



[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

## WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari – juni 2017

De wereldzuivelhandel liet in het tweede kwartaal van 2017 hetzelfde beeld zien als in het eerste kwartaal. De handel van kaas en mager melkpoeder nam toe, waarbij het groeitempo in het tweede kwartaal fors omhoog ging. De groei bij kaas werd reeds ingezet in de tweede helft van 2015. De stijging bij mager melkpoeder is meer een herstel na een wisselvallig jaar 2016, waarin de uitvoer sterk afnam. De export van zowel boter en boterolie als niet-mager melkpoeder daalde in het tweede kwartaal. Voor beide producten was dit het derde kwartaal op rij dat krimp plaatsvond.

De EU-export van kaas steeg in het tweede kwartaal, waarmee de positieve lijn werd voortgezet. Ook de uitvoer van mager melkpoeder nam zeer sterk toe. Daarentegen daalde de handel van boter en boterolie en niet-mager melkpoeder significant. De afname bij boter en boterolie werd al ingeluid in het laatste kwartaal van 2016, toen ook sprake was van een forse daling.

Na het slecht verlopen eerste kwartaal wist Nieuw-Zeeland in het tweede kwartaal groei te realiseren bij kaas en niet-mager melkpoeder. De Nieuw-Zeelandse export van boter en boterolie en mager melkpoeder nam daarentegen ook in het tweede kwartaal af. Bij deze producten werd de krimp reeds ingezet in het laatste kwartaal van 2016.

Australië liet in het eerste halfjaar van 2017 per saldo bij alle producten een daling van de export zien. In het tweede kwartaal werd alleen bij mager melkpoeder een toename gerealiseerd. De stijging bij dit product was echter niet genoeg om de daling in het eerste kwartaal te compenseren.

De VS exporteerden in het tweede kwartaal fors meer kaas, boter en boterolie en mager melkpoeder. De Amerikaanse uitvoer van niet-mager melkpoeder daalde aanzienlijk. Bij kaas werd voor het derde kwartaal op rij groei gerealiseerd, bij de export van mager melkpoeder zette het in de tweede helft van 2016 ingezette herstel versterkt door.

### Overzicht wereldhandel per product

Tot en met juni (2017 vergeleken met 2016)

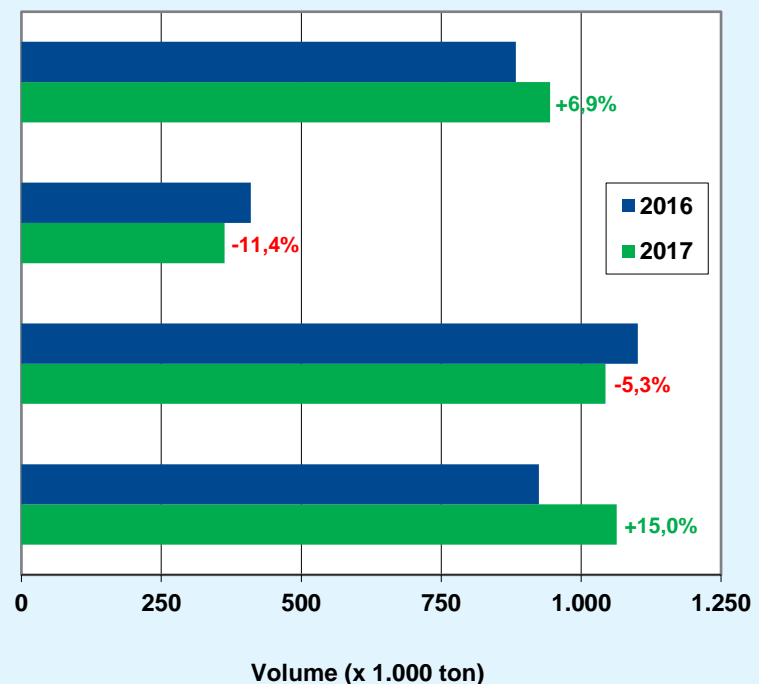
*Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten*

#### KAAS

#### BOTER EN BOTEROLIE

#### NIET-MAGER MELKPOEDER

#### MAGER MELKPOEDER





## KAAS

[Terug naar boven](#)

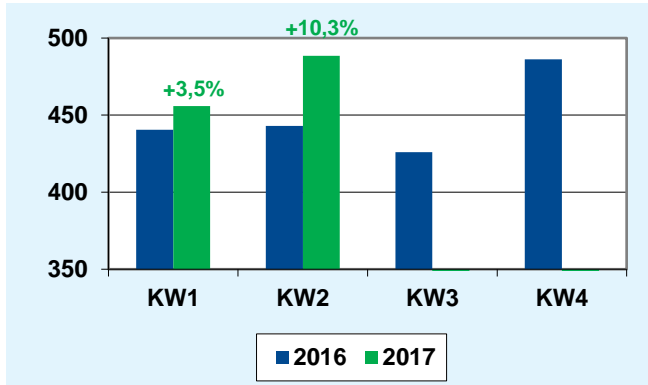
### Wereldhandel kaas zet groeispurt in

- In het tweede kwartaal nam het volume met ruim 10% toe, een beduidend hoger groeitempo dan in het eerste kwartaal. Met deze toename werd de positieve lijn van het jaar daarvoor doorgezet;
- In de eerste zes maanden van 2017 groeide de wereldhandel met bijna 7%. Het volume kwam uit op een niveau van meer dan 944 duizend ton.

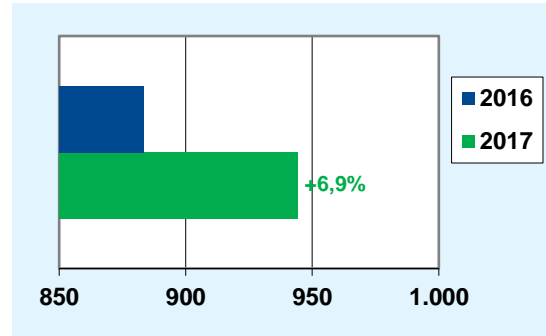
#### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2017 vergeleken met 2016)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

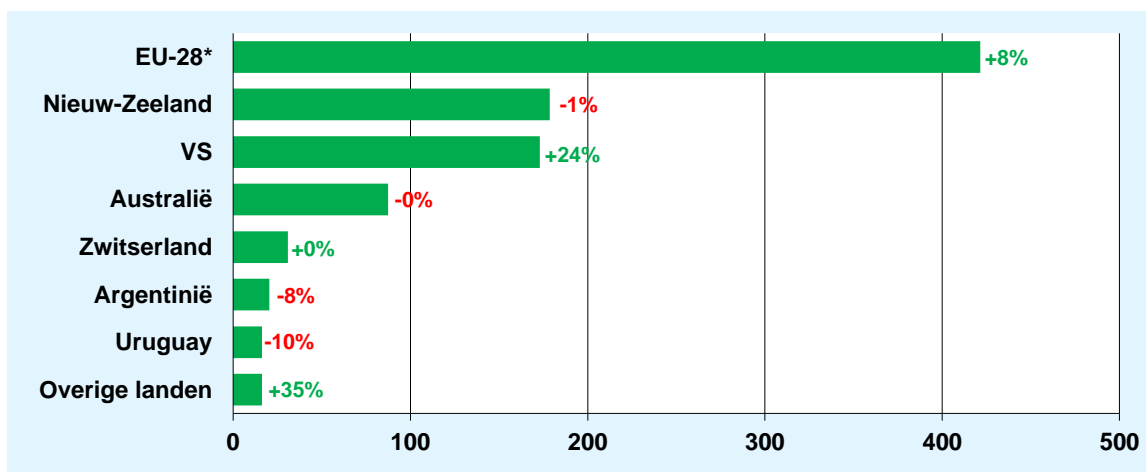


### Export EU en VS groeit door, herstel Nieuw-Zeeland in tweede kwartaal

- De EU export lag in het eerste halfjaar 8% hoger dan in de vergelijkbare periode van 2016. Zowel in het eerste als het tweede kwartaal werd een aanzienlijke stijging gerealiseerd. Reeds sinds de tweede helft van 2015 is er sprake van forse groei;
- De Nieuw-Zeelandse export groeide fors in het tweede kwartaal, echter niet genoeg om de daling van het eerste kwartaal te compenseren. Per saldo was daardoor nog altijd sprake van krimp;
- De VS exporteerden beduidend meer dan in de eerste zes maanden van 2016. In het tweede kwartaal nam het volume zelfs met ruim éénderde toe. Daarmee werd voor het derde kwartaal op rij groei gerealiseerd;
- De Australische uitvoer daalde in het tweede kwartaal. De sterke groei van het eerste kwartaal kon daarmee niet worden vastgehouden. Per saldo bleef de export over het eerste halfjaar min of meer constant;
- De Argentijnse handel liet in beide kwartalen een daling zien.

#### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



\*Exclusief intrahandel



## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

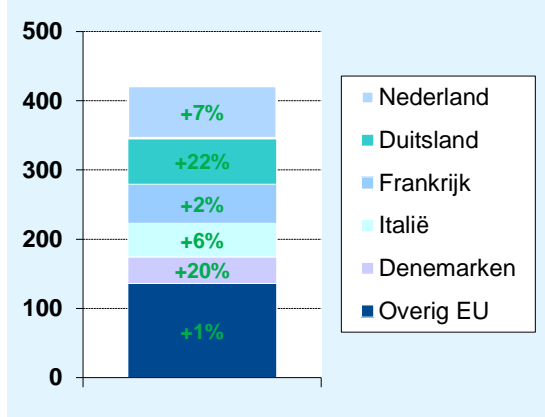
### EU-28: groei bij alle top-5 exportlanden

- Het EU-aandeel in de wereldhandel lag met bijna 45% op een vergelijkbaar niveau als in 2016;
- Alle exporterende landen in de top-5 noteerden een stijging. Met name Duitsland en Denemarken exporteerden fors meer. De Franse en Nederlandse export groeide ook, hoewel in het tweede kwartaal sprake was van stagnerende afzet;
- Ook bij de overige EU landen nam de export per saldo licht toe. Enerzijds realiseerde Polen een forse toename, anderzijds zagen Ierland, het Verenigd Koninkrijk en Oostenrijk het volume sterk dalen.

### EU derde landenexport

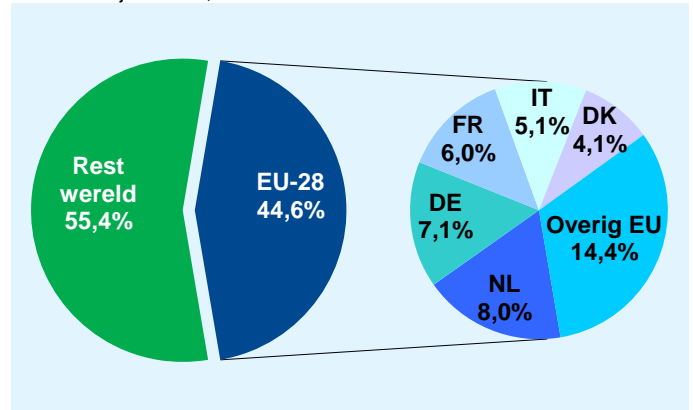
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2017, aandelen in %

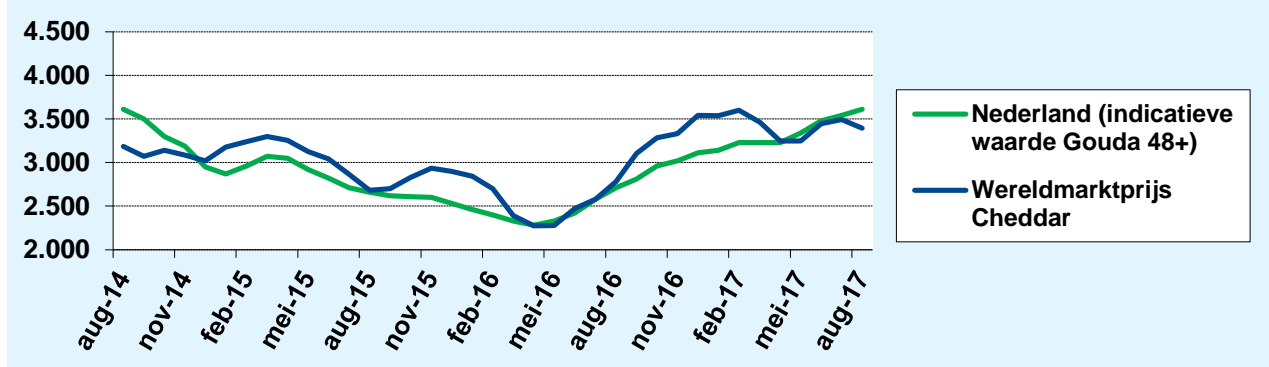


### Nederlandse kaasrijzen stijgen door

- De Nederlandse kaasrijzen zijn sinds het bereiken van de bodem in april 2016 continu gestegen. Een goede vraag en de sterke toename van de vetprijzen (boter/room) lagen hieraan ten grondslag;
- De wereldmarktprijs voor Cheddar kaas bereikte in februari het hoogste punt, waarna deze een wisselend beeld liet zien met afwisselende periodes van daling en stijging;
- Dat de wereldmarkt geen duidelijke richting heeft, blijkt ook wel uit de resultaten van de GDT veilingen in de afgelopen maanden. Prijsstijgingen en -dalingen wisselden elkaar voortdurend af.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met augustus 2017, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

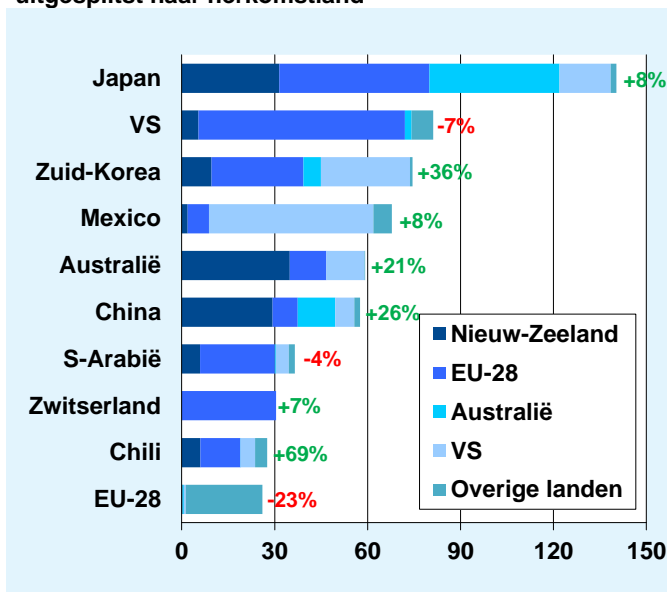
### Export naar belangrijke Aziatische markten blijft toenemen

- De uitvoer naar Japan nam in het eerste halfjaar van 2017 met 8% toe. In het tweede kwartaal was sprake van een versnelling van het groeitempo. De EU realiseerde in beide kwartalen een sterke toename. De Australische export daalde per saldo als gevolg van krimp in het tweede kwartaal. De Nieuw-Zeelandse uitvoer herstelde zich in de periode april-juni, maar bleef over het eerste halfjaar nog achter. De VS zagen de handel op Japan als gevolg van een goed verlopen tweede kwartaal toenemen;
- De export naar de VS nam verder af. Reeds sinds de tweede helft van 2016 is er sprake van krimp. Vooral de uitvoer van Nieuw-Zeeland en Australië liep sterk terug. Ook de export uit de EU stagneerde;
- De uitvoer naar Zuid-Korea groeide in zowel het eerste als het tweede kwartaal aanzienlijk, waarmee het sinds de tweede helft van 2016 ingezette herstel werd doorgezet. Met name de EU en de VS wisten meer kaas af te zetten. De Australische export naar Zuid-Korea groeide ook fors;
- De stijging van de uitvoer naar China zette sterk door. Sinds het tweede kwartaal van 2016 versnelde het groeitempo. Alle grote exporterende landen noteerden een forse plus;
- Uitschieter in de top-10 bestemmingslanden is Chili. De export naar deze bestemming nam met maar liefst 69% toe. Met name de EU en Nieuw-Zeeland zagen het volume sterk stijgen.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),  
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Japan	-3%	32%	-4%	10%	17%
VS	-51%	0%	-41%	-	16%
Zuid-Korea	7%	31%	66%	48%	94%
Mexico	-30%	-9%	-	16%	-12%
Australië	14%	10%	-	68%	-27%
China	32%	15%	14%	38%	23%
S-Arabië	-4%	0%	-77%	-2%	1%
Zwitserland	-	7%	-	-	-100%
Chili	100%	176%	-62%	15%	-13%
EU-28	-97%	-	38%	-23%	-2%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Zuid-Korea	19.545	36%
China	11.780	26%
Chili	11.250	69%
Australië	10.365	21%
Japan	10.335	8%
Mexico	4.995	8%
Maleisië	3.085	30%
Indonesië	2.760	23%
Zwitserland	1.990	7%
Thailand	1.850	34%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
EU-28	7.685	23%
Libië	6.445	71%
VS	5.825	7%
Egypte	5.285	34%
Algerije	4.780	28%
Brazilië	1.580	9%
Saudi-Arabië	1.380	4%
Armenië	835	22%
Bosnië-Herzegovina	690	13%
Ceuta	620	13%



## BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

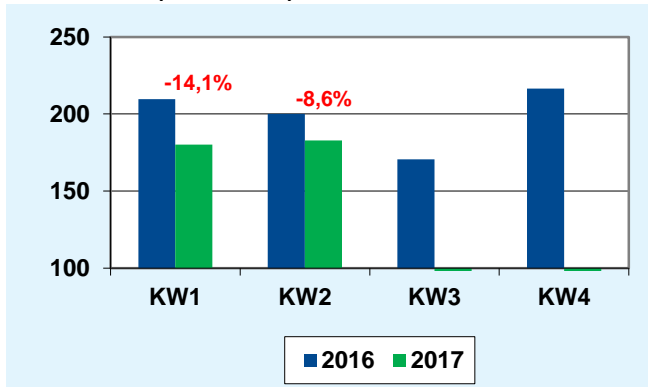
### Beduidend minder volume in eerste halfjaar

- De aanzienlijke daling in zowel het eerste als het tweede kwartaal volgde op de sterke terugval van de handel in het laatste kwartaal van 2016;
- De wereldhandel van boter en boterolie kromp in het eerste halfjaar van 2017 met ruim 11%. Het volume kwam uit op 363 duizend ton.

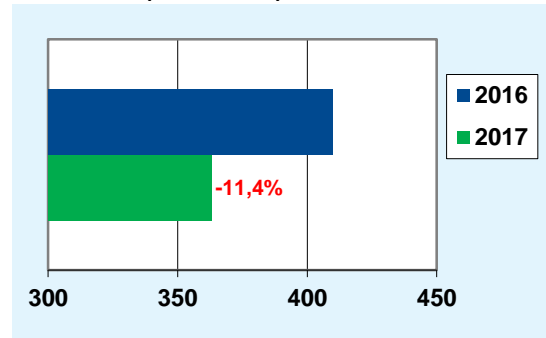
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2017 vergeleken met 2016)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

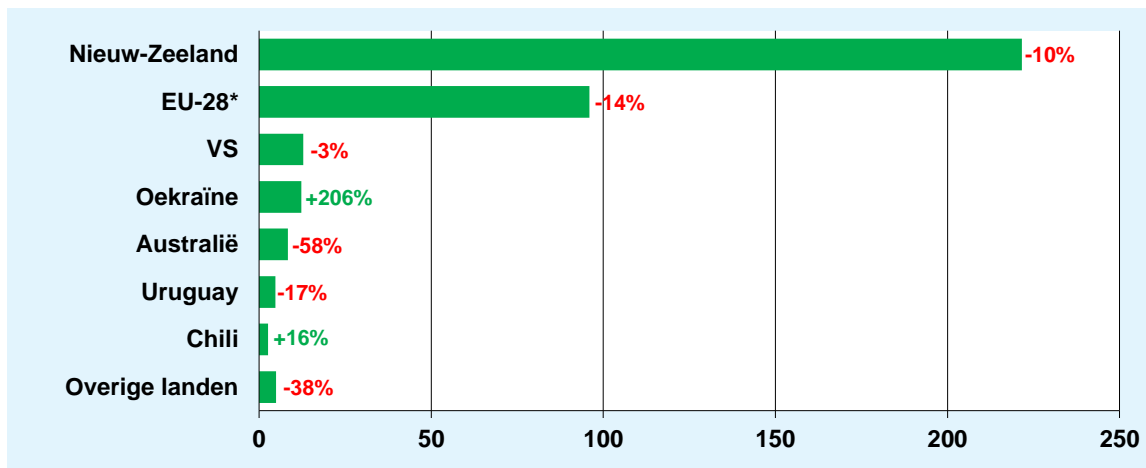


### Krimp EU en Nieuw-Zeeland zet door

- Zowel de EU als Nieuw-Zeeland exporteerden fors minder in de eerste twee kwartalen van 2017. Bij beide landen werd deze afname al ingeluid in het laatste kwartaal van 2016, toen ook al sprake was van een sterke daling;
- De Amerikaanse export herstelde zich sterk in het tweede kwartaal. Dit compenseerde een groot deel van de krimp in het eerste kwartaal. Per saldo bleef de export over de eerste zes maanden nog iets achter;
- De Australische export liet hetzelfde beeld zien als de EU en Nieuw-Zeeland. Net als in het laatste kwartaal van 2016 werd in zowel het eerste als het tweede kwartaal van 2017 een forse krimp gerealiseerd;
- Oekraïne en Chili noteerden een forse plus in de uitvoer. Met name Oekraïne wist beduidend meer te exporteren. Het volume over de eerste zes maanden verdrievoudigde zich ruim.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



\*Exclusief intrahandel



## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

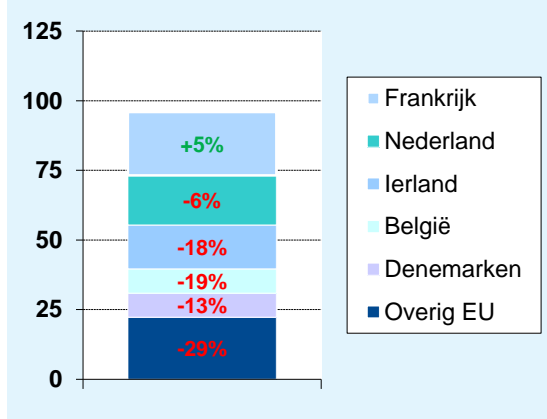
### EU-28: Frankrijk enige positieve uitschieter

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel daalde en kwam uit op ruim 26%;
- Frankrijk uitgezonderd, noteerden de landen in de top-5 exporteurs een aanzienlijke krimp van het verhandelde volume;
- Ook bij de overige landen nam de export per saldo beduidend af. Dit gold met name voor de uitvoer van het Verenigd Koninkrijk, Litouwen en Finland.

### EU derde landenexport

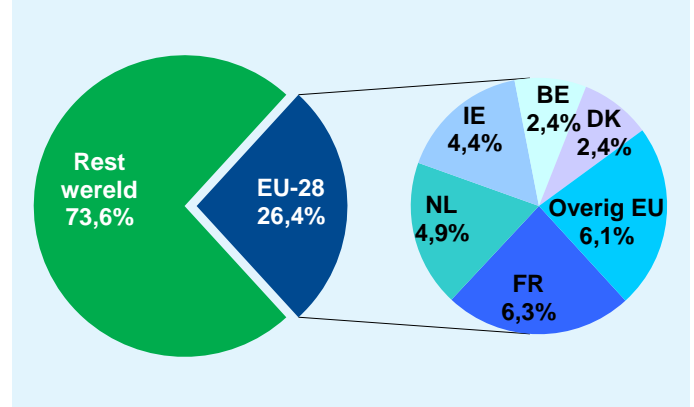
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2017, aandelen in %

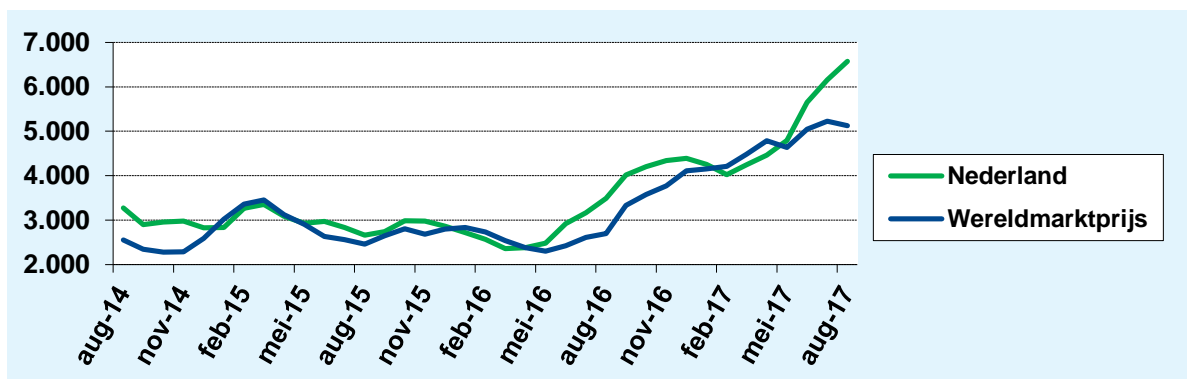


### Boterprijzen ongekend hoog

- De Nederlandse boternotering is, evenals bij kaas, sinds eind april vorig jaar bijna continu omhoog gegaan. Alleen begin 2017 was sprake van een kortstondige periode van daling. Sinds medio februari is de boternotering onafgebroken gestegen, waarbij week na week nieuwe recordniveaus werden bereikt;
- Deze sterke stijging is het gevolg van een goede vraag, een beperkt aanbod van verse boter en lage voorraadniveaus;
- Ook de wereldmarktprijzen hebben in dezelfde periode een bijna onafgebroken stijging laten zien. Sinds juni is het prijsverschil tussen de EU en de wereldmarkt echter opgelopen, wat ten koste gaat van de concurrentiepositie van EU boter op de wereldmarkt;
- Ook de GDT veiling laat sinds begin augustus 2016, kleine correcties daargelaten, een bijna onafgebroken stijging in de prijzen zien.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met augustus 2017, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

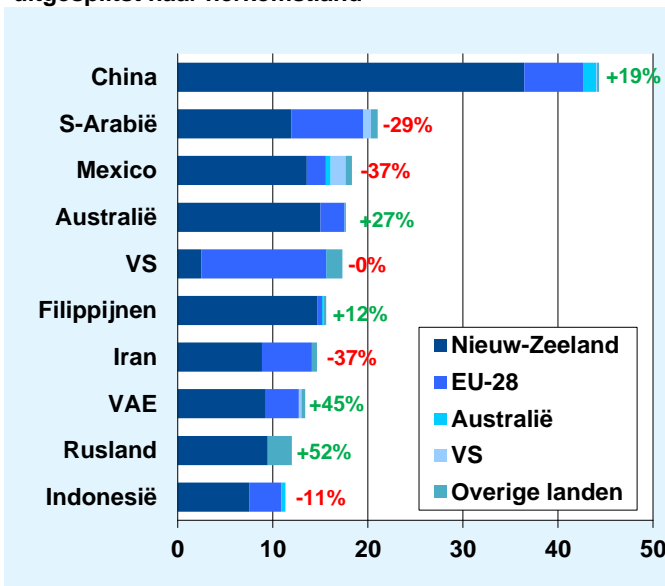
### Wisselend beeld bij top-10 bestemmingen

- De export naar China is in de periode tot en met juni 2017 significant (+19%) toegenomen. In vergelijking met het eerste kwartaal was in het tweede kwartaal sprake van een sterke versnelling van het groeitempo. De EU en Nieuw-Zeeland wisten beduidend meer af te zetten;
- Naar Saudi-Arabië werd aanzienlijk minder uitgevoerd. Alle belangrijke leveranciers moesten terrein prijsgeven, hoewel de Nieuw-Zeelandse export wat herstelde in het tweede kwartaal. Anderzijds nam de handel naar een andere bestemming in het Midden-Oosten, de Verenigde Arabische Emiraten, aanzienlijk toe. Hiervan profiteerde met name Nieuw-Zeeland;
- De export naar Mexico daalde sterk, waarmee geen vervolg werd gegeven aan de aanzienlijke stijging in 2016. Met name uit de VS en Nieuw-Zeeland kwam fors minder volume. De EU realiseerde echter in beide kwartalen een groei in de uitvoer naar Mexico;
- De handel op de VS groeide sterk in het tweede kwartaal, waardoor de krimp van het eerste kwartaal volledig werd gecompenseerd. Over zes maanden bleef de export per saldo nagenoeg stabiel. Daarbij exporteerde de EU fors meer naar de VS. De uitvoer vanuit Nieuw-Zeeland en Australië nam daarentegen in zowel het eerste als het tweede kwartaal sterk af;
- De export naar Iran herstelde in het tweede kwartaal. Per saldo bleef het volume over het eerste halfjaar nog steeds fors achter (-37%). Nieuw-Zeeland exporteerde beduidend minder, de EU wist echter meer af te zetten;
- De export naar Rusland groeide, net als in geheel 2016, zeer sterk (+52%). Het extra product kwam hoofdzakelijk uit Nieuw-Zeeland.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
China	20%	26%	-1%	-15%	-46%
S-Arabië	-15%	-46%	-100%	-29%	337%
Mexico	-29%	203%	-14%	-80%	-1%
Australië	16%	221%	-	83%	-22%
VS	-57%	48%	-99%	-	66%
Filippijnen	14%	-4%	-48%	-89%	12%
Iran	-52%	44%	-100%	-	45%
VAE	110%	16%	-100%	159%	69%
Rusland	137%	333%	-	-	-35%
Indonesië	-17%	13%	-37%	-	>1.000%

#### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	7.165	19%
Ver Arab. Emiraten	4.145	45%
Rusland	4.090	52%
Australië	3.775	27%
Vietnam	2.360	35%
Azerbeidzjan	1.810	28%
Filippijnen	1.650	12%
Moldavië	890	226%
Kazachstan	775	55%
Syrië	560	61%

#### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Egypte	26.905	73%
Mexico	10.725	37%
Saudi-Arabië	8.760	29%
Iran	8.600	37%
Marokko	3.560	29%
Turkije	2.985	30%
Japan	2.870	37%
Algerije	2.495	32%
Singapore	1.965	20%
Pakistan	1.405	73%



## NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

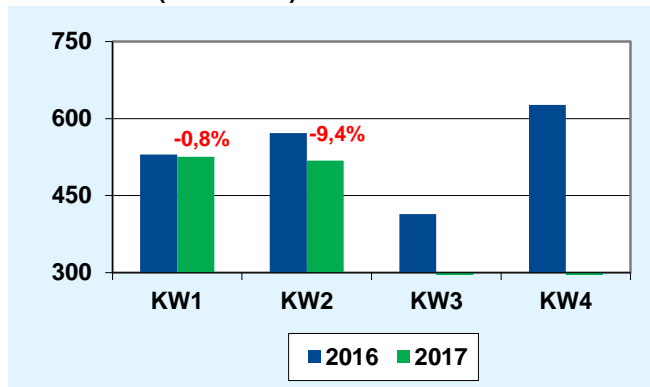
### Wereldhandel sterk naar beneden in tweede kwartaal

- De daling in het tweede kwartaal (-9,4%) viel een stuk forser uit dan die in het eerste kwartaal. Voor het derde kwartaal op rij is sprake van een afname;
- De wereldhandel in niet-mager melkpoeder nam in de eerste zes maanden van 2017 met ruim 5% af, waarbij het volume uitkwam op een niveau van bijna 1.044 duizend ton.

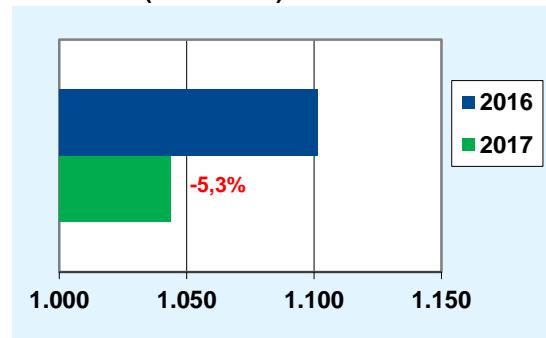
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2017 vergeleken met 2016)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

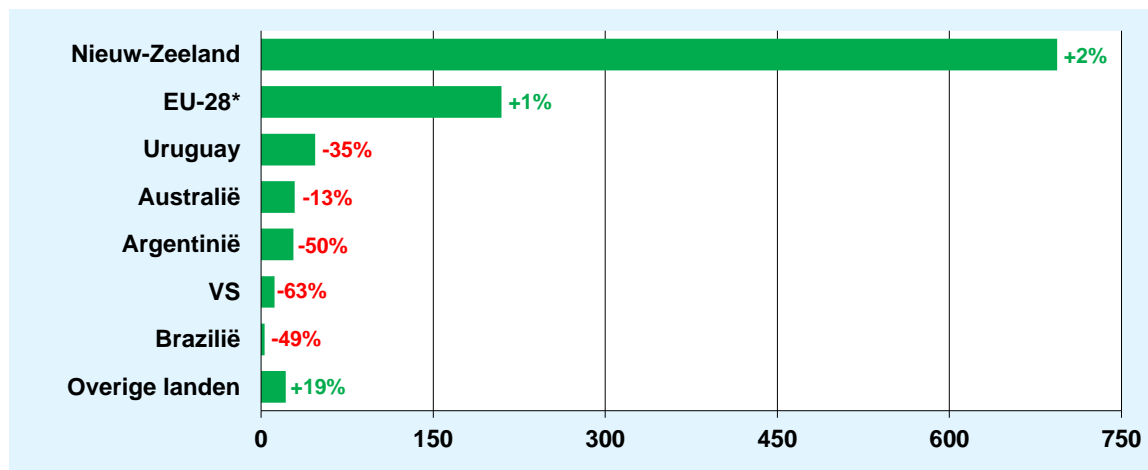


### Herstel Nieuw-Zeelandse export, daling uitvoer EU in tweede kwartaal

- Dankzij een sterke stijging van de Nieuw-Zeelandse export in het tweede kwartaal werd de daling in het eerste kwartaal ruimschoots gecompenseerd. Nieuw-Zeeland exporteerde tot en met het tweede kwartaal per saldo 2% meer dan in de vergelijkbare periode van het jaar daarvoor;
- De EU-export nam in het tweede kwartaal fors af, waarmee een groot deel van de toename in het eerste kwartaal teniet werd gedaan. Per saldo was in de eerste zes maanden van 2017 nog wel sprake van een toename van 1%;
- Uruguay noteerde een aanzienlijke daling van de handel in het tweede kwartaal, waardoor over het eerste halfjaar per saldo sprake was van forse krimp;
- De Argentijnse export laat al geruime tijd een krimp zien. Zowel in het eerste als in het tweede kwartaal werd de negatieve lijn doorgezet;
- Australië heeft het herstel, dat in de tweede helft van 2016 plaatsvond, niet kunnen vasthouden. In de eerste zes maanden van dit jaar nam de export weer af;
- De VS export ging als gevolg van sterke krimp in het tweede kwartaal fors onderuit.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



\*Exclusief intrahandel





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

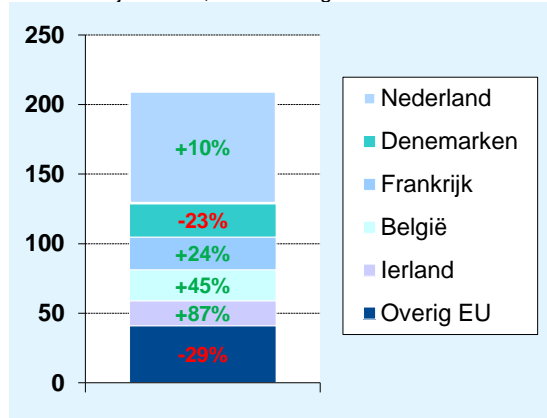
### Aandeel EU in wereldhandel licht toegenomen

- Het EU aandeel in de wereldhandel lag met ruim 20% iets hoger dan vorig jaar;
- Van de vijf grootste exporteurs lieten Nederland, Frankrijk, België en Ierland een forse toename van het volume zien. De Nederlandse export nam echter wel wat af in het tweede kwartaal. De Deense uitvoer noteerde als enige land in de top-5 een sterke afname;
- Bij de overige EU-landen was sprake van een aanzienlijke daling. Met name de uitvoer van Zweden, het Verenigd Koninkrijk, Oostenrijk en Duitsland deed een stap terug.

### EU derde landenexport

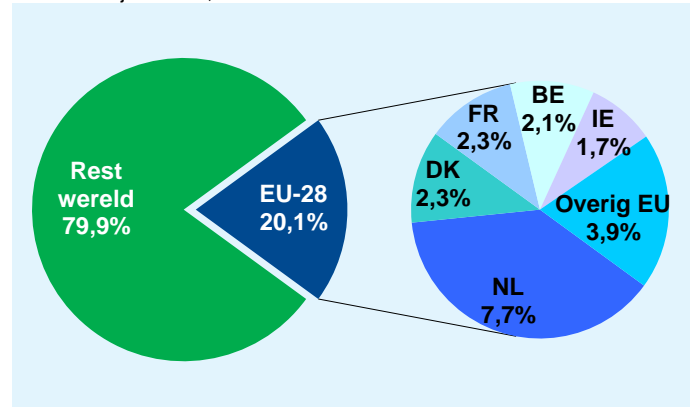
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2017, aandelen in %

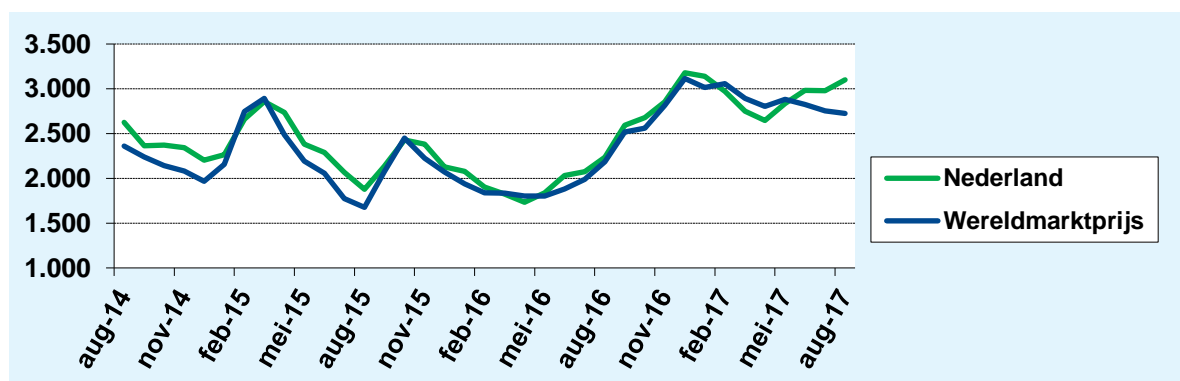


### Europees product niet concurrerend

- Onder invloed van de sterke toename van de boter- en vetprijzen op de Europese en de mondiale markt lieten zowel de Europese als de wereldmarktprijzen van vol melkpoeder tot eind december vorig jaar een sterk opgaande lijn zien;
- Aan deze ontwikkeling kwam begin 2017 een einde, waarna de prijzen in een rap tempo daalden. Dit was voornamelijk het gevolg van achterblijvende vraag op zowel de Europese markt als op de wereldmarkt;
- In Europa werd de bodem in april bereikt. Hierna werden de Europese vol melkpoeder prijzen als gevolg van de alsmaar oplopende prijzen op de markt voor boter/room omhoog getrokken;
- De wereldmarktprijzen (in € uitgedrukt) daarentegen vervolgden vanaf april de weg naar beneden, wat ondermeer veroorzaakt werd door de ongunstige EUR/USD koers-verhouding. De wereldmarktprijzen (in \$ uitgedrukt) zijn namelijk vrijwel stabiel gebleven. Door deze tegengestelde richting in prijsontwikkeling is Europees product momenteel niet concurrerend;
- De prijzen (in \$ uitgedrukt) op de GDT veiling bewegen zich al een aantal maanden op ongeveer hetzelfde niveau.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met augustus 2017, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

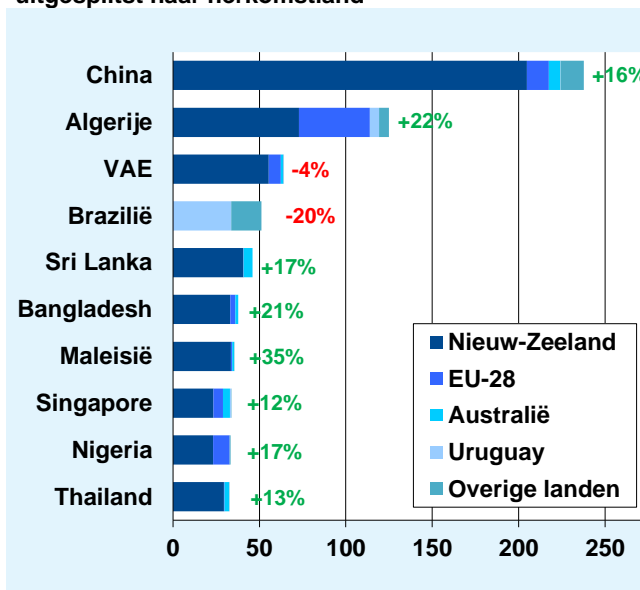
### Export naar China trekt verder aan

- De uitvoer naar China blijft groeien. Na de lichte groei in het eerste kwartaal nam deze significant toe in het tweede kwartaal. Het extra volume kwam voornamelijk uit Nieuw-Zeeland, de EU en de VS. Uruguay zag de export naar China bijna verdampen. Ook Australië zette fors minder af;
- De export naar Algerije nam aanzienlijk toe. Reeds sinds het tweede kwartaal van vorig jaar is sprake van een aanzienlijke stijging. Met name Nieuw-Zeeland en de EU hebben geprofiteerd van deze toename. Argentinië en Uruguay exporteerden fors minder;
- De uitvoer naar de Verenigde Arabische Emiraten daalde sterk in het tweede kwartaal. Dit zorgde ervoor dat de groei van het eerste kwartaal ruimschoots teniet werd gedaan. Hierdoor daalde het volume per saldo in het eerste halfjaar. Zowel de EU als Nieuw-Zeeland gaven terrein prijs;
- De handel op Brazilië nam sterk af in het tweede kwartaal. Daarmee werd de groei in het eerste kwartaal in ruime mate teniet gedaan. Met name Uruguay zag de export terug lopen. Argentinië realiseerde per saldo nog een groei van het volume;
- In de Aziatische landen Sri Lanka, Bangladesh, Maleisië, Singapore en Thailand wist Nieuw-Zeeland haar positie stevig uit te bouwen. In deze landen is Nieuw-Zeeland met afstand de grootste leverancier. Ook de EU wist in deze landen groei te behalen, maar blijft daar een beperkte speler.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	URU	OVERIG
China	14%	44%	-22%	-94%	144%
Algerije	18%	224%	-	-58%	-63%
VAE	-3%	-18%	25%	17%	-59%
Brazilië	-	>1.000%	-	-28%	1%
Sri Lanka	21%	>1.000%	-13%	-	-
Bangladesh	36%	16%	-50%	-100%	-
Maleisië	34%	58%	48%	-	-(* )
Singapore	13%	26%	-1%	-3%	>1.000%
Nigeria	18%	17%	-	-	-21%
Thailand	7%	104%	183%	33%	9%

\*volume in 2016 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	32.785	16%
Algerije	22.690	22%
Maleisië	9.215	35%
Sri Lanka	6.525	17%
Bangladesh	6.435	21%
Peru	6.150	82%
Rusland	5.275	108%
Nigeria	4.750	17%
Australië	4.475	63%
Thailand	3.815	13%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Mexico	24.420	83%
Venezuela	23.320	85%
Egypte	19.825	76%
Oman	19.100	43%
Brazilië	13.095	20%
Saudi-Arabië	11.365	36%
Colombia	8.665	85%
Libië	4.285	57%
Senegal	4.195	49%
Cuba	3.645	18%



## MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

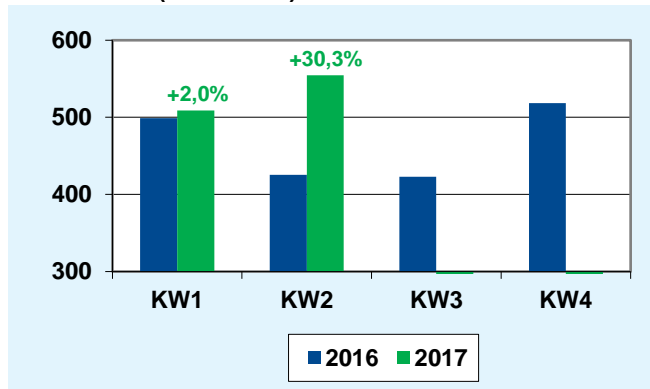
### Explosieve groei in tweede kwartaal

- In het tweede kwartaal was sprake van een zeer sterke stijging (+30%) van het volume. Hiermee werd de toename in het eerste kwartaal versterkt doorgezet;
- De wereldhandel van mager melkpoeder nam in de periode tot en met juni 2017 met maar liefst 15% toe tot een volume van ruim 1.063 duizend ton. De groei in het eerste halfjaar volgde op een wisselvallig jaar 2016, waarin de uitvoer uiteindelijk per saldo met 5% afnam.

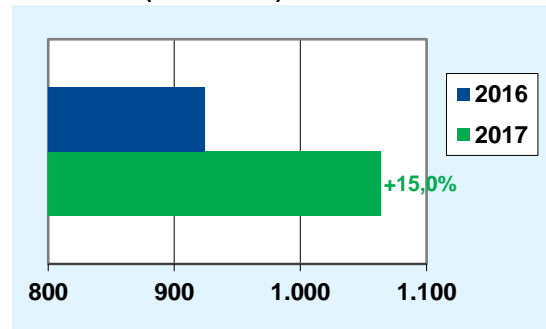
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met juni (2017 vergeleken met 2016)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

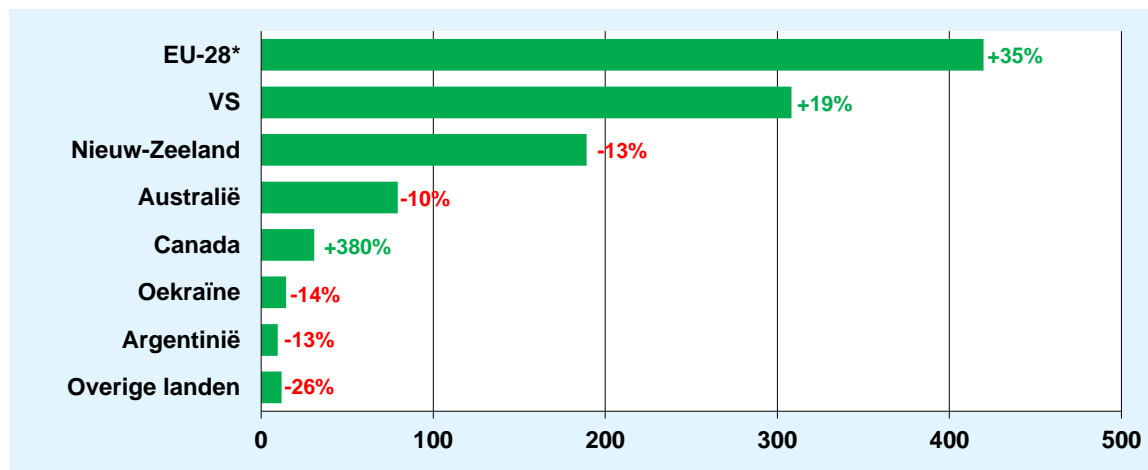


### Groei voornamelijk uit de EU en VS

- Na een jaar van forse krimp toonde de EU-export veerkracht door in de eerste zes maanden van 2017 een aanzienlijke groei te realiseren. Met name in het tweede kwartaal werd een significante toename van de export genoteerd;
- Het in de tweede helft van 2016 ingezette herstel van de VS export zette in de eerste twee kwartalen van 2017 versterkt door;
- De Nieuw-Zeelandse uitvoer nam aanzienlijk af. Ook in het tweede kwartaal kromp het volume. Voor het derde kwartaal op rij was daardoor sprake van een daling;
- De Australische export herstelde zich enigszins in het tweede kwartaal, maar bleef per saldo over het eerste halfjaar nog fors achter;
- Opvallend was de bijna vervijfvoudiging van de Canadese uitvoer in de eerste twee kwartalen van 2017, wat deels samenhangt met een wijziging in het Canadese zuivelbeleid.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



\*Exclusief intrahandel



## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

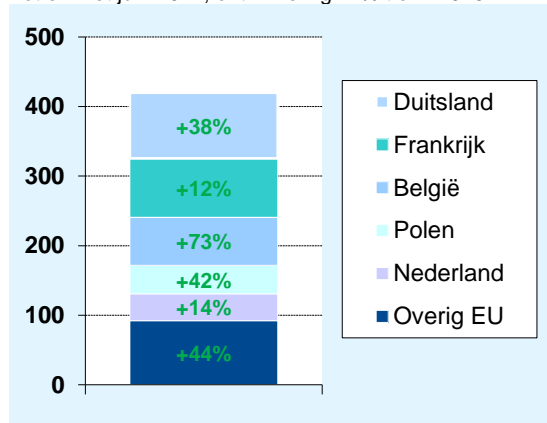
### Aandeel EU in wereldhandel sterk toegenomen

- Het EU aandeel in de wereldhandel is door de sterke groei in zowel het eerste als het tweede kwartaal van 2017 toegenomen van bijna 34% naar ruim 39%;
- Alle exporteurs in de top-5 lieten een toename zien. Vooral Duitsland, België en Polen zagen de handel significant stijgen;
- De uitvoer van de overige EU-landen steeg eveneens fors. Met name Spanje, Ierland en Finland waren hiervoor verantwoordelijk.

### EU derde landenexport

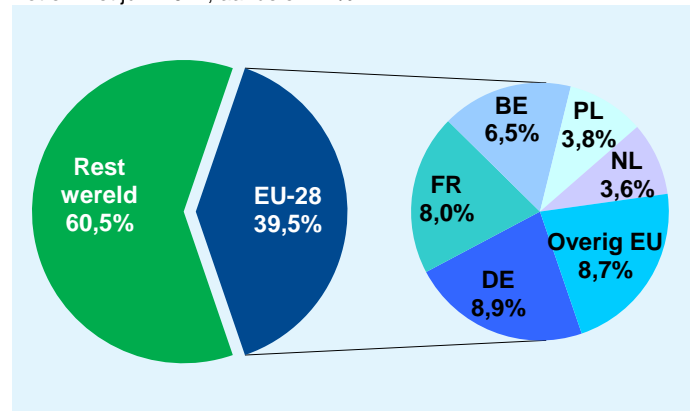
#### Ontwikkeling top-5 EU-28 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016



#### Positie EU-28 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2017, aandelen in %

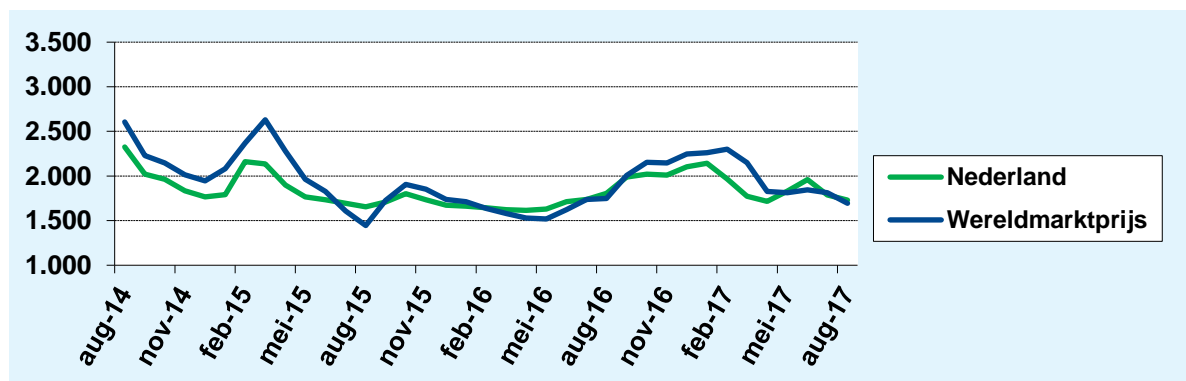


### Druk op prijzen houdt aan

- In de maanden mei en juni was sprake van kortstondig herstel van de Europese prijzen. Daarna kwamen de prijzen van mager melkpoeder door afgenomen vraag en toenemende concurrentie op de wereldmarkt weer onder druk te staan. De prijs voor mager melkpoeder bevindt zich momenteel rond het interventieprijsniveau. Sinds eind augustus worden weer kleine hoeveelheden aangeboden voor interventie;
- De wereldmarktprijs liet tot en met februari een onophoudelijke stijging zien. Daarna kwam deze onder druk te staan om in de maanden mei tot en met juli te stabiliseren. In augustus nam de druk weer toe. Momenteel ligt de wereldmarktprijs iets onder het EU niveau, waardoor het voor EU product moeilijk is concurrerend te zijn op de wereldmarkt;
- De GDT veilingen in september lieten voor mager melkpoeder een kleine daling zien. Sinds begin juli staan de prijzen (uitgedrukt in \$) onder druk.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met augustus 2017, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

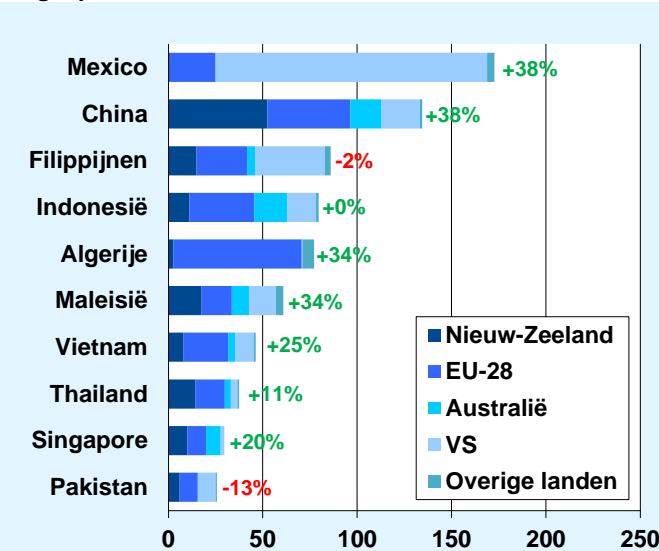
### Herstel export naar Mexico en China zet versterkt door

- De uitvoer naar Mexico nam aanzienlijk toe (+38%) en toonde daarmee herstel na de sterke krimp in 2016. Met name de VS en de EU exporteerden meer. Nieuw-Zeeland verloor echter fors terrein op deze markt;
- Na drie kwartalen van krimp nam de export naar China in het eerste halfjaar van 2017 beduidend toe (+38%). Hiervan profiteerden voornamelijk de EU, VS en Australië. Ook Nieuw-Zeeland zag, dankzij sterke groei in het tweede kwartaal, de afzet toenemen;
- De uitvoer naar de Filippijnen groeide in het tweede kwartaal. Hierdoor was in het eerste halfjaar per saldo nog maar sprake van een lichte daling. Nieuw-Zeeland moest terrein prijsgeven. Dit gold ook voor de VS, hoewel de handel in het tweede kwartaal wat herstelde. Canada en de EU wisten echter aanzienlijk meer te exporteren;
- De export naar Vietnam nam fors toe in het tweede kwartaal, waarmee de afname in het eerste kwartaal ruimschoots werd goed gemaakt. Per saldo was daardoor in de eerste zes maanden sprake van een sterke groei. Met name de EU en de VS profiteerden hiervan. Minder product werd geleverd door Oceanië. Wel realiseerde Nieuw-Zeeland in het tweede kwartaal groei;
- Naar Maleisië werd fors meer uitgevoerd. De EU, VS en Canada breidden hun posities sterk uit;
- De uitvoer naar Algerije groeide aanzienlijk, waarmee het sterke herstel in het laatste kwartaal van 2016 werd voortgezet. De EU, Canada en Argentinië realiseerden een forse groei. Nieuw-Zeeland en Australië daarentegen zagen de handel flink afnemen.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2017, ontwikkeling in % t.o.v. 2016

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-28	AU	VS	OVERIG
Mexico	-88%	347%	-100%	28%	148%
China	4%	67%	50%	125%	164%
Filippijnen	-32%	36%	-14%	-9%	688%
Indonesië	-30%	47%	-7%	-27%	558%
Algerije	-66%	50%	-100%	(*)	111%
Maleisië	0%	144%	8%	32%	106%
Vietnam	-32%	127%	-52%	35%	(*)
Thailand	4%	31%	-23%	-4%	111%
Singapore	-9%	80%	4%	168%	>1.000%
Pakistan	-10%	11%	-100%	-29%	6%

\*volume in 2016 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Mexico	47.355	38%
China	37.065	38%
Algerije	19.745	34%
Maleisië	15.545	34%
Japan	14.705	203%
Vietnam	9.385	25%
Singapore	4.950	20%
Cuba	3.880	52%
Zuid-Korea	3.780	32%
Thailand	3.570	11%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2017, ontwikkeling t.o.v. 2016



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Egypte	13.830	36%
Saudi-Arabië	12.390	41%
Colombia	5.105	56%
Pakistan	3.900	13%
Jemen	3.105	21%
Rusland	2.035	33%
Sri Lanka	1.875	33%
Ghana	1.445	18%
Filippijnen	1.355	2%
Iran	1.335	62%