daalde licht in het tweede kwartaal. Hiermee werd geen vervolg gegeven aan de kleine groei van het eerste kwartaal. Uruguay en Chili verloren terrein op deze markt. De VS en de EU zagen het volume licht toenemen, hoewel in het tweede kwartaal stagnatie optrad;
- De uitvoer naar China daalde verder in het tweede kwartaal, na de sterke daling in de eerste drie maanden van 2018. De exporteurs uit Oceanië verloren veel terrein, wat deels werd gecompenseerd door een toename van de handel uit de EU en VS;
- Naar Australië werd fors minder uitgevoerd. Met name in het tweede kwartaal daalde de afzet sterk. Nieuw-Zeeland exporteerde beduidend minder naar Australië, mogelijk het gevolg van de uitbreiding van de kaasproductie in Australië door ondermeer het Nieuw-Zeelandse Fonterra.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Japan	9%	11%	6%	14%	-29%
VS	-83%	-9%	-28%	-	-1%
Zuid-Korea	24%	-27%	-15%	8%	-44%
Mexico	0%	1%	-	2%	-28%
Australië	-14%	2%	-	-4%	76%
China	-22%	8%	-21%	34%	-35%
S-Arabië	-3%	-17%	208%	1%	-31%
Zwitserland	-	3%	-	-	-
EU-28	218%	-	-89%	52%	4%
Chili	-6%	-17%	120%	18%	1%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Japan	12.535	9%
Libië	5.675	214%
Egypte	3.025	30%
Algerije	1.720	14%
EU-28	1.550	6%
Oekraïne	1.225	28%
Marokko	1.120	14%
Filippijnen	990	6%
Bosnië-Herzegovina	950	20%
Zwitserland	950	3%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
VS	10.810	13%
China	6.735	12%
Australië	4.895	8%
Zuid-Korea	4.655	6%
Saudi-Arabië	4.190	11%
Brazilië	2.940	18%
Chili	1.635	6%
Zuid-Afrika	1.440	22%
Maleisië	1.340	10%
Taiwan	1.235	8%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

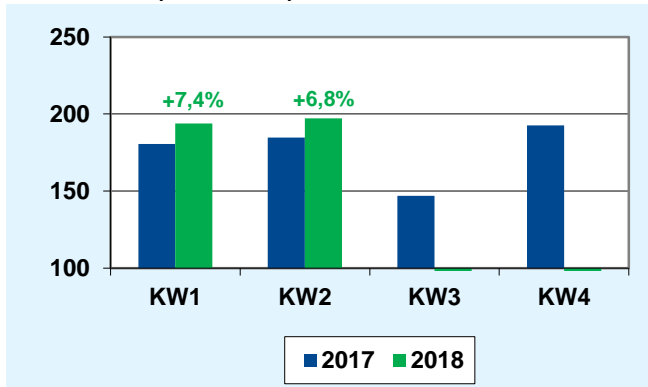
Groei zet door in het tweede kwartaal

- In het tweede kwartaal nam de wereldhandel in boter en boterolie met bijna 7% toe, een vergelijkbare groei als in het eerste kwartaal;
- Door de sterke stijging in beide kwartalen groeide de handel in het eerste halfjaar van 2018 per saldo met ruim 7%. Het volume kwam uit ruim 390 duizend ton.

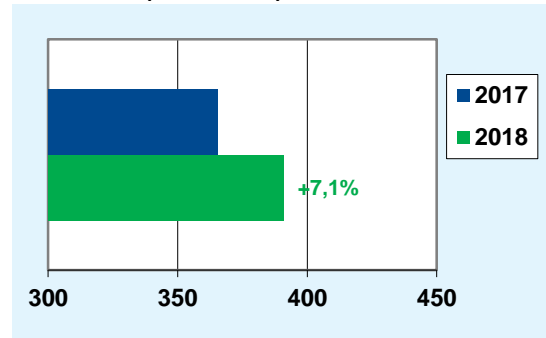
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2018 vergeleken met 2017)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

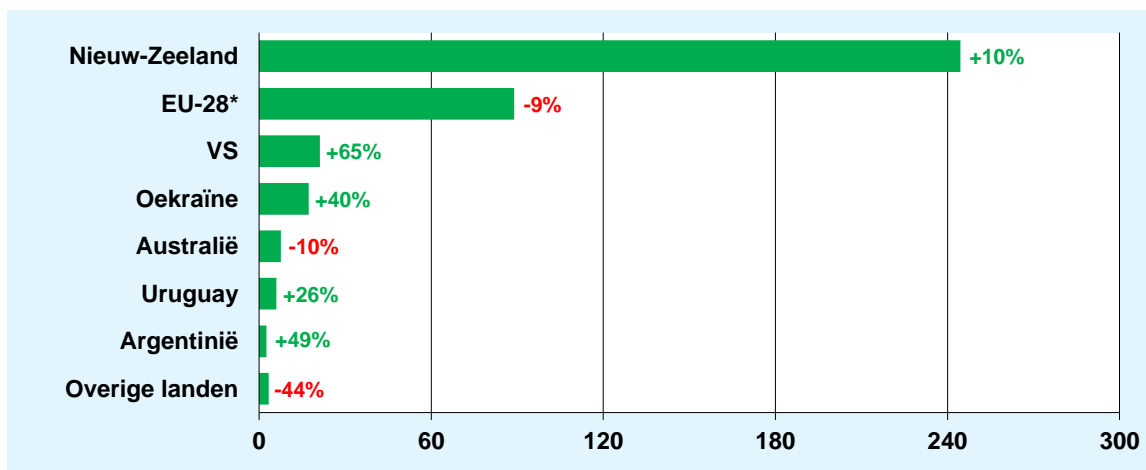


EU-export fors teruggelopen, sterk herstel Nieuw-Zeeland

- De Nieuw-Zeelandse export nam aanzienlijk toe in het tweede kwartaal. Door deze forse toename werd de daling in het eerste kwartaal ruimschoots gecompenseerd. Hierdoor nam de uitvoer in het eerste halfjaar met 10% per saldo sterk toe;
- De EU heeft de groei van het eerste kwartaal niet vast weten te houden. In het tweede kwartaal nam het volume beduidend af, waardoor per saldo in het eerste halfjaar sprake was van een daling van 9%;
- De Australische export liet hetzelfde beeld zien als de EU. In het tweede kwartaal werd een forse afname gerealiseerd, waarmee de stijging van het eerste kwartaal meer dan teniet werd gedaan;
- De Amerikaanse export nam beduidend toe in beide kwartalen van 2018 en vervolgde daarmee de weg van groei, welke in 2017 was ingezet;
- Oekraïne noteerde in het eerste halfjaar een aanzienlijke toename van de handel. Door stagnatie van de uitvoer in het tweede kwartaal liep de voorsprong op het vorige jaar wel snel terug.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

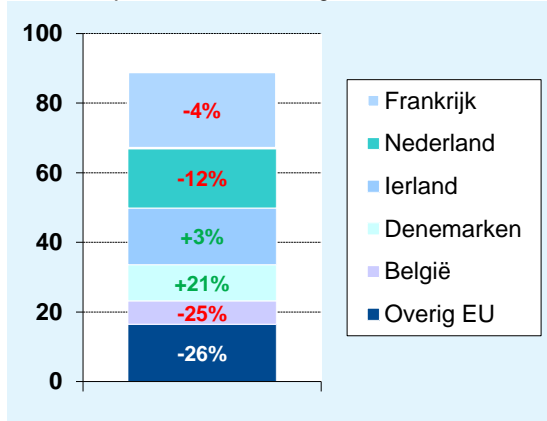
Terug naar 1e pagina
boter en boterolie

EU-28: gemengd beeld belangrijkste exporteurs

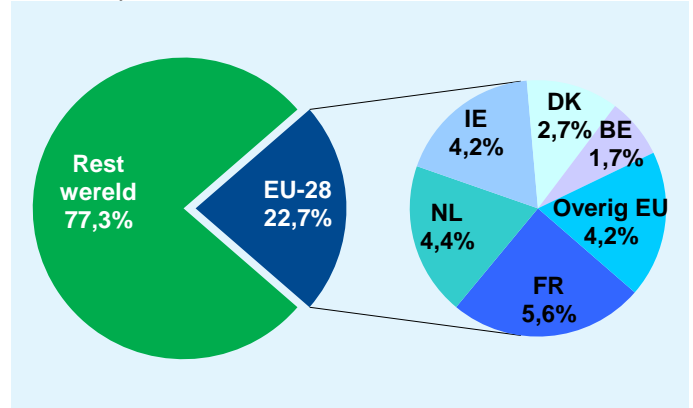
- Het aandeel van de EU in de wereldhandel liep sterk terug door de forse daling van de export en bedroeg bijna 23%. In het eerste halfjaar van 2017 lag het aandeel nog net onder 27%;
- De top-5 EU-exporteurs lieten een gemengd beeld zien. Enerzijds daalde de uitvoer van Frankrijk, Nederland en België, anderzijds noteerden Ierland en Denemarken een plus. Ierland zag echter het volume in het tweede kwartaal ook beduidend afnemen;
- Bij de overige landen nam de export per saldo aanzienlijk af. Grootste daling werd waargenomen bij de export van Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Polen en Finland.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)
Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



Positie EU-28 op de wereldmarkt
Tot en met juni 2018, aandelen in %

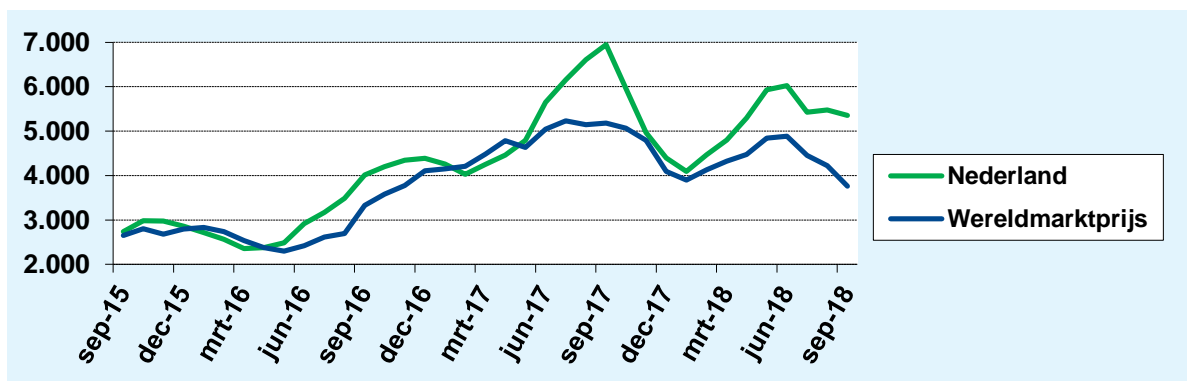


Daling boterprijzen zet door

- Na de forse terugval in juni en juli herstelde de boternotering in augustus. Dit was mede het gevolg van het sentiment rond de droogte en de mogelijke invloed op het aanbod. Nadat de emotie rondom de gevolgen van de droogte eind augustus uit de markt was verdwenen, liep de boterprijs in september snel terug. Eind september lag de notering op een niveau van net boven € 500,- per 100 kg, 8% lager dan een maand daarvoor;
- De wereldmarktprijs voor boter staat al langere tijd onder druk. Sinds juli is deze sterk naar beneden gegaan. Momenteel is het prijsverschil tussen de EU en wereldmarkt groot, waardoor het voor EU producenten nauwelijks mogelijk is om naar bestemmingen op de wereldmarkt te exporteren;
- De prijzen op de GDT veiling staan al sinds mei onder druk, wat nog verder werd versterkt door het verhoogde aanbod van Fonterra sinds medio augustus.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2018, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

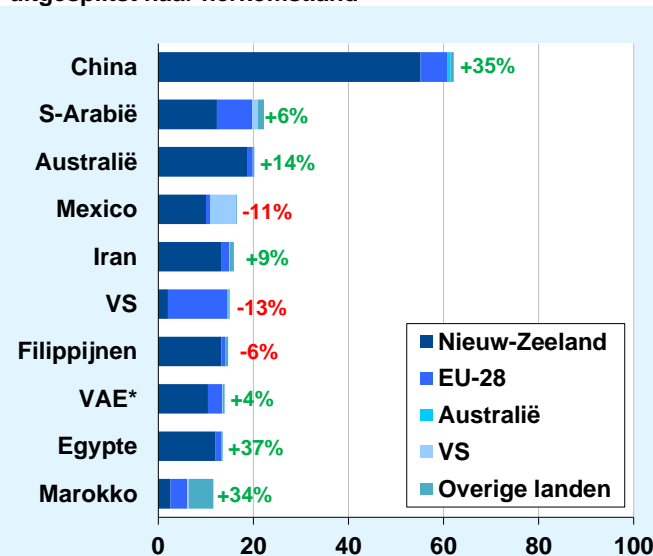
Groeimarkt China met afstand belangrijkste bestemming

- De export naar China groeide beduidend in zowel het eerste als tweede kwartaal. Sinds het tweede kwartaal van 2017 is er sprake van een versnelling van het groeitempo. Met name Nieuw-Zeeland wist aanzienlijk meer af te zetten. De EU verloor terrein op deze markt;
- De uitvoer naar Saudi-Arabië steeg fors in beide kwartalen en toonde daarmee veerkracht na de sterke daling in 2017. Nieuw-Zeeland wist meer af te zetten dankzij een goed verlopen tweede kwartaal. De EU exporteerde minder als gevolg van teruggelopen afzet in het tweede kwartaal;
- De handel op Australië nam in zowel het eerste als tweede kwartaal sterk toe, waarmee een vervolg werd gegeven aan de groei in 2017. Nieuw-Zeeland exporteerde fors meer naar Australië, de EU daarentegen zag de afzet met de helft teruglopen;
- De export naar Mexico herstelde in het tweede kwartaal, echter niet voldoende om de aanzienlijke daling in het eerste kwartaal te compenseren. Met name uit Nieuw-Zeeland en de EU kwam veel minder volume. De VS realiseerden echter in beide kwartalen een toename;
- De handel op Iran daalde sterk in het tweede kwartaal. Per saldo was in het eerste halfjaar nog sprake van groei dankzij de flinke toename in het eerste kwartaal. Nieuw-Zeeland zette fors meer af, maar leverde wel in in het tweede kwartaal. De EU export daalde sterk in beide kwartalen;
- De afzet in Egypte nam ook in het tweede kwartaal toe, hoewel de stijging minder sterk was dan in het eerste kwartaal. Met name Nieuw-Zeeland wist meer af te zetten, wat voornamelijk ten koste ging van de exportpositie van de EU.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
China	51%	-29%	-46%	-91%	218%
S-Arabië	3%	-2%	-	44%	87%
Australië	24%	-51%	-	46%	121%
Mexico	-26%	-60%	-94%	236%	-68%
Iran	51%	-70%	-	(*)	71%
VS	-18%	-5%	930%	-	-84%
Filippijnen	-9%	67%	-4%	-100%	46%
VAE*	13%	-15%	(*)	-20%	-33%
Egypte	77%	-53%	-62%	-	-42%
Marokko	-38%	104%	-100%	604%	100%

*volume in 2017 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	16.260	35%
Japan	6.030	123%
Egypte	3.660	37%
Marokko	2.910	34%
EU-28	2.675	51%
Zuid-Afrika	2.660	90%
Australië	2.535	14%
Peru	1.910	65%
Singapore	1.795	22%
Honduras	1.425	>1.000%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Rusland	6.235	52%
Azerbeidzjan	3.245	39%
VS	2.260	13%
Mexico	2.080	11%
Turkije	1.695	24%
Indonesië	1.635	14%
Kazachstan	1.385	63%
Libië	1.035	72%
Filippijnen	915	6%
Armenië	730	38%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

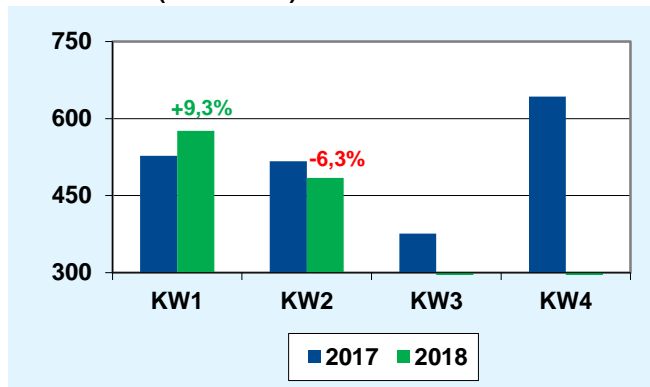
Abrupt einde aan groei

- In het tweede kwartaal daalde de wereldhandel in niet-mager melkpoeder fors. In het eerste kwartaal was nog sprake van een sterke groei;
- De wereldhandel in niet-mager melkpoeder nam in het eerste halfjaar van 2018 per saldo uiteindelijk nog met bijna 2% toe tot een volume van ruim 1.060 duizend ton.

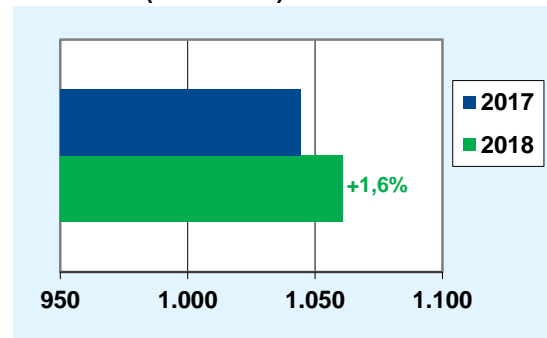
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2018 vergeleken met 2017)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

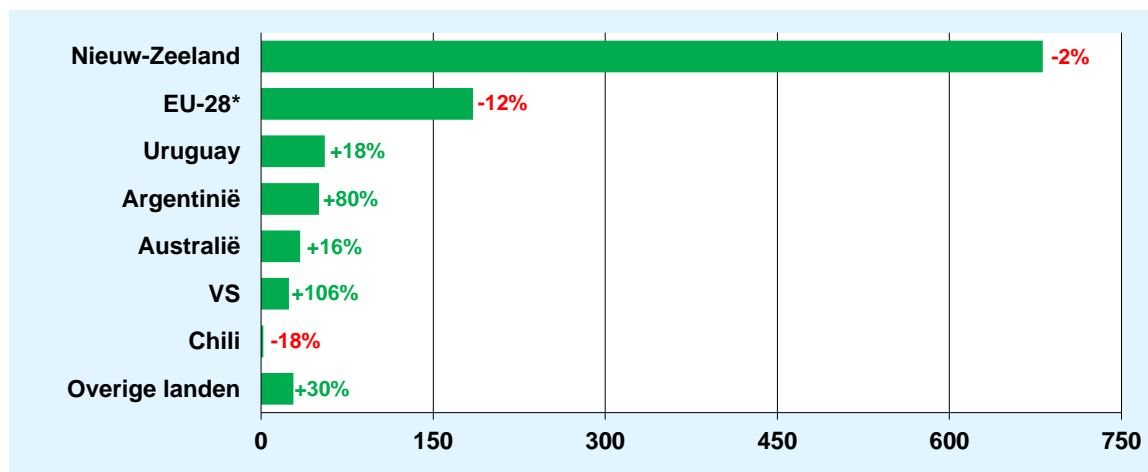


Sterke terugval export Nieuw-Zeeland en EU, herstel Zuid-Amerika

- Nieuw-Zeeland exporteerde significant minder in het tweede kwartaal van 2018. Hiermee werd de toename in het eerste kwartaal ruimschoots teniet gedaan, waardoor per saldo sprake was van krimp in het eerste halfjaar van 2018;
- Ook de EU-export daalde beduidend in het tweede kwartaal. Dit was het tweede kwartaal op rij dat het volume afnam;
- Uruguay noteerde een sterke toename van het volume in het tweede kwartaal. Hiermee werd de positieve lijn, welke werd ingezet sinds het laatste kwartaal van 2017, vastgehouden;
- De Argentijnse export liet in zowel het eerste als het tweede kwartaal een significante stijging zien, zich daarmee sterk herstellend van de slecht verlopen exportjaren 2016 en 2017;
- Ook Australië realiseerde een sterk herstel van het volume in het eerste halfjaar, in beide kwartalen was sprake van een forse stijging.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

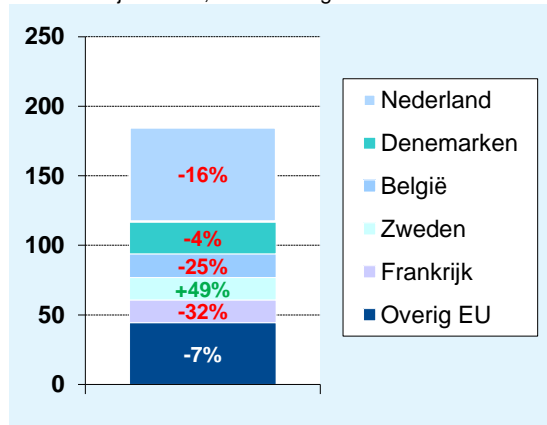
Aandeel EU in wereldhandel gedaald

- Het EU aandeel in de wereldhandel daalde door de krimp van de export en bedroeg ruim 17%. Vorig jaar was dit in dezelfde periode nog 20%;
- Van de vijf grootste exporteurs noteerde alleen Zweden een aanzienlijke toename. De overige landen zagen de export afnemen. Met name de Nederlandse, Belgische en Franse uitvoer kwam fors lager uit;
- Bij de overige EU-landen was ook sprake van een sterke daling. Vooral de uitvoer van Ierland en Polen viel sterk terug, het Verenigd Koninkrijk daarentegen exporteerde fors meer.

EU derde landenexport

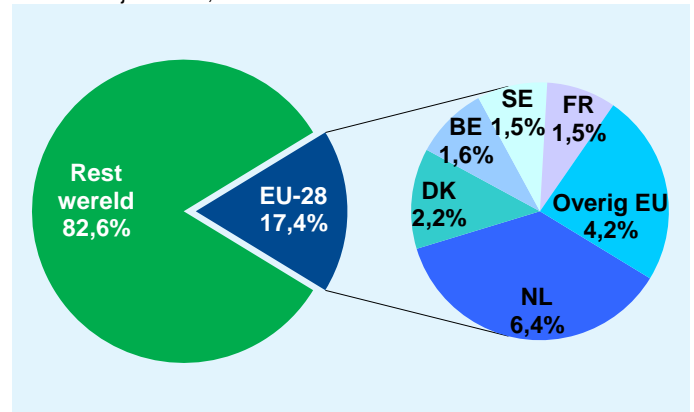
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2018, aandelen in %

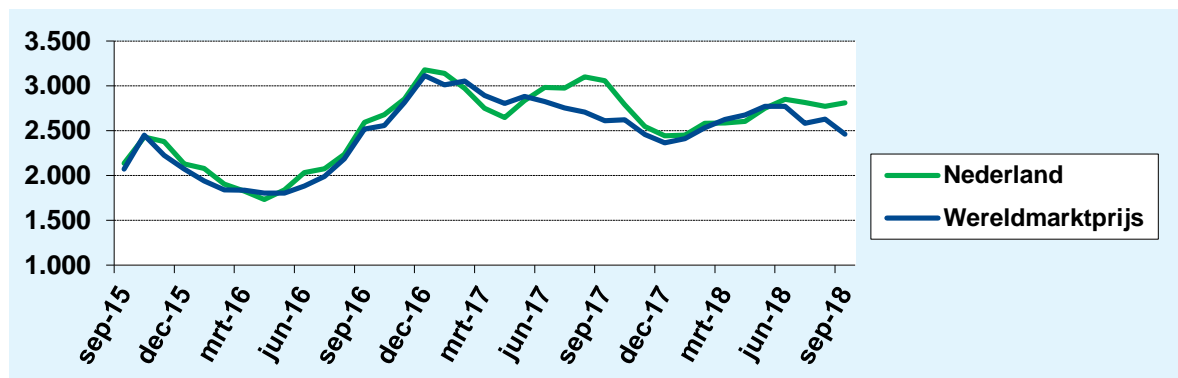


Vershil prijsniveau EU en wereldmarkt neemt toe

- In juli en augustus daalde het Europese prijsniveau licht als gevolg van de terugval in de vetprijzen. Ondanks dat er sprake was van een rustige markt, nam de EU-prijs vanaf eind augustus weer iets toe dankzij het herstel van de vetprijzen in diezelfde maand. Sinds medio september zijn de Europese prijzen onder invloed van de gedaalde vet- en eiwitprijzen echter wederom onder druk komen te staan;
- De wereldmarktprijzen zijn, na de stabilisatie in juni, in het derde kwartaal langzaam naar beneden gegaan. Het prijsverschil tussen de wereldmarkt en Europa is in de afgelopen maanden steeds groter geworden. Europees product is te duur voor de wereldmarkt, waar Nieuw-Zeeland en Zuid-Amerika zeer concurrerend aanbieden;
- De prijzen op de GDT veiling zijn sinds mei bijna onafgebroken gedaald.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2018, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

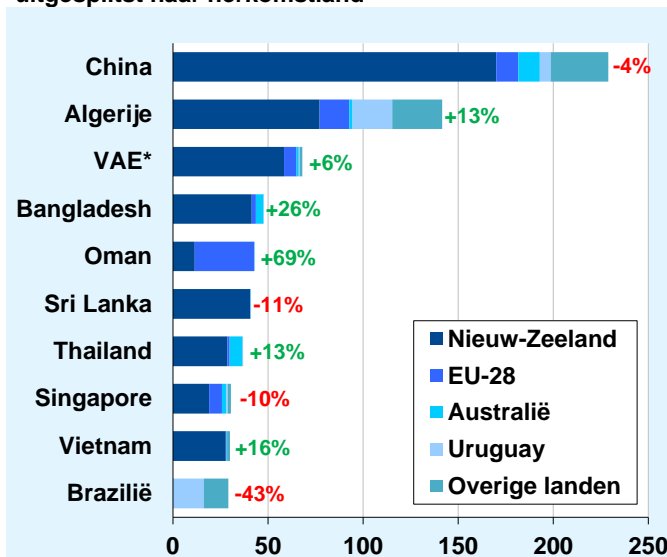
Krimp China zet door, uitvoer naar Algerije in tweede kwartaal fors lager

- De uitvoer naar China daalde in zowel het eerste als het tweede kwartaal. Met name Nieuw-Zeeland en in mindere mate de EU moesten terrein prijsgeven. Daarentegen nam de uitvoer van Australië, Uruguay en de VS sterk toe;
- De export naar Algerije liep sterk terug in het tweede kwartaal. Dankzij de aanzienlijke groei in het eerste kwartaal kwam de uitvoer in het eerste halfjaar per saldo nog altijd fors hoger uit. Nieuw-Zeeland exporteerde veel minder in het tweede kwartaal, na de significante groei in het eerste kwartaal. Uruguay, Argentinië en Australië noteerden een sterke groei in beide kwartalen. De EU zag de uitvoer beduidend afnemen;
- De handel op de Verenigde Arabische Emiraten steeg dankzij sterke groei in het tweede kwartaal, waarmee de krimp in het eerste kwartaal werd goed gemaakt. Nieuw-Zeeland en Argentinië breidden hun posities uit. Naar Oman, een andere bestemming in het Midden-Oosten, werd fors meer uitgevoerd. Zowel de EU als Nieuw-Zeeland profiteerden hiervan;
- De export naar Brazilië viel sterk terug in het eerste halfjaar van 2018. In beide kwartalen was sprake van een significante afname. Uruguay, Argentinië en Chili zagen de uitvoer fors teruglopen.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



*Verenigde Arabische Emiraten

Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	URU	OVERIG
China	-17%	-9%	75%	>1.000%	123%
Algerije	6%	-62%	-(*)	292%	365%
VAE*	6%	-6%	-9%	57%	849%
Bangladesh	25%	-27%	128%	-(*)	-
Oman	169%	50%	-23%	-(*)	-
Sri Lanka	0%	-45%	-98%	-	-
Thailand	-3%	246%	163%	525%	-98%
Singapore	-18%	18%	-38%	-11%	>1.000%
Vietnam	26%	-9%	-57%	-	-45%
Brazilië	-	-64%	-	-52%	-25%

*volume in 2017 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Oman	17.590	69%
Algerije	16.745	13%
Egypte	9.935	158%
Bangladesh	9.910	26%
Peru	4.850	36%
Thailand	4.305	13%
Vietnam	4.090	16%
Ver. Arab. Emiraten	3.990	6%
Indonesië	3.780	21%
Mexico	2.700	56%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Brazilië	21.990	43%
Nigeria	10.805	32%
China	8.950	4%
Rusland	8.290	81%
Maleisië	7.850	22%
Sri Lanka	5.135	11%
Hong-Kong	4.565	45%
Singapore	3.200	10%
Venezuela	2.962	71%
Angola	1.925	26%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

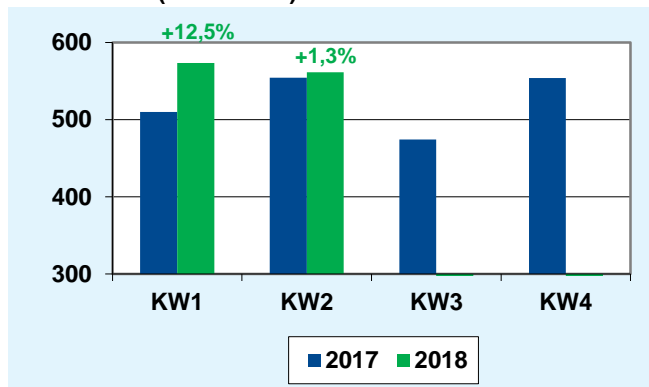
Groeitempo mager melkpoeder fors lager

- In het tweede kwartaal steeg de wereldhandel van mager melkpoeder nog licht, een fors lager groeitempo dan in het eerste kwartaal. Hiermee kwam een einde aan een periode van exponentiële groei;
- De wereldhandel van mager melkpoeder steeg in het eerste halfjaar van 2018 per saldo met 6,7% tot een volume van 1.135 duizend ton.

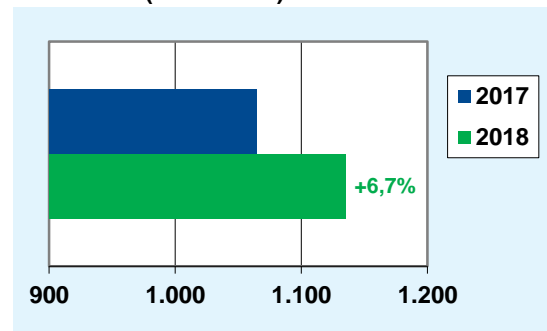
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2018 vergeleken met 2017)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

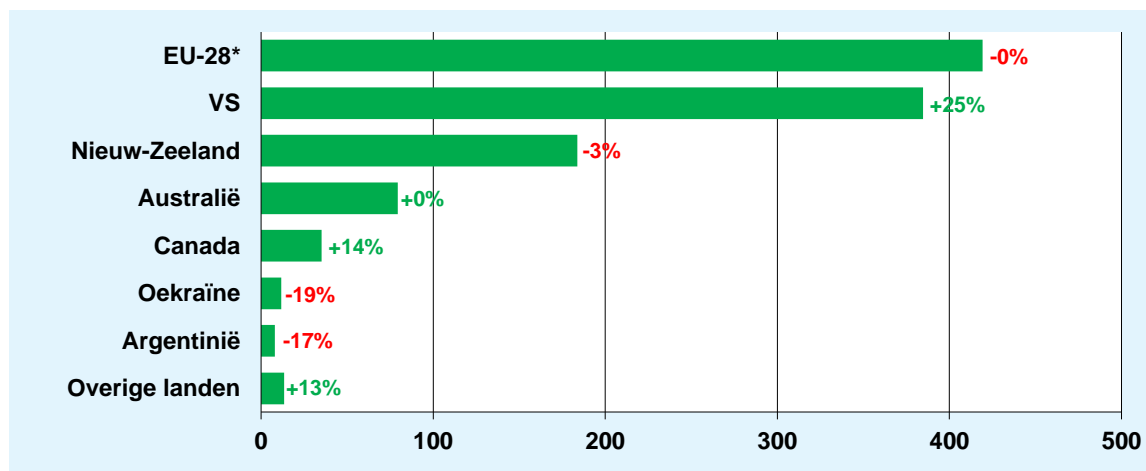


Stagnatie EU en Oceanië, VS blijft groeien

- De EU-export nam in het tweede kwartaal sterk af, waarmee een abrupt einde kwam aan de periode van uitbundige groei. Dankzij de toename in het eerste kwartaal was in het eerste halfjaar van 2018 per saldo nog altijd sprake van een stabiele ontwikkeling;
- De VS realiseerden een aanzienlijke toename in zowel het eerste als het tweede kwartaal, waardoor de uitvoer in de eerste zes maanden van 2018 per saldo met 25% toenam;
- De Australische en Nieuw-Zeelandse uitvoer lieten in het eerste halfjaar van 2018 hetzelfde beeld zien als de EU. Na de stijging in het eerste kwartaal volgde een daling in het tweede kwartaal. Bij Nieuw-Zeeland was de krimp in het tweede kwartaal echter forsler dan de groei in het eerste kwartaal, zodat het volume per saldo met 3% afnam in de periode tot en met juni;
- Ook de Canadese uitvoer stagneerde in het tweede kwartaal. Dankzij de sterke groei in het eerste kwartaal was per saldo nog sprake van een forse toename in het eerste halfjaar van 2018.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

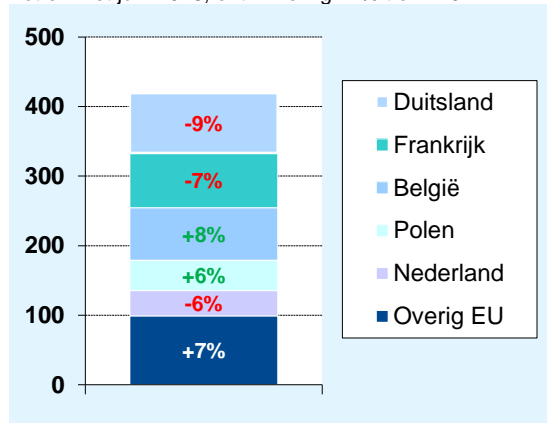
Stagnatie export leidt tot dalend aandeel op wereldmarkt

- Het EU aandeel in de wereldhandel lag op 37%, in het eerste halfjaar van 2017 was dit bijna 40%;
- De top-5 exporteurs lieten in de eerste zes maanden van 2018 een gemengd beeld zien. Enerzijds daalde de uitvoer van Duitsland, Frankrijk en Nederland, anderzijds nam de export van België en Polen toe. Wel daalde de Belgische export fors in het tweede kwartaal;
- De uitvoer van de overige EU-landen steeg. Met name het Verenigd Koninkrijk, Litouwen, Zweden en Denemarken waren hiervoor verantwoordelijk. De export van Spanje nam echter fors af.

EU derde landenexport

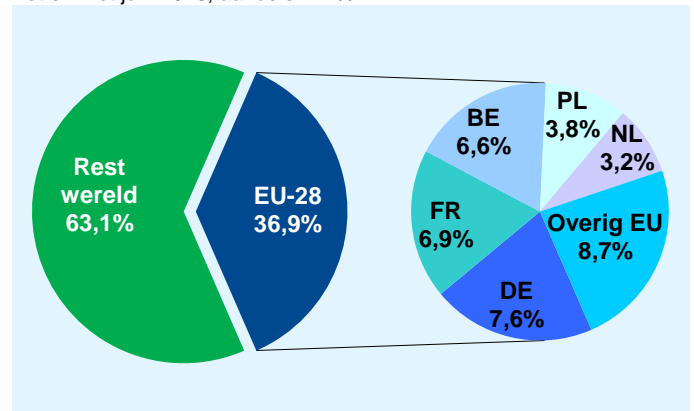
Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017



Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2018, aandelen in %

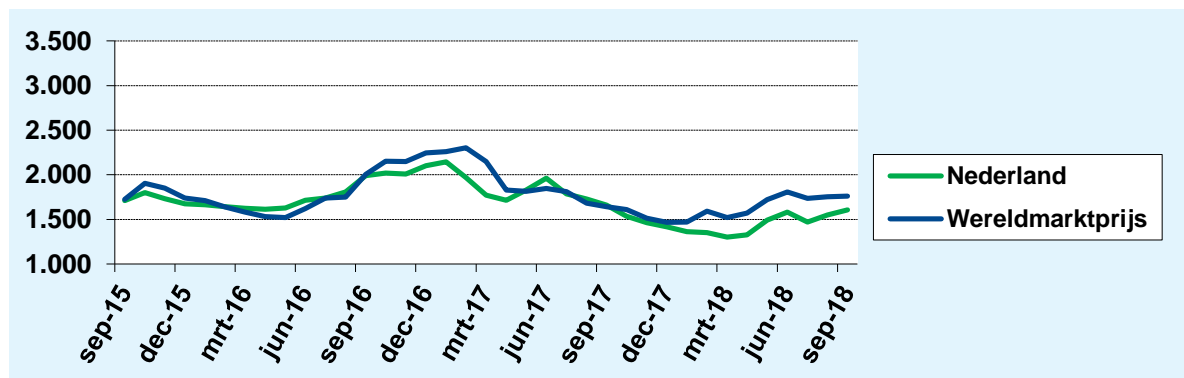


Groot aanbod zorgt voor druk op prijzen

- Vanaf medio juni gingen de prijzen van mager melkpoeder naar beneden. Door vraaguitval en het vrijkomen van grote hoeveelheden interventiepoeder werd de markt naar beneden gedrukt;
- In augustus vond een herstel van het prijsniveau plaats, wat mede het gevolg was van berichtgeving over de droogte. Nadat de emotie rondom de gevolgen van de droogte eind augustus uit de markt was verdwenen, liep de prijs van mager melkpoeder vanaf medio september langzaam terug. De markt lijkt verzadigd vanwege het grote aanbod (o.a. afkomstig uit interventie), wat zorgt voor een prijsdrukkend effect;
- De wereldmarktprijs steeg in het tweede kwartaal, waarna stabilisatie optrad. Het EU-prijsniveau ligt momenteel lager dan het wereldmarktprijsniveau, hoewel het verschil wel kleiner is geworden;
- Analooq aan de wereldmarktprijs is de prijs op de GDT veiling al een aantal maanden nagenoeg stabiel gebleven.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2018, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

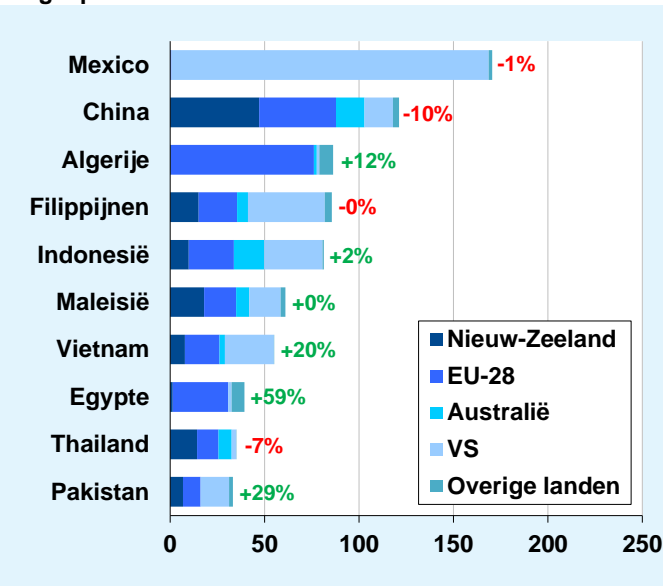
Stagnatie uitvoer naar Mexico, export naar China daalt door

- De uitvoer naar Mexico daalde in het tweede kwartaal, na ruim een jaar van groei. Per saldo nam het volume in het eerste halfjaar met 1% af. De EU en Nieuw-Zeeland exporteerden nagenoeg niets in deze periode, ook Canada zette minder af. Anderzijds exporteerden de VS fors meer;
- De export naar China nam in beide kwartalen af. Wel daalde het volume minder hard in het tweede kwartaal. Alle belangrijke leveranciers moesten terrein inleveren. De EU herstelde wat van de forse krimp in het eerste kwartaal;
- De handel op Algerije liet in het tweede kwartaal een afname zien. Dankzij de aanzienlijke groei in het eerste kwartaal werd in het eerste halfjaar per saldo nog een stijging gerealiseerd. De EU, de belangrijkste exporteur naar Algerije, wist de groei in het tweede kwartaal niet vast te houden;
- De uitvoer naar de Filipijnen herstelde sterk in het tweede kwartaal, na de forse daling in het eerste kwartaal. Met name de VS en Oceanië profiteerden, terwijl de EU ook in het tweede kwartaal fors moest inleveren;
- Naar Egypte werd aanzienlijk meer uitgevoerd in het tweede kwartaal, ook in het eerste kwartaal was al sprake van sterke groei. Met name de EU en Canada waren verantwoordelijk voor het extra volume;
- De export naar Pakistan nam in zowel het eerste als het tweede kwartaal aanzienlijk toe. Vooral de VS realiseerden een sterke toename van de export. De EU verloor terrein op deze markt, hoewel herstel plaatsvond in het tweede kwartaal.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2018, ontwikkeling in % t.o.v. 2017

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Mexico	-89%	-97%	-	17%	-54%
China	-10%	-7%	-9%	-26%	181%
Algerije	-87%	11%	-(*)	429%	15%
Filippijnen	2%	-24%	35%	10%	19%
Indonesië	-12%	-30%	-8%	102%	-56%
Maleisië	2%	4%	-23%	16%	-32%
Vietnam	-1%	-23%	-20%	165%	-81%
Egypte	-2%	65%	-	50%	56%
Thailand	0%	-27%	113%	-34%	-86%
Pakistan	12%	-1%	-	59%	160%

*volume in 2017 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Egypte	14.635	59%
Bangladesh	10.905	65%
Vietnam	9.060	20%
Algerije	8.910	12%
Jemen	7.560	64%
Pakistan	7.370	29%
Peru	5.815	58%
Dominicaanse Rep.	5.755	140%
Honduras	4.840	274%
Turkije	3.665	>1.000%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2018, ontwikkeling t.o.v. 2017



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	13.270	10%
Cuba	7.180	63%
Japan	5.260	24%
Brazilië	4.145	29%
Saudi-Arabië	4.130	23%
Kazachstan	3.825	38%
Koeweit	3.070	33%
Thailand	2.440	7%
Rusland	2.345	56%
Mexico	2.260	1%